



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
CEM_14_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Effetti ALCOOLaterali: laboratorio cinematografico di confronto e dialogo sull'uso dell'alcool"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Paolo
	Cognome a Prato
	Recapito telefonico 3477593662
	Recapito e-mail paoloaprato@inwind.it
	Funzione Ass. Politiche Giovanili
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Comune di Segonzano, Fraz. Scancio 64, 38047 Segonzano Cod. Fisc. 00371860222 - P.IVA 00473450229	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Segonzano	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text" value="club alcolisti in trattamento, associazine sociale"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) APCAT Trentino, Servizio APSS Trentino	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/11/2010	31/01/2011
2	organizzazione delle attività	01/02/2011	30/04/2011
3	realizzazione	09/05/2011	31/05/2011
4	valutazione	01/06/2011	30/06/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Segonzano, Lona-Lases, Valle di Cembra

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 misurare la consapevolezza dei giovani (15-29 anni) rispetto alle problematiche alcol correlate. 2 educare i giovani ad un uso consapevole dell'alcol, evitando però condanne e coercizioni, in un contesto di confronto aperto e positivo. 3 favorire l'aggregazione giovanile comunale in un contesto di crescita, avvicinando i giovani ad una tematica di rilevanza sociale, incoraggiando un'analisi critica e realistica del tema. 4 incoraggiare la partecipazione attiva, con un progetto che permetta ai ragazzi di essere stimolati a partire dalla pianificazione fino alla realizzazione di un prodotto finale. 5 apprendere le metodologie di realizzazione di un prodotto cinematografico, sia dal lato tecnico (pre-produzione, sceneggiatura, ruoli dei professionisti) che pratico (utilizzo di telecamere, post-produzione e montaggio).
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Le statistiche ci dicono che stiamo assistendo ad un graduale abbassamento dell'età di approccio all'alcol. Per quanto gli interventi legislativi cerchino di proteggere i giovani dai pericoli legati al consumo eccessivo di questa sostanza (basti pensare all'innalzamento dell'età minima per acquistare alcolici dai 16 ai 18 anni), siamo convinti che siano necessari, oltre alle imposizioni legislative ed alle minacce di sanzioni, interventi per sensibilizzare i giovani al consumo consapevole, per educare ad una maggiore attenzione verso i problemi ed i rischi che l'abuso può provocare.

Spesso, per i giovani più che per gli adulti, il modello prevalente di divertimento corrisponde all'eccesso e all'ubriacatura. Il problema è vivo in Val di Cembra, e sono arrivate richieste di intervento alle amministrazioni comunali dalle famiglie, dalla scuola e dai club degli alcolisti in trattamento presenti sul territorio.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

La particolare rilevanza del tema proposto richiede un impegno da parte degli organizzatori per trovare i giusti mezzi per coinvolgere i giovani e stimolarli, senza che il fine educativo del progetto venga mai dimenticato. E' necessario trovare una strada che permetta ai giovani di parlare di alcol, affinché possano rivelare cosa li spinge ad ubriacarsi per potersi divertire, cercando sempre di evitare la strada della minaccia, della rigida imposizione, del castigo. Ecco perché abbiamo pensato ad un progetto che segua due binari che andranno ad intersecarsi nella fase lavorativa:

da un lato verrà portato avanti un laboratorio cinematografico di realizzazione di un filmato che tratti il tema delle problematiche legate all'abuso di sostanze alcoliche e della percezione che i giovani hanno di questo problema, dall'altro si terranno incontri formativi di approfondimento con esperti in materia.

Per la scelta del laboratorio sono stati coinvolti i giovani dei comuni organizzatori, dai quali è partita la proposta. In effetti, la via del laboratorio rende i ragazzi soggetti attivi, veri realizzatori del prodotto finale. E' stata contattata, per la realizzazione del video, la regista Katia Bernardi, che seguirà i ragazzi in tutto il progetto e che concorderà direttamente con loro la forma finale della produzione (format televisivo, cortometraggio, documentario, mocumentario, spot televisivo). Gli incontri (indicativamente 4) con esperti in tema di alcologia e prevenzione alcologica, esperti inviati dall'associazione APCAT (associazione dei club degli alcolisti in trattamento) e dal servizio alcologia dell'APSS (verranno specificati i nominativi degli esperti non appena si stabiliranno le date precise del progetto, così da poter controllare la disponibilità) permetteranno di approfondire il tema dell'abuso di alcol e di cercare il dibattito rispetto alla percezione che i giovani hanno di questo problema. Per la parte di formazione cercheremo anche di contattare le scuole medie, già coinvolte in un percorso di prevenzione del consumo di alcol, e l'associazione "Quell'attimo inaspettato", nata recentemente in Val di Cembra per la sensibilizzazione ai problemi connessi ad alcol e guida.

A conclusione del laboratorio, se il prodotto finale sarà meritevole, l'intenzione è di distribuirne copia alle scuole o alle istituzioni del territorio. Inoltre, nell'intenzione di rendere i risultati del progetto duraturi nel tempo, è intenzione creare dei cartelloni o spot, legati ai contenuti del percorso, che vengano esposti e rimangano lungo le vie di comunicazione della Valle di Cembra, nell'ottica di sensibilizzare l'intera popolazione a partire da un intervento dei giovani.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Ci attendiamo che il progetto abbia ricadute sia sui giovani coinvolti che sull'intera comunità. In primo luogo l'ascolto diretto dei ragazzi permetterà alle amministrazioni di comprendere se si può intervenire sulle cause che portano i giovani ad ubriacarsi (es: mancano luoghi di ritrovo alternativi ai bar?); inoltre la partecipazione diretta ad una produzione cinematografica, con acquisizione di capacità tecniche e di lavoro di gruppo, può contribuire allo sviluppo di un modello alternativo di socialità e divertimento, che non veda nell'alcol un elemento indispensabile. I giovani che parteciperanno al progetto potranno essere educati ad un "bere consapevole", ed essere veicolo di un modello di educazione peer to peer tra i coetanei nel territorio.

Il prodotto filmato sarà certamente proiettato nei comuni della valle attraverso serate di presentazione, nelle quali sarà possibile coinvolgere l'intera comunità nella riflessione sul consumo di bevande alcoliche. La nostra ambizione è di riuscire a coinvolgere anche qualche pubblico esercente, attraverso l'organizzazione di serate a tema, in cui non sia prevista la distribuzione di alcolici.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

laboratorio cinematografico di confronto e dialogo sull'uso dell'alcool.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	25
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	25
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile PC, amplificatori, arredi, ecc.	1000		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 50+4 Tariffa oraria 108+300	6600		
5 Pubblicità/promozione	1000		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	500		
9 Altro 1 - Specificare pubblicazione DVD	600		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	500		
<b>Totale A</b>	<b>10.200,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	250		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>250,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>9.950,00</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)BIM COMUNI	4975		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>4.975,00</b>		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
9.950,00 Euro	4975 Euro	0,00 Euro	4.975,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	50,00 %	0,00 %	50,00 %