



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
TN_15_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"LABORATORIO PERMANENTE CINEMA E NUOVI MEDIA   SPORTELLO"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Federica
	Cognome Graffer
	Recapito telefonico 0461884836
	Recapito e-mail federica_graffer@comune.trento.it
	Funzione RTO
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)APS
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) APS
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
L'OFFICINA	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Trento	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="aps"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Trento Media Player	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/11/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/02/2011	30/03/2011
3	realizzazione	15/04/2011	31/12/2011
4	valutazione	01/12/2011	31/12/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Trento

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input checked="" type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input checked="" type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Stimolare le competenze creative dei giovani nel settore audiovisivo attraverso una esperienza diretta di linguaggi e tecnologie e formazione teorico-pratica. 2 Stimolare la capacità di networking dei giovani attraverso il lavoro sul cinema. 3 Stimolare le capacità organizzative e produttive dei partecipanti che dovranno curare l'organizzazione pratica dei progetti. 4 Favorire l'acquisizione di competenze specifiche fortemente richieste dal mercato anche proponendo i lavori fatti all'interno del laboratorio come esempi della propria competenza. 5 Stimolare sinergie tra organizzazioni, persone e proposte che gravitano intorno ai temi del laboratorio.
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input checked="" type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Questo progetto parte dalla constatazione di un contesto culturale trentino vivo ed attivo su alcuni settori, ma che presenta lacune nella sua offerta in altri. Se la scena teatrale trentina appare, da un punto di vista del coinvolgimento dei giovani, estremamente vitale, se quella musicale può godere dell'effetto traino del fenomeno Bastard Sons of Dioniso, vi è un settore estremamente poco presidiato: quello del cinema e dei nuovi media in generale.

L'attenzione va soffermata su due aspetti: la nascita di un fiorente mercato di operatori della comunicazione audiovisiva e la facilità di accesso alle tecnologie. Si prenda in considerazione il secondo aspetto.

Facilità di accesso alle tecnologie.

Se già Michael Rabiger, professore emerito alla Columbia University, nel 2001 prevedeva un calo significativo nei costi dell'attrezzatura per fare cinema nel giro di dieci anni da allora, il saggista americano prevedeva anche che ciò avrebbe prodotto un effetto sul mondo del cinema analogo a quello della musica rock negli anni sessanta. Anche in quel caso, questo era il suo ragionamento, la facilità economica di accesso agli strumenti aveva provocato una esplosione creativa che nei primi anni avrebbe liberato nella società energie allo stato grezzo e che poi, dalla metà degli anni settanta, complice il raffinamento della tecnica e della capacità dei musicisti, si sarebbe riflesso sulla qualità complessiva della produzione musicale. La previsione di Rabiger si sta verificando. Da circa un anno a questa parte il mercato offre le cosiddette camere HD/SLR, all'apparenza comuni macchine fotografiche, in realtà piccole cineprese in grado, opportunamente accessoriate di sostituirsi completamente alle costosissime cineprese in pellicola. Se fino a ieri chi voleva fare cinema doveva passare attraverso il costosissimo formato 35mm (quello del cinema vero) o quantomeno il meno performante 16mm (adatto ai film per la TV) oggi, con una camera HD/SLR da poche centinaia di euro è possibile realizzare video nella stessa risoluzione del 16mm con una qualità dell'immagine pari a quella del 35mm. Insomma, una rivoluzione. Queste camere hanno, nei vari livelli dell'offerta, un costo paragonabile a quello di una chitarra elettrica, possono essere accessoriate e personalizzate come farebbe un chitarrista elettrico per il suo strumento ed a prezzi analoghi. Il cinema del futuro è alla portata di tutti. E non solo il cinema "di finzione," anche il documentario, il reportage, il variegato mondo dell'audiovisivo web.

Sviluppo del mercato.

Sempre più negli scorsi anni la comunicazione è diventata visiva. La sinergia tra world wide web e video, sancita dal successo di YouTube, ha creato nuove discipline: i cosiddetti nuovi media. Già oggi, chi vuole fare comunicazione ed entrare in una redazione deve saper utilizzare lo strumento audiovisivo. Chi vuole proporsi sul mercato come esperto di comunicazione non può prescindere dall'utilizzo dei nuovi media.

Il laboratorio permanente risponde alle esigenze artistiche e creative di chi vuole fare cinema venendo ad essere per la settimana arte, attraverso la sinergia con Trento Media Player, ciò che il Centro Musica è per i giovani gruppi rock trentini. Al contempo il laboratorio è anche una occasione di professionalizzazione per chi voglia occuparsi di comunicazione cross-mediale o voglia fare della passione per la comunicazione un lavoro su cui costruire il proprio futuro.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

L'attività si svolgerà lungo più direzioni per toccare le varie espressioni del fare cinema e dei nuovi media. L'obiettivo è di creare, però, un gruppo interscambiabile di giovani under 30 che possano ruotare all'interno del Laboratorio a seconda dei loro interessi e delle loro inclinazioni.

