



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CEM_12_2011	
2	Titolo del progetto
"RAGAZZI IN GAMBA, RAGAZZI IN BANDA"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Ida
Cognome	Erlor
Recapito telefonico	3408685283
Recapito e-mail	bandaverla@yahoo.it
Funzione	Responsabile corsi
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) musicale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) musicale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
BANDA SOCIALE PICCOLA PRIMAVERA	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
GIOVO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	08/01/2011	07/03/2011
2	organizzazione delle attività	08/03/2011	29/06/2011
3	realizzazione	01/09/2011	23/12/2011
4	valutazione	23/12/2011	31/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

GIOVO - VAL DI CEMBRA

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Far conoscere ai ragazzi le possibilità che ci sono sul territorio per appassionarsi alla musica. 2 Avvicinare i ragazzi ad un ascolto diverso dal tipo di musica che abitualmente sentono. 3 Dare la possibilità di fare gruppo e di condividere le proprie capacità. 4 Costruire qualcosa di positivo laddove la società e' sempre più improntata sull' individualismo sperimentando la forza della musica che non conosce ostacoli. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto ha lo scopo di promuovere tra gli alunni della scuola secondaria di primo grado la conoscenza degli strumenti musicali bandistici, attraverso delle lezioni dimostrative in ambito scolastico.

In primo luogo, l'esperienza verrà proposta alla scuola di Giovo, ma verrà sicuramente estesa anche alle altre due scuole dell'Istituto Comprensivo di Cembra.

In questo contesto, tutti gli alunni con l'appoggio degli esperti (insegnanti dei vari strumenti) avranno la possibilità di toccare e provare fisicamente gli strumenti musicali appartenenti alle diverse famiglie (ottoni, legni e percussioni).

In un secondo momento, solo gli alunni veramente interessati avranno la possibilità di scegliere uno strumento e di frequentare delle lezioni individuali per approfondirne il funzionamento e iniziarne lo studio vero e proprio. Contemporaneamente, avranno l'opportunità di frequentare delle lezioni di musica d'insieme. In questo contesto l'insegnante riuscirà a coinvolgere il gruppo e a stimolare la produzione di un lavoro musicale. In questo ambito i ragazzi accresceranno il loro spirito di appartenenza ad un gruppo mettendo in comune le loro competenze acquisite e condividendo, oltre che le loro capacità, anche i loro limiti.

Al termine del percorso, verrà organizzato un momento di condivisione dell'esperienza aperto a tutti. In questo frangente, oltre ad ascoltare il lavoro del nuovo gruppo di ragazzi, sarà invitata ad eseguire un concerto vero e proprio una banda giovanile di comprovata esperienza già operante sul territorio provinciale. Questo, sarà un momento importante per i nostri ragazzi perché potranno essere stimolati a proseguire il loro percorso andando avanti con il progetto e, perché no, andando a rinforzare le file dell'associazione proponente o delle bande di competenza territoriale.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

1. COINVOLGERE INSEGNANTI DELLA SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO DI GIOVO PER ORGANIZZARE LE ATTIVITA' CHE VERRANNO SVOLTE NELLA SCUOLA.

2. STILARE PLANNING DI PRESENTAZIONE DELLE DIVERSE FAMIGLIE DI STRUMENTI MUSICALI BANDISTICI IN COLLABORAZIONE CON GLI INSEGNANTI DELLA SCUOLA SECONDARIA.

3. ORGANIZZARE DELLE LEZIONI DIMOSTRATIVE A SCUOLA, DURANTE L'ORARIO SCOLASTICO, IN MODO DA DARE LA POSSIBILITA' AI RAGAZZI DI SENTIRE TUTTE LE FAMIGLIE DEGLI STRUMENTI. GLI INSEGNANTI DI STRUMENTO ASSIEME AD UN GRUPPO DI RAGAZZI DELLA BANDA, MOSTRERANNO LE LORO ABILITA' AI RAGAZZI DELLA SCUOLA E SPIEGHERANNO QUALE E' IL PERCORSO CHE SI DEVE SEGUIRE PER IMPARARE A SCUONARE UNO STRUMENTO. AI RAGAZZI DELLA SCUOLA SECONDARIA SARA' DATA POI LA POSSIBILITA' DI PROVARE TUTTE LE FAMIGLIE DEGLI STRUMENTI.

