



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
4VI_15_2011	
2	Titolo del progetto
"Buena Vista...attualità cinematografica"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Sonia
Cognome	Bianchi
Recapito telefonico	349 885545
Recapito e-mail	bianchi_zon@yahoo.it
Funzione	Segr. Ass.ne La Colonnina
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) promozione sociale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) promozione sociale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione La Colonnina	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Brentonico	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="musicali, volontariato"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/11/2010	20/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/10/2011	10/10/2011
3	realizzazione	10/10/2011	30/11/2011
4	valutazione	01/12/2011	31/12/2011
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Brentonico, sale comunali e parrocchiali		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input checked="" type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<ol style="list-style-type: none"> 1 Confronto sulla tematica del disagio giovanile, mentale, dell'omosessualità e del viaggio, temi fortemente attuali e di grande interesse giovanile 2 Sensibilizzare il giovane in riferimento ai temi trattati e stimolare la discussione e la partecipazione attiva 3 Collaborare e coinvolgere altre associazioni presenti sull'Altopiano (es. associazione musicale "Parafonisti del Baldo") e alcuni relatori esterni 4 Coinvolgimento delle associazioni locali e delle istituzioni nelle serate e sensibilizzazione sui temi trattati: coinvolgimento quindi non solo di giovani ma anche di un pubblico adulto per creare uno scambio di idee più ampio, intragenerazionale. 5 Comprendere quali sono le tematiche di maggior interesse giovanile per poterle con loro affrontare, spronando così i giovani al dialogo e al confronto.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: proiezione film

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Con il progetto "Buena Vista...attualità cinematografica" intendiamo proporre un cineforum per offrire una possibilità di dialogo e confronto su tematiche legate all'attualità e di grande interesse per i giovani.

Si tratta di un'iniziativa nuova per Brentonico, un'occasione per i giovani di incontrarsi al di fuori del bar per discutere assieme costruttivamente e mettersi in gioco.

I film che proporremo riguardano "temi caldi" scelti direttamente dai giovani e rispecchiano, quindi, i loro reali interessi e curiosità.

Si propongono 3 serate con proiezione di film a tema seguiti da dibattito con esperto.

Si prospetta una collaborazione con l'associazione musicale "Parafonisti del Baldo", che proporranno degli spezzoni musicali legati alla tematica affrontata o alla colonna sonora del film.

Le principali tematiche affrontate nel corso delle 3 serate sono:

1. Disagio mentale e disabilità
2. Il viaggio
3. Omosessualità

1. Si affronta la problematica della malattia mentale e della difficoltà di integrazione sociale delle persone affette da questi disturbi. Si cercherà di discutere sull'approccio che la società odierna ha nei confronti della "follia" e di come poter valorizzare i talenti spesso nascosti di queste persone. In questa serata coglieremo l'occasione per trattare anche il delicato tema spesso correlato del suicidio.

2. In questa serata si affronteranno diverse tematiche legate ai giovani e alla società attuale. In particolare il confronto sarà incentrato sui temi del disagio giovanile, della fuga dal sistema economico e sociale attuale, e dei problemi e contrasti psicologici interiori.

3. Il film permette di discutere di una tematica attuale quale è l'omosessualità. Anche se in alcune parti del mondo è ancora perseguitato con un reato (fino alla morte), anche negli stati cosiddetti occidentali è comunque spesso considerato come un tabù, una malattia o un'offesa.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

I GIOVANI coinvolti nell'organizzazione dovranno svolgere diverse mansioni: dal reperimento dei film alla gestione della modulistica della SIAE, dalla predisposizione di questionari con rilevatori misurabili alla gestione di interviste, dalla gestione di un rinfresco a fine proiezione alla predisposizione di abstract descrittivi riguardanti la tematica trattata nel film da divulgare.

1° SERATA

Proiezione del film "Si può fare", intermezzo a cura dell'Associazione Parafonisti del Baldo che proporranno la musica di un artista affetto dalla problematica del disagio. Discussione tenuta da un relatore esperto e coinvolto nel mondo del disagio mentale.