Trento Media Player ospiterà il laboratorio multimediale per una sera alla settimana e per un numero complessivo di circa 25 incontri. Sarà un laboratorio aperto in cui chi vuole può trovare supporto nella realizzazione del suo progetto creativo, sia esso un videoclip, un cortometraggio, un'opera di videoarte, un reportage o una campagna fotografica. Ulteriori appuntamenti possono essere fissati di volta in volta compatibilmente con le esigenze degli spazi di Trento Media Player.

Il Laboratorio è l'elemento centrale della proposta. Chi vi fa parte può scegliere in autonomia a quale area dedicarsi maggiormente. Le aree di riferimento sono: cinema, nuovi media, videoarte, fotografia.

Per quanto riguarda il cinema, il Laboratorio vuole dare l'occasione di realizzare cortometraggi e video musicali a partire dalle proposte dei partecipanti. I tutor valuteranno le idee e decideranno su quali puntare operativamente. In questo modo ai partecipanti viene data la possibilità di mettersi in gioco fino in fondo.

Sui nuovi media lo schema non è dissimile a quello del cinema. Si stimolano i partecipanti a proporre le loro idee di reportage che poi saranno valutate sia dal complesso dei partecipanti al laboratorio, sia dai tutor. Quelle ritenute fattibili e interessanti saranno prodotte direttamente dai partecipanti, sotto lo sguardo attento dei tutors.

L'attività sulla videoarte è particolarmente innovativa in questa proposta. Nessuno a Trento ha mai pensato ad un settore di videoarte all'interno dell'offerta creativa per i giovani. A chi sarà interessato a seguire questa strada il Laboratorio si occuperà anche di stimolare la creatività in questo campo.

Per quanto riguarda la fotografia, i nostri tutors seguiranno i giovani fotografi e daranno consigli e suggerimenti tecnici.

L'Officina metterà a disposizione dei partecipanti la sala studio di Trento Media Player, una telecamera professionale con cavalletto, una cinepresa digitale HD/SLR accessorata in modo da poter essere utilizzata per il cinema, microfoni, fari e quant'altro si renda necessario dal punto di vista tecnico.

Una ulteriore partnership è quella con l'Associazione MateriaOFF di Parma, centro creativo con il quale si conta di attivare scambi e progetti comuni.

Tra seminari, laboratori pratici e produzioni di reportage, di cortometraggi e di video musicali, il Laboratorio Permanente conta di confermarsi come punto di riferimento a Trento del settore del cinema e dei nuovi media.

I formatori coinvolti a vario titolo nel progetto sono tutti professionisti del loro settore di riferimento: Aurelio Laino (regista e sceneggiatore), Nicola Cattani (regista e insegnante di cinematografia all'Istituto d'Arte Depero), William Trentini (lighting designer), Marco Benvenuti (regista e editor), Germano Wolf (videoartista), Simone Cargnoni (fotografo), Elena Negriolli Ugel (regista e videoartista).

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

I risultati che ci si può attendere sono essenzialmente legati ai prodotti finiti. Al termine della stagione si conta di riassumere l'attività svolta attraverso la proiezione pubblica di tutto ciò che viene prodotto:

1. cortometraggi di fiction;
2. reportage e brevi documentari;
3. opere di videoarte;
4. fotografie;
5. filmati informativi.

E' difficile ipotizzare il numero e la durata dei prodotti.

Ci si può attendere che alcuni dei partecipanti, negli anni a venire, possano trovare uno sbocco lavorativo nel settore, o vengano coinvolti in progetti di rilevanza nazionale o internazionale. E' già successo in passato, è auspicabile che succeda ancora.

Un risultato significativo potrebbe essere il fatto che network nazionali e istituzioni culturali o concorsi accolgano i nostri prodotti o, addirittura li premino.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Laboratorio aperto in cui esperti professionisti accompagnano in un ruolo di tutor di giovani creativi nell'ideazione e realizzazione di prodotti artistici multimediali attraverso gli strumenti propri del cinema e del video, della fotografia, dell'informatica applicata all'arte.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Professionisti della comunicazione	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Questionario ai partecipanti.
2	Analisi critica dei prodotti audiovisivi realizzati.
3	Eventuali partecipazioni a concorsi nazionali dei prodotti del laboratorio.
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile Telecamere, cavalletti, luci, microfoni, postazione montaggio	7000		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 100 Tariffa oraria 50	5000		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Iva 20% su incarico (Tot A senza Iva - entrate)	2100		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
<b>Totale A</b>	<b>14.100,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	1500		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>1.500,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>12.600,00</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento	6300		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>6.300,00</b>		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
12.600,00 Euro	6300 Euro	0,00 Euro	6.300,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	50,00 %	0,00 %	50,00 %