



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BVS_13_2011	
2	Titolo del progetto
"Intrecci"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Francesca
	Cognome Melchiori
	Recapito telefonico 0463902062
	Recapito e-mail pgvsole@appm.it
	Funzione responsabile animazione
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Centro Servizi Socio-Sanitari e Residenziali-Malè
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Centro Servizi Socio-Sanitari e Residenziali-Malè
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Centro Servizi Socio-Sanitari e Residenziali	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Malè	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input type="radio"/>	SI	
	<input checked="" type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2010	15/10/2010
2	organizzazione delle attività	01/04/2011	15/05/2011
3	realizzazione	27/05/2011	01/07/2011
4	valutazione	01/07/2011	30/07/2011
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Malè		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Promuovere la conoscenza del Centro Servizi ai giovani destinatari dell'azione tramite l'apertura verso l'esterno del Centro Servizi, come parte integrante del territorio e luogo di opportunità socio-relazionali 2 Fare comunità: offrire un luogo di contatto tra parti, apparentemente distanti, di un medesimo contesto sociale 3 Favorire conoscenza e scambio tra generazioni in un contesto ludico-ricreativo informale, individuando insieme un'attività concreta come punto di incontro tra i partecipanti e ipotizzare sviluppi futuri 4 Sperimentare azioni animative e di coinvolgimento da parte dei giovani verso gli ospiti e/o loro parenti 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il Centro Servizi di Malè è una struttura che offre diversi servizi ai suoi ospiti. Uno di questi è la residenza per anziani autosufficienti. Le persone ospitate in tale residenza sono persone che sono e si sentono ancora parte attiva e propositiva del contesto sociale in cui abitano. Persone che abitano un luogo considerato ancora come "ricovero" in cui non è nè possibile nè concepibile realizzare momenti e attività a sfondo ludico, ricreativo, sportivo o culturale. Questa falsa credenza è condivisa anche dalle generazioni più giovani, le quali individuano questi luoghi come l'opposto della vitalità e della partecipazione. Il progetto presentato intende concretamente sfatare tale visione al fine di mantenere attivamente la struttura all'interno delle progettualità sociali della comunità e dei giovani che la compongono in particolare.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto, gestito direttamente dalla responsabile, si sviluppa in tre fasi:

1) FASE INTRA-GENERAZIONALE

prima conoscenza intra generazionale dei partecipanti (un incontro con i giovani, un incontro con gli anziani), per discutere e confrontarsi intorno agli obiettivi che il progetto si propone, con modalità interattive, e procedendo con alcune ipotesi concrete dell'attività ludico-ricreativa

2) FASE INTER-GENERAZIONALE

Definizione condivisa e realizzazione dell'attività, che diventa mezzo di confronto, conoscenza e scambio.

A titolo indicativo, l'attività potrebbe essere:

realizzazione di un calendario, dove ogni mese riporta una fotografia di giovani e anziani insieme che rappresentano un tema da loro condiviso (esempio, la comunità locale nelle sue diverse sfaccettature);

raccolta delle biografie degli anziani a cura dei ragazzi per tramandare storia e tradizioni della comunità locale e/o racconti di esperienze personali, con un linguaggio giovanile (esempio un libro fumetto) o tecnologie digitali (esempio, videoclip);

laboratorio artistico finalizzato ad una mostra collettiva, piuttosto che all'abbellimento del Centro Servizi piuttosto che alla costruzione di giochi di società in formato maxi.

3) FASE DI RESTITUZIONE E FOLLOW UP

È previsto un momento di restituzione pubblica del progetto, che sarà definito a seconda della tipologia dell'attività individuata (distribuzione materiale, incontro, mostra, etc.), per dare l'opportunità sia ai partecipanti di raccontare la propria esperienza, sia alla comunità di conoscerla.

Inoltre, si auspica che il progetto possa costituire volano di altre iniziative e proposte, sia con i giovani che con altre realtà territoriali.

Destinatari:

- 15 ragazzi di età fra i 18 e i 29 anni

- 15 anziani, ospiti del Centro Servizi di Malè

Selezione:

- i ragazzi: il progetto sarà promosso sul territorio attraverso il passaparola (ad esempio i nipoti degli ospiti) e il contatto di gruppi giovani locali, avvalendosi del supporto del Referente tecnico del Piano

- gli anziani: il progetto sarà presentato in plenaria e personalmente agli ospiti, raccogliendo le disponibilità.

Partecipazione:

La partecipazione attiva dei partecipanti alla realizzazione del progetto è condizione sine qua non per la buona riuscita dell'iniziativa.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Ambiti Ragazzi

Risultati attesi Fare un'esperienza che possa essere utile nel percorso di crescita personale e sociale;

Stimolare la curiosità, l'apertura all'altro e il desiderio di conoscenza e confronto;

Conoscere e approfondire il mondo degli anziani, come aspetto integrante del contesto di vita

Sperimentare abilità e risorse individuali in un contesto di gruppo intra e inter generazionale

Indicatori Frequenza dei partecipanti

Grado di soddisfazione e coinvolgimento dei ragazzi nella realizzazione del progetto

Nuove proposte dei ragazzi successive al progetto

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Azione dedicata alla scoperta di luoghi in cui è possibile intrecciare nuove relazioni e scoprire diverse sensibilità e punti di vista. L'azione "Intrecci" coinvolgerà un gruppo di giovani del territorio nella realizzazione di una serie di attività con gli anziani che vivono o frequentano il Centro Servizi di Malè al fine incentivare una partecipazione attiva alla vita della comunità di cui fanno parte.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 30
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare anziani	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 30
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare anziani	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 45
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare anziani	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Scheda raccolta dati quantitativi per: n° partecipanti e frequenza
2	Questionario conclusivo per verificare il grado di soddisfazione dei partecipanti
3	Numerosità partecipazione all'evento di restituzione pubblica come rimando sul territorio
4	Report della responsabile del progetto
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili materiali usurabili per i laboratori	1000		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	1.000,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	1.000,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni, Comunità, BIM	119		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali, Graffite Studio, Fondaz. Silvestri	381		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	500,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.000,00 Euro	119 Euro	381,00 Euro	500,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	11,90 %	38,10 %	50,00 %