2° SERATA

Proiezione del film "Into the wild", intermezzo musicale riguardante la colonna sonora di film e discussione sui temi della fuga, del disagio giovanile e della società moderna.

3° SERATA

Proiezione del film "Broke back mountain", intermezzo musicale riguardante il mondo omosessuale e discussione con un esperto psicologo.

Per i relatori, che devono essere ancora individuati fra esperti delle tematiche affrontate in ciascuna serata, nonché per i Parafonisti del Baldo, che effettueranno degli intermezzi musicali, sono previsti i compensi indicati alla voce 4 del punto 18.1 del Piano finanziario.

Al termine di ogni serata verrà somministrato ai partecipanti un questionario per verificare se le tematiche affrontate sono state interessanti e quali sono invece quelle che sarebbero interessati ad affrontare in futuro (sia legato al mondo giovanile che adulto, il pubblico sarà misto).

Inoltre, per verificare quanto le tematiche affrontate sono state capite e come il tema è stato elaborato a livello interiore verranno effettuate delle interviste a spot al termine della serata: 2/3 giovani e 2/3 adulti presi a caso tra il pubblico effettueranno una mini intervista che sarà poi materiale utile per la rielaborazione finale post evento assieme ai questionari.

Ad ogni serata seguirà un momento conviviale.

Per sensibilizzare le associazioni alle tematiche affrontate ed avvicinarle alla partecipazione di queste serate di confronto "nuove" per la comunità di Brentonico verranno preparate delle schede informative da allegare alla promozione della singola serata. Le stesse schede verranno inviate oltre che alle associazioni anche all'Istituto scolastico per i ragazzi di seconda e terza media e alle loro famiglie.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Dalla visione di questi film e dalla conseguente discussione sulle tematiche affrontate si vuole sensibilizzare il pubblico e creare dei momenti di unione per chiarire ed eliminare eventuali pregiudizi della popolazione nei confronti del "diverso" e di atteggiamenti diversi. Si intende creare un momento di condivisione di idee e pensieri, permettendo che si costruisca un dibattito tra esperto e pubblico.

Fondamentale è la collaborazione e il coinvolgimento dei vari attori del nostro territorio:

- di esperti del settore trentino per la discussione al termine del film
- di musicisti esperti per legare il tema della serata anche al mondo della musica, molto vicino ai giovani
- delle associazioni dell'altopiano potenzialmente interessate alle tematiche per il coinvolgimento alle serate dei loro associati

- di gruppi informali di amici per la partecipazione alle serate
- di gruppi istituzionali quali la scuola e le famiglie dei ragazzi (2° e 3° media) affinché partecipino a questi momenti di incontro e scambi di idee
- di adulti e non sono di giovani: è importante che alle serate il pubblico non sia solamente giovane ma che siano presenti anche degli adulti, affinché ci possa essere uno scambio di idee più ampio, i temi trattati sono attuali, la presenza di adulti favorisce uno scambio generazionale di opinioni e permette di discutere di argomenti che difficilmente e troppo sporadicamente vengono discussi in famiglia e nelle comunità in modo libero ed aperto

I questionari e le interviste al termine di ogni serata ci permetteranno di effettuare la valutazione finale e di organizzare nel migliore dei modi le prossime tematiche.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

L'Associazione La Colonnina organizza un cineforum incentrato sulla tematica del disagio giovanile, mentale, dell'omosessualità e del viaggio mediante il quale, anche con la collaborazione ed il coinvolgimento delle Associazioni locali, cercherà di sensibilizzare i giovani in riferimento ai temi trattati.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	200
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Interviste a spot al termine di ogni serata
2	Questionari
3	Richiesta verbale della soddisfazione dei fruitori
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	100,00		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili acquisto alimenti/bevande	90,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 10 Tariffa oraria 51	510,00		
5 Pubblicità/promozione	200,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	400,00		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	1.300,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	1.300,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale di Brentonico	100,00		
4 Autofinanziamento	550,00		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	650,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.300,00 Euro	0 Euro	650,00 Euro	650,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	0,00 %	50,00 %	50,00 %