



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AGL_14_2011	
2	Titolo del progetto
"STRABELLO.TN"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	SARA
Cognome	MAINO
Recapito telefonico	3923248514
Recapito e-mail	saramaino@tin.it info@teatropercaso.it
Funzione	PRESIDENTE
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ASSOCIAZIONE TEATRO PER CASO	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
COMUNE NAGO-TORBOLE	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="promozione sociale e culturale"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	28/09/2010	10/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/06/2011	30/09/2011
3	realizzazione	01/10/2011	31/10/2011
4	valutazione	01/11/2011	31/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

COMUNE NAGO-TORBOLE

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Ascolto e raccolta di bisogni: educare allo scambio di idee, alla condivisione delle problematiche, alla ricerca di soluzioni e risposte con il sostegno del gruppo 2 Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio: educare al riconoscimento dei membri della comunità, dei luoghi, degli usi e dei costumi del proprio territorio per diventarne parte integrante e potervi interagire 3 Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva: acquisire sicurezza, autostima e fiducia nelle proprie capacità civiche e creative, acquisire consapevolezza e proprietà nell'utilizzo di Internet al servizio della comunità 4 Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività: sviluppare fiducia e forza nelle proprie idee, nel sostenere la relazione col territorio e i membri della comunità 5 Formazione/Educazione: acquisire elementi di comunicazione creativa attraverso discipline interagenti: il teatro, la videocamera e/o fotocamera e la Rete (blog e social network), favorendo lo scambio tra la comunità fisica e la comunità virtuale
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: Creazione sito/blog

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Nel Comune di Nago-Torbole si riscontrano alcune problematiche associate al mondo giovanile. L'esempio più vistoso è costituito dall'atto di vandalismo che negli anni scorsi ha gravemente danneggiato il teatro della Casa della Comunità. Un segno di disagio sociale che si manifesta ogni anno in diverse modalità e misure, tra cui il consumo di alcool tra i giovani, emergenza in costante aumento in tutto lo scenario provinciale.

Altri fattori negativi sono individuabili nella distanza geografica tra Nago e Torbole e dal secolare campanilismo fra due paesi dalle identità distinte formanti un Comune unico, che si traducono in una non ben definita 'inimicizia'. I giovani di Nago poco sanno di quelli di Torbole e tra i giovani di Torbole c'è poca comunicazione con quelli di Nago.

Inoltre, l'incremento notevole di nuovi abitanti in entrambe le località contribuisce alla difficoltà di incontro e rapporto.

Tuttavia, l'introduzione di diverse iniziative curate da gruppi locali favorisce lo scambio tra le due comunità, come, ad esempio: sagre, feste, il Carnevale.

In questo panorama si inserisce il nostro progetto creativo "strabello.tn" rivolto ai pre-adolescenti ed adolescenti delle due Comunità.

Tale progetto si articola in tre proposte di laboratorio (teatro, video, web), incentrate sulla riflessione personale e collettiva di argomenti quali la bellezza e la comunità, finalizzati alla realizzazione di un evento conclusivo che coinvolga i due paesi con il supporto della Rete Internet.

Da qui il titolo del progetto "strabello.tn", una definizione, strabello, utilizzata comunemente tra i giovani per descrivere qualcosa di avvincente, di bello, di valido e declinata nel gergo web.

L'intento basilare del progetto è quello di ricercare e suggerire un modello culturale alternativo, focalizzato sull'allenamento dei giovani alla mente creativa, per far passare il messaggio e il modus vivendi che creare è meglio di sballare e che una mente poetica (dal greco ποιητής -poeta: colui che crea, inventa), cioè creativa, lavora meglio di una mente sballata. E' quindi, strabella.

La "sanità" del non bere viene quindi indotta e stimolata attraverso la ricerca, la focalizzazione, il riconoscimento e l'assorbimento di valori legati alla promozione della sobrietà.