4. OGNI RAGAZZO DELLA SCUOLA, DOPO AVER PROVATO TUTTI GLI STRUMENTI ED AVERNE CAPITO IL FUNZIONAMENTO, AVRA' LA POSSIBILITA' DI SCEGLIERE UN TIPO DI STRUMENTO E DI SEGUIRE ALCUNE LEZIONI DI PROVA GRATUITAMENTE, SIA LEZIONI INDIVIDUALI CHE LEZIONI DI MUSICA D' ASSIEME (IN CUI SI POTRA' CONFRONTERA' ANCHE CON I RAGAZZI DELLA BANDA). LE LEZIONI SARANNO TENUTE DAGLI INSEGNANTI DI STRUMENTO CHE GIA' LAVORANO CON LA BANDA:

PER LA MUSICA D'ASSIEME, NICOLA SARTORI;

PER I FLAUTI, IDA ERLER;

PER I CLARINETTI, GIANOL FABRIZIO;

PER GLI OTTONI, RENATO ROSSI O NICOLA SARTORI (IN BASE AL TIPO DI OTTONE SCELTO DAI PARTECIPANTI AL PROGETTO).

5. PROGETTARE UN SAGGIO DIMOSTRATIVO ALLA FINE DEL PERCORSO FORMATIVO.

6. OSPITARE UNA BANDA GIOVANILE (GIA' FORMATA E OPERATIVA) CON L'INTENTO DI STIMOLARE IL GRUPPO DEI GIOVANI A CRESCERE E A COGLIERE GLI ESEMPI POSITIVI. LA BANDA CHE OSPITEREMO SARA' LA "BANDA DEI GIOVANI DI FIEMME", PER LA QUALE NON E' PREVISTO NESSUN COMPENSO (SARA' PERO' NECESSARIO NOLLEGGIARE UN PULMAN, CHE SARA' IMPEGNATO L' INTERA GIORNATA, PER TRASPORTARE LA BANDA DALLA VAL DI FIEMME A GIOVO E RITORNO).

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

1. PROMUOVERE LO STUDIO DELLA MUSICA NEI RAGAZZI IN ETA' EVOLUTIVA, COME MOMENTO DI CRESCITA PERSONALE E, SOPRATTUTTO, COME STIMOLO DI APPARTENENZA AD UN GRUPPO.

2. AVVICINARE I RAGAZZI AL MONDO BANDISTICO, REALTA' RADICATA DA DECENNI NEL TERRITORIO VALLIGIANO.

3. CREARE DEI GRUPPI DI RAGAZZI IN GRADO DI TRASMETTERE EMOZIONI O STATI D' ANIMO CON LA MUSICA.

4. DARE LA POSSIBILITA' AI RAGAZZI DI PROVARE UN'ESPERIENZA NUOVA CHE POTRA' ENTUSIASMARE E STIMOLARE ANCHE UN'ATTIVITA' FUTURA.

5. COLLEGARE LA SCUOLA ALLE ASSOCIAZIONI (COME RICCHEZZA CULTURALE PRESENTE SUL TERRITORIO) METTENDO IN GIOCO DELLE SINERGIE CHE SICURAMENTE CONTRIBUISCONO ALLA CRESCITA DEI NOSTRI FUTURI CITTADINI "CONSAPEVOLI".

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Stimolare l'avvicinamento allo studio di uno strumento musicale nei ragazzi della scuola secondaria di primo grado attraverso: presentazione a scuola dei vari strumenti, lezioni di prova gratuite, lezioni di musica d'insieme e concerto finale con banda giovanile ospite.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 15
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 90
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Tutta la cittadinanza	N
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, costumi, cavi, ecc.	200		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 90 Tariffa oraria 25	2250		
5 Pubblicità/promozione	500		
6 Viaggi e spostamenti	700		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	500		
8 Tasse / SIAE	200		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	200		
Totale A	4.550,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	4.550,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)BIM, COMUNI	1380		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) BANCHE	295		
4 Autofinanziamento	600		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.275,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.550,00 Euro	1380 Euro	895,00 Euro	2.275,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	30,30 %	19,70 %	50,00 %