



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AGL_13_2011	
2	Titolo del progetto
"INSIGHT DAYS"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome LORENA
	Cognome PRATI
	Recapito telefonico 3474682229
	Recapito e-mail lorenaprati@yahoo.it
	Funzione PRESIDENTE
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) PROMOZIONE SOCIALE
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ASSOCIAZIONE GIOVANI ARCO	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
COMUNE DI ARCO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturali"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) GUIDE ALPINE, CENTRO ALCOLOGIA	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2010	15/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/03/2011	31/05/2011
3	realizzazione	01/06/2011	30/09/2011
4	valutazione	01/10/2011	31/10/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

ARCO, NAGO-TORBOLE, TENNO, LEDRO, DRO E DRENA

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Ascolto e raccolta dei bisogni: Creare momenti di confronto e relazione fra pari che permettano l'identificazione e l'espressione dei propri bisogni e delle proprie aspettative. 2 Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio: Illustrare le attività sportive praticabili nel nostro territorio, soprattutto nei comuni meno frequentati, creando senso di responsabilità e rispetto nel contatto con la natura. 3 Formazione e educazione: informare i giovani sui problemi alcol correlati rompendo lo schema mentale legato all'alcol come facilitatore di legami relazionali e promuovendo la capacità critica di fare scelte libere dai condizionamenti sociali. 4 Sostegno alla transizione all'età adulta: Sensibilizzare i giovani a metodi alternativi e sani di divertimento, stimolando una cultura del benessere: sana alimentazione, esercizio fisico, consapevolezza di se. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Nelle edizioni precedenti del progetto Insight days l'attenzione è stata posta soprattutto a favorire nei ragazzi la conoscenza del proprio territorio e sensibilizzarli alla tutela dell'ambiente. Al ragazzo venivano proposte attività sportive ludiche, esperienze forti di divertimento sano e alternativo, educazione ambientale e attività per il benessere globale della propria persona.

Nell'anno successivo l'esperienza è stata organizzata affinché quanto vissuto dai ragazzi potesse diventare un messaggio positivo per tutta la comunità, attraverso un confronto attivo con i coetanei e la preparazione di un video-documentario.

In questa edizione migliorare e affinare la qualità e l'immediatezza del messaggio positivo che i partecipanti dovranno creare produrre e trasmettere ai loro coetanei. Il suo contenuto riguarderà la promozione della cultura del non bere. Infatti gli adolescenti e giovani, spesso lasciati a loro stessi scelgono di consumare bevande alcoliche o droghe, credendo così di facilitare la conoscenza dei loro coetanei e di sentirsi "più grandi". Il consumo delle bevande alcoliche tra adolescenti e pre adolescenti è in costante aumento, e il messaggio che come un virus infetta i ragazzi è quello che bisogna bere per divertirsi. A questo si aggiunge un'alimentazione scorretta ricca di grassi e zuccheri raffinati; povera di frutta e verdura.

Inoltre al giorno d'oggi i ragazzi praticano sempre meno attività sportive e ricreative all'aperto preferendo il mondo virtuale di internet e dei videogiochi, riducendo al minimo le loro relazioni sociali reali.

I giovani non sono più abituati a interagire tra loro faccia a faccia, costruendo relazioni solide basate sulla reciproca conoscenza e comprensione. Entrano in contatto spesso attraverso lo schermo di un computer o del cellulare senza investire tempo ed energie in sane relazioni umane.

I ragazzi spesso mostrano e riferiscono serie difficoltà nel riconoscere, nominare e vivere correttamente e senza ansia i propri stati d'animo che, soprattutto nel periodo adolescenziale, sono molto intensi e variabili.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede un campus residenziale/itinerante di cinque giorni e quattro notti a stretto contatto con la natura, lontani dalle comodità e dall'inquinamento informatico e tecnologico della nostra società. Durante la settimana i ragazzi saranno accompagnati costantemente da:

Christian Franceschini un insegnante yoga/ naturopata, Mauro Girardi e Andrea guide alpine, un accompagnatore con brevetto di assistente bagnanti e competenze di BLS, un educatore con competenze di grafica, fotografia, montaggio e produzione video.

Le attività proposte ai giovani partecipanti saranno le seguenti:

- Attività sportive: canyoning, arrampicata, vie ferrate, trekking, mountain bike, canoa, speleologia. 1 attività al giorno proposta con lezione teorica ed esperienza pratica.

