



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
PRT_12_2011	
2	Titolo del progetto
"Due progetti uniti per un movimento musicale di giovani nella Piana Rotaliana: Flatstock&Woodstock"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Cristiano
Cognome	Conte
Recapito telefonico	329/606766
Recapito e-mail	cconte@kaleidoscopio.coop
Funzione	Coordinatore RAF
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Kaleidoscopio s.c.s.	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Trento. Il progetto Ritorno al Futuro ha sede a Mezzolombardo	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2011	01/10/2011
3	realizzazione	01/04/2011	31/10/2011
4	valutazione	01/11/2011	30/11/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Mezzolombardo, Mezzocorona e altri Comuni della Piana Rotaliana

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare promuovere i giovani come risorsa attiva legittimata e riconoscibile della comunità locale
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Coordinamento e collaborazione tra gruppi di ragazzi provenienti da diversi paesi del Piano nell'organizzazione degli eventi in programma e costituzione di un gruppo promotore "misto" 2 Collaborazione e sinergia tra le varie realtà, sia all'interno dei singoli paesi e tra i diversi paesi (es: esercenti, centri giovani, scuole musicali, bande, amministrazioni comunali, forze dell'ordine, gruppi informali di giovani, oratori, associazioni...) 3 Ampliare il più possibile la rete di persone ed enti da coinvolgere nell'organizzazione delle varie fasi della manifestazione 4 Acquisizione, da parte del gruppo promotore, di competenze specifiche, per quanto riguarda comunicazione, gestione burocratica, organizzazione e processi decisionali, in modo da poter gestire in futuro eventi ed iniziative in autonomia 5 Favorire la ricerca di partnership a livello locale e provinciale finalizzate ad incrementare la sostenibilità economica dell'iniziativa.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: incontri di co-progettazione/organizzazione con realtà partner del territorio

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto nasce dalla collaborazione tra il gruppo promotore del progetto "Flatstock" e da un gruppo di ragazzi che intendeva presentare un progetto analogo sul comune di Mezzocorona. Queste due diverse realtà hanno deciso di collaborare assieme e creare un circuito di eventi musicali sulla Piana Rotaliana, a prescindere dai Comuni di provenienza.

In particolare, i ragazzi di Mezzocorona rilevano che il rapporto tra ragazzi legati all'oratorio e altri ragazzi che non lo frequentano sono scarsi, così come tra i vari gruppetti informali presenti sul territorio. La musica sembra un interesse comune capace di catalizzare una possibile forma di incontro, collaborazione e scambio.

Da parte loro, il gruppo di giovani promotore dell'iniziativa lo scorso anno ha visto un'evoluzione al proprio interno: da un lato, alcuni membri hanno deciso di non impegnarsi più nell'organizzazione della manifestazione; altri hanno dichiarato di voler fare un passo in più, assumendo con consapevolezza il proprio ruolo di cittadini attivi e scommettendo sull'integrazione del gruppo con altri giovani volontari motivati.

Andrà così costituito ed integrato un gruppo promotore "misto".

Imparando dall'esperienza degli anni precedenti, sarà necessario puntare alla piena autonomia del gruppo promotore e ad aumentare la sostenibilità economica dell'iniziativa.

Altro punto su cui lavorare ulteriormente è la collaborazione con altre realtà del territorio: sia con realtà "organizzate" (es: esercenti per l'organizzazione dei concerti primaverili, associazioni per migliorare ed ampliare l'offerta dell'iniziativa) che gruppi informali di giovani, che possono mettersi in gioco ed assumere così un ruolo attivo e un riconoscimento all'interno della comunità.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Anzitutto andrà costituito e riorganizzato il gruppo promotore, unico per tutti gli eventi (concerti primaverili nei locali, festa ai Piani, concerto finale a Mezzocorona), affiancato nella prima parte dagli operatori della cooperativa Kaleidoscopio per fornire supporto di natura organizzativa e legato alle dinamiche del gruppo (group-building, decision-making, leadership, ecc). In questa prima fase andranno individuate referenze su compiti specifici, quali la ricerca di gruppi musicali, di partners e possibili finanziatori, organizzazione della comunicazione e definizione della logistica, ecc.