La trasgressione, imprescindibile elemento rituale di passaggio, può essere canalizzata attraverso strategie educative e pratiche di ricerca, che puntino all'espressione e alla creazione di opere individuali e collettive. Il giovane, così allenato allo sviluppo e all'espressione della propria creatività e dei propri talenti si fa portatore anche presso i suoi simili (nel modo della peer education) di modalità e dinamiche che possano contrastare/contraltare l'unico modello, attualmente vincente, causa mancanza o carenza o scarso sviluppo di alternative.

L'abitudine alla frequentazione di questo nuovo modello culturale potrebbe gradualmente sostituirsi alla cultura prevalente del bar e della trasgressione dannosa; per stimolare le risorse umane, le competenze cognitive e relazionali, la crescita e il cambiamento; non per sfruttarle, depauperandole, in maniera talora irreversibile.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto strabello.tn si articola in tre proposte di laboratorio (teatro, video, web), da svolgersi nel secondo semestre 2011, incentrate sulla riflessione personale e collettiva di argomenti quali la bellezza e la comunità. I laboratori di teatro, video e web si focalizzano sulla ricerca, personale e di gruppo, della creatività, considerata come ricchezza inalienabile, e delle sue possibili espressioni, in alternativa alla cultura del bere. I laboratori sono finalizzati alla realizzazione di un evento conclusivo che coinvolga i due paesi di Nago e Torbole anche con il supporto della Rete Internet, connettendo prima la comunità reale e poi, o in contemporanea, la comunità virtuale.

Le collaborazioni

Il progetto è reso possibile grazie al coinvolgimento di altre due associazioni locali:

il Gruppo Oratorio di Nago, che raccoglie intorno a sé una ventina di pre-adolescenti, e

il Comitato Manifestazioni Nago-Torbole, che coinvolge una ventina di adolescenti.

Le tappe educative che vorremmo affrontare, attraverso metodi educativi ad impronta maieutica sono:

- scoperta e conoscenza di sé
- scoperta e conoscenza dell'altro e messa in comune (all'interno del gruppo di lavoro)
- comunicazione e contaminazione del nuovo modello mentale in famiglia
- comunicazione alla comunità sociale del paese/dei paesi (connessione fisica)
- comunità del web (=rete) - social network (connessione virtuale)

I giovani osservano, interpretano, narrano e ri-creano la realtà che li circonda, in un rapporto intergenerazionale che possa, talora, eludere e aggirare le chimere di una società edonista e ricca di cattivi consiglieri.

I laboratori creativi a Nago e Torbole saranno così distinti ed articolati:

•Attività teatrale (attraverso la preparazione di piccole storie di sé da mettere in comune) in collaborazione con Rosamaria Maino, regista, attrice e autrice e operatore teatrale si cercherà di identificare attraverso il corpo, la voce, le parole, la musica, la fotografia, situazioni positive e negative della tua comunità, in continuità con il laboratorio sull'affettività curato dal G. Oratorio, propedeutico a questo corso. Racconta che cos'è lo sballo, quando ti sei sentito bene senza ricorrere ad alterazioni indotte da sostanze. Incontri previsti: 12 (tot. ore: 24) più prove generali (6 ore).

•Attività video (video arte e documentazione nella Comunità): identificare attraverso l'uso della videocamera i racconti della comunità: che cosa è per te, quali sono i tuoi sentimenti, come la vorresti migliorare...; imparare a scrivere una storia con le immagini; documentare il percorso teatrale del gruppo; creare una autoreferenzialità propositiva e positiva. Incontri previsti: 5 (totale ore: 10) più le uscite per filmare e gli incontri per montare i film (20 ore). Davide Ondertoller, web creativo, collettivo Portobeseno collaborerà in questa fase.

•Attività Web (creazione e mantenimento di un sito/blog specifico strabello.tn):

la sfida nel gestire un sito o blog sta nella sua vitalità, cioè nel suo mantenimento dinamico con aggiornamenti costanti e frequenti, caricando contenuti idonei, intelligenti, stimolanti (tra questi i video e le immagini del progetto strabello.tn), link a social network e

ulteriori strumenti e informazioni utili ai giovani, in modo che il sito/blog diventi punto di riferimento per ricerche di carattere culturale, ricreativo, sociale, lavorativo. Incontri previsti: 3 (totale ore: 6) con l'aiuto di operatore video professionale.