- Attività formativa:

1. Avvicinamento allo yoga, tecniche di rilassamento e meditazione, tecniche di massaggio e auto massaggio, di respiro consapevole, esercizi per la salute intestinale, per l'equilibrio e il controllo delle emozioni. 1 ora al mattino di insegnamento di esercizi pratici, 1 ora prima di cena di lezione teorica.

2. Laboratorio in collaborazione con il servizio di alcolologia del Distretto Sanitario Alto Garda e Ledro; intervento di sensibilizzazione e formazione teorica in due pomeriggi (tempi e modalità da definire con il personale del servizio).

3. Laboratorio di comunicazione interpersonale e di relazioni in armonia, attraverso un'esperienza di vissuto corporeo (lavoro di gruppo) condotta da un docente di psicologia in 6 ore suddivise in due serate.

4. Educazione ad una sana e corretta alimentazione, educazione all'uso corretto e consapevole dell'acqua per la propria salute e la propria igiene fisica. 3 ore in un pomeriggio di formazione teorica.

- Attività artistico creativa: produzione di un "messaggio" positivo da diffondere tra i coetanei (video, cartellone/locandina), come restituzione alla comunità dell'esperienza vissuta. Laboratorio pratico di 6 ore suddivise in 2 serate.

Lunedì:

Mattina: presentazione programma, Yoga, arrampicata a Nago. Pomeriggio: canoa a Riva, yoga. Serata: vissuto corporeo.

Martedì:

Mattina: Yoga, via ferrata a Drena. Pomeriggio laboratorio prevenzione alcol, yoga. Serata: Laboratorio creativo per produzione video e locandina.

Mercoledì:

Mattina: yoga, trekking in alta quota in valle di Ledro. Pomeriggio: mountain bike, lezione di educazione alimentare. Serata: secondo vissuto corporeo. Notte in Tremalzo.

Giovedì:

Mattina: yoga, canyoning. Pomeriggio: Secondo laboratorio prevenzione alcol, yoga. Serata: confronto e dibattito tra i ragazzi.

Venerdì:

Mattina: yoga, speleologia in grotta nel territorio del comune di Dro. Pomeriggio: laboratorio creativo conclusivo.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- Attraverso le esperienze sportive permettere ai ragazzi di conoscere quali attività si possono svolgere nel nostro territorio, di assaporare emozioni importanti in un contesto sano e sicuro, di riconoscere, raggiungere e poi oltrepassare i propri limiti.
- Far sperimentare ai ragazzi la vita comunitaria e le difficoltà di un'autogestione dei propri bisogni fisici primari;
- Migliorare la loro conoscenza di sé stessi, dei propri limiti, del proprio valore, delle proprie emozioni;
- Dare ai ragazzi "strumenti" validi per la gestione dei propri stati d'animo e delle relazioni con l'altro;
- Migliorare il loro grado di conoscenza sui problemi alcool correlati e render loro accessibili e fruibili tutti i servizi territoriali attivi, legati all'argomento;
- Aumentare la loro conoscenza circa l'importanza di uno stile di vita sano legato alla pratica di un'attività fisico-sportiva, ad una corretta alimentazione e cura di sé e ad un equilibrio emotivo.
- Diffondere e divulgare i risultati raggiunti dal gruppo attraverso la produzione e mostra di una documentazione artistica, che sia testimonianza di un messaggio positivo e dimostrazione di un impegno verso la comunità

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto prevede un campus residenziale/itinerante di cinque giorni e quattro notti a stretto contatto con la natura, lontani dalle comodità e dall'inquinamento informatico e tecnologico della nostra società. Durante la settimana i ragazzi saranno accompagnati costantemente da un insegnante yoga/ naturopata, da una o più guide alpine e/o dagli accompagnatori dell'Associazione Giovani Arco.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	5
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	16
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	30
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	questionario di gradimento finale
2	confronto tra organizzatori per una valutazione interna
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	800,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 80 Tariffa oraria 50	4.000,00		
5 Pubblicità/promozione	500,00		
6 Viaggi e spostamenti	1.500,00		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	2.000,00		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare assicurazioni	1.000,00		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	9.800,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	2.400,00		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	2.400,00		
DISAVANZO A - B	7.400,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)finanziamento pgz	3.250,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	900,00		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	4.150,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
7.400,00 Euro	3.250,00 Euro	900,00 Euro	3.250,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	43,90 %	12,20 %	43,90 %