



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
BVT_12_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Wild Mountain"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Marianna
	Cognome Mocellini
	Recapito telefonico 3339758637
	Recapito e-mail marianna.mocellini@libero.it
	Funzione Referente tecnico-organizzativ
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input checked="" type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input checked="" type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Comunità Valsugana Tesino	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Comune di Borgo Valsugana	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/09/2010	15/11/2010
2	organizzazione delle attività	31/01/2011	15/03/2011
3	realizzazione	01/04/2011	30/06/2011
4	valutazione	01/07/2011	30/09/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Comune di Borgo Valsugana e Val di Sella

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
	<b>Obiettivi legati ai giovani</b>
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Promuovere l'avvicinamento dei giovani alla montagna; 2 stimolare lo scambio di conoscenze tra generazioni attraverso la condivisione di momenti comuni di esperienze; 3 permettere ai più giovani di confrontarsi con le proprie risorse e i propri limiti. 4 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

La collaborazione avviata durante gli scorsi anni tra il Centro di Aggregazione Giovanile di Borgo Valsugana e gli istituti scolastici della zona ha permesso di condividere l'idea che se da una parte l'ambiente montano locale è poco conosciuto dai ragazzi del posto, dall'altro esso rappresenta un setting educativo capace di "mettere alla prova" i giovani con le proprie capacità personali e di stimolarli a vivere la dimensione del gruppo in termini di solidarietà e di collaborazione: un'attività sportiva, ma soprattutto un percorso alternativo di crescita attraverso il quale ognuno può confrontarsi concretamente con le proprie risorse ed i propri limiti.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

"Wild Mountain" prevede due diverse fasi, la prima strutturata in più incontri dove si sperimenterà l'arrampicata sia in parete artificiale che su falesia naturale e la seconda promuoverà un'uscita invernale in notturna. Il tutto con la supervisione di Guide Alpine, Accompagnatori di Territorio e la collaborazione dei volontari del Soccorso Alpino e Speleologico - Stazione di Borgo Valsugana.

PRIMA FASE:

- 4 incontri di avvicinamento all'arrampicata sportiva (due ore ciascuno) presso la palestra artificiale del Palazzetto dello Sport di Borgo Valsugana. In tutte le giornate saranno presenti due Guide Alpine ed i volontari del Soccorso Alpino e Speleologico - Stazione di Borgo Valsugana. Dopo una prima parte teorica, dedicata all'illustrazione e alla dimostrazione della tecnica di base ed alle attrezzature necessarie per arrampicare (imbrago, scarpette, ...), le Guide Alpine proporranno ai partecipanti di sperimentarsi sulla parete artificiale. Durante il percorso verrà strutturato un ulteriore spazio, gestito anche dai volontari del Soccorso Alpino, dedicato alla sicurezza in montagna, al rispetto ed alla conoscenza dell'ambiente montano circostante.

- 1 uscita (giornata intera) in Val di Sella con escursione sul Sentiero "Don Cesare" ed arrampicata su parete naturale. Le due Guide Alpine, che hanno seguito la prima parte del progetto, ed un Accompagnatore di Territorio condurranno gli iscritti dall'abitato di Borgo Valsugana alla Val di Sella. Nello specifico, un gruppo salirà lungo il sentiero "Don Cesare" accompagnato dall'esperto che illustrerà la flora e la fauna locale, mentre un secondo gruppo arriverà nei pressi della falesia "Pino Salin" con il pullman e si cimenterà, in tutta sicurezza, sulla palestra di roccia naturale. Dopo la pausa pranzo i due gruppi condivideranno le proprie esperienze e, con l'aiuto delle Guide Alpine e dell'Accompagnatore di Territorio, potranno scendere in falesia ed arrampicare. Il rientro è previsto per tutti lungo il sentiero "Don Cesare".

- 1 giornata conclusiva dove i giovani presenteranno l'esperienza fatta alla comunità locale, in collaborazione con i volontari del Soccorso Alpino. L'organizzazione della giornata sarà concordata con i partecipanti a conclusione dei 5 appuntamenti precedenti.

SECONDA FASE:

- uscita naturalistica in notturna in Val di Sella con attrezzatura invernale con la supervisione di una Guida Alpina, un Accompagnatore di Territorio e la collaborazione dei volontari del Soccorso Alpino e Speleologico - Stazione di Borgo Valsugana. La serata sarà strutturata in una passeggiata nel bosco alla scoperta dell'ambiente alpino, degli abitanti che lo abitano (flora e fauna) e del cielo notturno. L'uscita si concluderà con una cena, come momento di condivisione dell'esperienza fatta. Per tale iniziativa è previsto l'utilizzo di un pullman per l'andata ed il ritorno.

L'obiettivo del percorso progettato non è quindi solo quello di insegnare le tecniche di arrampicata, ma è quello di incentivare un avvicinamento alla montagna nell'ottica dell'educazione ambientale, vista non solo come diffusione di semplici nozioni naturalistiche o scientifiche, ma come nascita nei ragazzi di una maggiore consapevolezza del territorio che li circonda, che necessita di essere valorizzato e curato.

Il progetto prevede la collaborazione sia con il Centro di Formazione Professionale Enaip che con l'Istituto di Istruzione Superiore "Degasperis" di Borgo Valsugana e la partecipazione dell'Istituto Comprensivo di Scuola Elementare e Media di Borgo Valsugana.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

I risultati attesi da questo progetto sono i seguenti:

- incidere sui ragazzi e sulle dinamiche profonde di relazione con sé e con gli altri;
- creare il presupposto, affinché i ragazzi possano continuare ad andare in montagna con i propri compagni e, magari, coinvolgere nuovi amici "estranei a questa passione";
- consolidare la collaborazione fattiva fra il Centro di Aggregazione Giovanile di Borgo Valsugana e le scuole presenti sul territorio comunale.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Il progetto prevede l'organizzazione di alcune uscite, prima su pareti artificiali e poi su quelle naturali, per stimolare i giovani a vivere la dimensione del gruppo attraverso l'attività sportiva dell'arrampicata. La condivisione del vissuto sarà al centro di ogni giornata: un approfondimento sui limiti, le paure, le emozioni, la relazione con l'altro. I ragazzi saranno stimolati a confrontarsi tra di loro in una dinamica interattiva per mettersi a nudo e "vedersi dentro" meglio.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 10
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 15
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Tutta la cittadinanza	N
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Incontri di confronto a fine attività con le realtà coinvolte (gruppo di giovani e scuole)
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile bastoncini da nordic walking e ciaspole	300		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 52 Tariffa oraria 45	2350		
5 Pubblicità/promozione	200		
6 Viaggi e spostamenti	650		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
<b>Totale A</b>	<b>3.500,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	500		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>500,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>3.000,00</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni e Comunità Valsugana e Tesino	2190		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>2.190,00</b>		
<b>Disavanzo</b>	<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
3.000,00 Euro	2190 Euro	0,00 Euro	810,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	73,00 %	0,00 %	27,00 %