Evento finale

I laboratori sono finalizzati ad un evento di restituzione conclusivo che possa congiungere idealmente e fisicamente Nago e Torbole: esso prevede la realizzazione di uno spettacolo itinerante che collega i due paesi, intercalato da scene che prevedono proiezioni di video e di documentari realizzati dai ragazzi, una postazione Internet pubblica per l'evento che registri in diretta le fasi di svolgimento, attraverso l'upload di contenuti creati dagli utenti (giovani, anziani, turisti, residenti) nel sito/blog (strabello.tn) appositamente realizzato dai ragazzi. L'obiettivo finale del progetto è di restituire una visione più complessa della Comunità, osservata, esplorata, documentata, ripresa e raccontata attraverso lo sguardo ri-creativo dei giovani.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Il progetto è rivolto a pre-adolescenti ed adolescenti e, essendo costituito da una serie di proposte allettanti, riteniamo che esso possa incontrare la massima adesione e interesse da parte dei giovani, soprattutto per l'impiego delle nuove tecnologie come Internet, videocamera, smartphone, fotocamera; strumenti e linguaggi ormai di uso quotidiano tra le nuove generazioni. Il teatro si propone di sviluppare le capacità creative, di riflessione, sintesi e rappresentazione, di espressione stimolando anche l'impiego particolare dei linguaggi suddetti.

Entusiasmo, partecipazione attiva, interazione generazionale, ricerca e scoperta di nuove idee, coinvolgimento e messa in gioco sono elementi integranti dei laboratori proposti e rappresentano stimoli sicuri per una crescita individuale e di gruppo, favorendo la nascita di un sano clima di fiducia, apprendimento e di confronto.

Durante il processo creativo di ideazione e di svolgimento delle attività proposte si auspica la collaborazione e l'incoraggiamento da parte degli adulti, alla stregua di veri e propri talent scout, alla ricerca e valorizzazione del potenziale umano delle nuove generazioni. La riconquistata fiducia nei talenti, personali e di gruppo, arricchita di nuovi atteggiamenti mentali e nuovi strumenti di valutazione, visioni e idee sul presente e sul futuro della Comunità, potrebbe favorire anche una apertura nel dialogo tra generazioni diverse.

L'interdisciplinarietà del progetto può favorire tale scambio che si attua prima a livello fisico, all'interno della Comunità dei giovani, nella Comunità dei vecchi, tra le varie Comunità e poi anche a livello virtuale, dialogando dalla finestra-mondo di Nago e Torbole con la Comunità Virtuale della Rete, opportunamente insegnata, analizzata e consapevolmente utilizzata.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto si articola in tre proposte di laboratorio (teatro, video, web), incentrate sulla riflessione personale e collettiva di argomenti quali la bellezza e la comunità, finalizzati alla realizzazione di un evento conclusivo che coinvolga i due paesi di Nago e Torbole con il supporto della Rete Internet. Il titolo del progetto "strabello.tn", non è causale infatti, strabello, è una parola utilizzata comunemente dai giovani per descrivere qualcosa di avvincente, di bello, di valido anche ne

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	18
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input checked="" type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	questionario di gradimento finale
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile microfoni, amplificatori ecc	2.500,00		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili materiale didattico, cartoleria, rinfresco, bevande, stoviglie ecc	1.390,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 38 Tariffa oraria 68.50	4.300,00		
5 Pubblicità/promozione	1.200,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	200,00		
9 Altro 1 - Specificare assicurazioni	350,00		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	9.940,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	600,00		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	600,00		
DISAVANZO A - B	9.340,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) finanziamento pgz	3.250,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	2.840,00		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	6.090,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
9.340,00 Euro	3.250,00 Euro	2.840,00 Euro	3.250,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	34,80 %	30,40 %	34,80 %