La seconda fase prevede l'organizzazione, la promozione e la realizzazione di alcuni concerti primaverili in diversi locali della Piana, volti a pubblicizzare e a creare attesa attorno alla festa ai Piani di luglio.

La terza fase prevede appunto l'organizzazione della festa ai Piani, che prevederà un processo partecipato, all'interno del quale verranno messi a tema con il gruppo promotore i diversi aspetti della manifestazione, valutando assieme i nodi critici e le possibili risorse, al fine di arrivare a scelte organizzative consapevoli e coerenti con le finalità del progetto.

A questa fase seguiranno alcuni momenti di valutazione partecipata aperti ai diversi soggetti coinvolti (gruppo promotore, gruppi di giovani volontari, associazioni coinvolte della festa), al fine di condividere elementi positivi, criticità e possibili sviluppi dell'iniziativa.

A conclusione dell'intero progetto verrà organizzato un concerto finale sul comune di Mezzocorona, utilizzando modalità organizzative analoghe a quelle già utilizzate per la festa ai Piani, cercando di coinvolgere in modo particolare gruppi informali di giovani del paese e conferendo alla manifestazione un carattere proprio (affiancamento di un allestimento artistico in collaborazione con il gruppo arte di Mezzocorona).

A seguito del concerto si terrà un momento di valutazione finale dell'intera manifestazione (dai concerti primaverili al termine del percorso) con il gruppo promotore.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Ci si aspetta:

- 1.integrazione del gruppo promotore, con conseguente nascita di sinergie tra gruppi formali e informali anche tra paesi diversi.
- 2.collaborazione tra realtà che non avevano mai collaborato prima, sia all'interno dei paesi di Mezzolombardo e di Mezzocorona che tra i due paesi, in modo da formare una rete (oratori, gruppo arte di Mezzocorona, cooperativa Kaleidoscopio, gruppi informali...);
- 3.acquisizione di competenze organizzative da parte del gruppo promotore, sia per quanto riguarda gli aspetti organizzativi della manifestazione che gestionali interni al gruppo, con il raggiungimento dell'autonomia per iniziative future;
- 4.un aumento della consapevolezza del proprio ruolo attivo nella comunità e della motivazione nel gruppo promotore;
- 5.un incremento delle collaborazioni sul territorio finalizzate alla legittimazione del gruppo promotore e le sue istanze e ad una migliore sostenibilità economica della manifestazione.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto prevede la realizzazione di una serie di eventi musicali sul territorio ad opera di ragazzi provenienti da comuni e realtà diverse, ma accumulati dall'amore per la musica. Il percorso porterà i ragazzi ad acquisire competenze specifiche organizzative e ad avere una maggiore consapevolezza del proprio ruolo di cittadini attivi, ottenendo riconoscimento e legittimazione da parte della comunità.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	1000
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare bambini e genitori (animazione pomeridiana)	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Incontri di valutazione in itinere e finali con gruppo promotore
2	Incontro di valutazione di esito con il gruppo promotore e i giovani volontari
3	Incontro di valutazione di esito con il gruppo promotore e le realtà partner della manifestazione
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile palco, attrezzatura audio, bagni mobili Toi Toi	3650		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria, stoviglie compostabili	1050		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 75 Tariffa oraria 20	1500		
5 Pubblicità/promozione	1700		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	1250		
9 Altro 1 - Specificare Luce, forza, TRENTA [allacciamenti e consumo]	700		
10 Altro 2 - Specificare Spese telefoniche	150		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare Artisti [Gruppi musicali/ DJ]	1000		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare Bus navetta su più comuni	2600		
15 Valorizzazione attività di volontariato	500		
Totale A	14.100,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	60		
4 Incassi di vendita	650		
Totale B	710,00		
DISAVANZO A - B			
13.390,00			
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Tutti i Comuni	4395		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Oratorio di Mezzocorona esercenti attività locali	3400		
4 Autofinanziamento	1200		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	8.995,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
13.390,00 Euro	4395 Euro	4.600,00 Euro	4.395,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	32,80 %	34,40 %	32,80 %