



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
APG_14_2011	
2	Titolo del progetto
"Ridurre le distanze, allargare il confronto: dialogo con il mondo dell'arte e dello spettacolo"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Donata
	Cognome Sartori
	Recapito telefonico 3484762629
	Recapito e-mail direzione@trivenetaservizi.com
	Funzione Presidente Comunità di Valle
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input checked="" type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input checked="" type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comunità Territoriale della Paganella	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Andalo	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Associazione di promozione sociale Artegiovine"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2010	31/10/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2011	01/03/2011
3	realizzazione	01/03/2011	30/06/2011
4	valutazione	01/07/2011	30/09/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Altopiano della Paganella

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare mettere a contatto i giovani locali col mondo dell'arte e dello spettacolo nazionale
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> altro specificare confronto con i linguaggi dell'arte giovanile
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Offrire alla popolazione locale specie quella giovanile la possibilità di un confronto con artisti che operano a livello nazionale con i quali si viene a contatto solo attraverso forme medianiche 2 Dimostrare che anche in periferia si possono vivere esperienze tipiche delle realtà urbane e che pertanto le distanze sono ridotte se vi sono capacità organizzative e di relazione 3 Favorire riflessione e sperimentazione dell'esper. artistica come momento di comunicazione e coniugazione fra emozione e pensiero specie se la scelta ricade su iniziative inerente l'arte pedagogica 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il rapporto con il mondo dell'arte giovanile ed in particolare la musica pop e rock ed il teatro nelle forme del cabaret si manifesta nelle località di periferia attraverso momenti distinti:

- il consumo di prodotti proposti dai diversi canali della mediaticità dalle radio, alle tv ad internet
- la partecipazione a grandi eventi musicali (concerti, happening...) che tuttavia interessano pochi soggetti, quelli più intraprendenti e che trovano un contesto familiare disponibile
- lo sviluppo di esperienze musicali personali in piccoli gruppi musicali o in esperienze di musica tradizionale come le bande cittadine, i cori di montagna, le filodrammatiche locali

Queste esperienze non sembrano aver generato una cultura dell'arte diffusa cioè la convinzione che la dimensione artistica rappresenta un momento importante nella vita di una persona specie se è in grado di coniugare il piacere del bello con la capacità di trarre dall'evento artistico elementi e spunti di riflessione sul proprio essere e sul contesto in cui una persona si trova a vivere ed operare. Eppure l'arte pedagogica da sempre opera in questo quadro di riferimento proponendo stimoli alle persone ed alle comunità per interpretare il proprio tempo e lasciando nel tempo memoria del passato. L'iniziativa si inserisce in questo contesto come un primo assaggio, non certamente esaustivo, che permetta alla popolazione locale specie quella giovane, di incontrare artisti o operatori del mondo dell'arte musicale e teatrale moderna in un momento di dialogo con l'artista e di presenza alla rappresentazione di uno spettacolo dal vivo dello stesso autore.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si articola nelle seguenti fasi:

5 eventi da realizzarsi uno per ogni comune della Comunità di Valle dell'Altopiano della Paganella con artisti e personaggi del mondo dell'arte pedagogica nazionale, caratterizzati da un momento dove l'artista o i protagonisti propongono una loro performance seguita da un confronto con il pubblico giovanile sotto la guida di un conduttore, ciò per permettere ai giovani di mettersi in gioco, di confrontarsi con una realtà diversa, soddisfacendo le loro curiosità sul mondo dell'arte. Le modalità di coinvolgimento del pubblico verranno definite in corso d'opera tra i responsabili del progetto, la persona che verrà scelta per condurre la serata e l'artista che aderirà all'iniziativa. Una specie di teatro forum dove il partecipante vive l'emozione dello spettacolo con la possibilità di conoscere pensiero esperienza, vita, contesti in cui l'artista vive ed ha vissuto la sua esperienza. L'esperienza e la conoscenza di questi mondi evidenzia che, a differenza di quanto di solito si pensa, vi sono disponibilità specie legate a sensibilità verso il mondo giovanile, il confronto con il pubblico, il raccontarsi.

Indicativamente si possono ipotizzare i seguenti eventi:

- incontro con un cantante di una certa esperienza che sappia coinvolgere giovani ma anche giovani adulti (come ad esempio Max Gazzè, Marco Moranti, Paola Turci, Ron, Nicolo Fabi)
- incontro con un artista di cabaret situazionista che opera nel campo di Zelig (come Fontana, Sgrilli, Origlio)
- incontro con un'esperienza trentina (come Andrea Castelli, Gardin, Groff , Bastard,)
- incontro con un giornalista dello spettacolo con il quale discutere di questo mondo dello spettacolo e del modo di affrontarlo (Chiara Tortorella conduttrice di Scalo 76, Luzzato Fegiz)
- un evento che mette alla ribalta giovani locali che hanno voglia di cimentarsi nel campo musicale e teatrale alla presenza di un testimonial.

La preparazione del calendario e la scelta dei personaggi sarà fatta da un gruppo di coordinamento, costituita da un gran numero di giovani del territorio, che l'organizzazione intende attivare una volta approvato il progetto.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

L'attesa è di promuovere in un territorio di periferia che si stà avviando verso un processo di integrazione culturale economica e sociale un' esperienza in grado di coniugare pensiero e divertimento, emozione e ragione, giovani e adulti favorendo il confronto con un mondo , quello dell'arte che viene vissuto solo in forma indiretta e passiva.

L'incontro con protagonisti visti solo in tv o sulle riviste permette a chi partecipa di farsi delle idee in proprio e di prima mano su questo mondo che tanto influenza le nuove generazioni in maniera indiretta e filtrata dai media.

Al contempo si avvia una processo di incontro fra giovani locali che sul piano organizzativo sono disponibili a dare una mano diventando protagonisti dell'evento anche sul piano programmatico e gestionale e si evidenzia in maniera concreta che queste tematiche ed iniziative riguardano la popolazione locale e non solo il turista.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto vuole coinvolgere i giovani promuovendo incontri con artisti o operatori del mondo dell'arte musicale e teatrale, attraverso la visione di spettacoli e rappresentazioni dal vivo e in un momento di dialogo con l'artista stesso.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	80
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	200
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	valutazione mediante confronto orale, in itinere, di tutte le fasi previste dal progetto
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile pc, amplificatori, service, arredi	2500		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 30 Tariffa oraria 500	16000		
5 Pubblicità/promozione	1500		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	1000		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	21.000,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	4500		
Totale B	4.500,00		
DISAVANZO A - B	16.500,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) i comuni dell'Altopiano della Paganella	1750		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) comunità di Valle	10000		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) sponsor	3000		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	14.750,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
16.500,00 Euro	1750 Euro	13.000,00 Euro	1.750,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	10,60 %	78,80 %	10,60 %