



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BVT_15_2011	
2	Titolo del progetto
"Il circo siamo noi"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Marianna
	Cognome Mocellini
	Recapito telefonico 3339758637
	Recapito e-mail marianna.mocellini@libero.it
	Funzione Referente tecnico-organizzativ
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input checked="" type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione culturale Mosaico	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Comune di Borgo Valsugana	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/10/2010	15/11/2010
2	organizzazione delle attività	01/05/2011	31/07/2011
3	realizzazione	15/05/2011	15/09/2011
4	valutazione	01/10/2011	30/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Centro polifunzionale di Carzano

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Vincere la propria paura e i propri limiti, sviluppando una sana fiducia in se stessi; 2 sentire il proprio corpo in modo giocoso, scoprire nuove forme di movimento, giocare con l'equilibrio, la forza di gravità, la tensione corporea; 3 scoprire e sviluppare le proprie capacità creative, trovare nuovi modi di espressione, pensare in immagini, immaginare storie; 4 conoscere diversi stili musicali, muoversi con la musica, sviluppare un senso ritmico; 5 promuovere lo sviluppo di capacità sociali.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto nasce per dare l'opportunità ai giovani della comunità di conoscere e sperimentare le discipline del "nuovo circo", proposte dalla Scuola Circomix di Vandoies in provincia di Bolzano.

L'idea è nata come naturale evoluzione di precedenti esperienze offerte a ragazzi delle scuole medie, residenti nei comuni di Villa Agnedo e Ivano Fracena. Considerando l'entusiasmo suscitato da questa iniziativa, il gruppo proponente ha ritenuto di allargare l'offerta anche ai giovani adolescenti.

Il laboratorio combina tecniche di circo tradizionale con altre discipline come la danza, il teatro e la musica, stimolando processi di sviluppo individuali e sociali e permettendo di percepire il mondo attraverso tutti i sensi.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La Giocoleria e il Circo possono essere un valido strumento educativo di inclusione sociale. L'apprendimento e la pratica di tali discipline permettono lo sviluppo e la scoperta di abilità nuove o soltanto sopite: forza fisica, riflessi, equilibrismo, controllo di sé sia a livello fisico che psicologico; la pratica gioco-circense aiuta a combattere le proprie paure, a conoscere e superare i propri limiti; aumenta l'autostima e la fiducia in se stessi.

A livello di interazione sociale, la Giocoleria ed il Circo valorizzano e promuovono lo scambio, la fiducia reciproca, il rispetto e la solidarietà, soprattutto creando situazioni nelle quali la riuscita dell'obiettivo dipende dall'unione dei singoli e la sicurezza di una persona è in funzione di un'altra.

In conclusione il Circo e la Giocoleria sono un mondo particolare, fantasioso e misterioso che permettono di conoscere e sviluppare la propria creatività e le attitudini alla socializzazione, lasciando qualcosa che rimane per tutta la vita in termini di confidenza con se stessi, con il pubblico e il prossimo.

Partendo da una pedagogia del rispetto e della scoperta, i partecipanti potranno vivere le loro esigenze di movimento e di gioco. Il circo è gioco in movimento e attraverso il movimento i ragazzi potranno conoscere meglio se stessi e gli altri, sviluppando i propri potenziali. Questo laboratorio circense, inoltre, chiederà ad ognuno una grande responsabilità verso se stesso, verso gli altri, e verso gli attrezzi che si utilizzeranno.

Il laboratorio si articolerà in sessioni di 3 ore giornaliere per cinque giorni consecutivi e terminerà il fine settimana con uno spettacolo preparato dai partecipanti.

L'attività prevederà, in particolare, le seguenti discipline:

- giocoleria tradizionale e creativa;
- manipolazione di attrezzi non circensi;
- acrobatica;
- clown e teatro comico;
- teatro fisico es espressione corporea,;
- musica e ritmo;
- danza educativa;
- coreografia e messinscena.

Prima dell'inizio del laboratorio verrà organizzata una serata informativa, aperta alla comunità, in cui verrà spiegata la metodologia che sottende il "nuovo circo" e che vedrà al suo interno un momento di sperimentazione di alcune arti circensi.

La principale formatrice è Sigrid Fedelspiel, che dal 1992 dirige la scuola di circo a Vandoies, lavora come insegnante di arti circensi, coreografa e regista. E' direttrice artistico - pedagogica al Circomix, fa progetti di circo con altre istituzioni (scuole, associazioni culturali, sportive e sociali), istruisce operatori per progetti di circo per bambini e ragazzi a livello nazionale, fa parte del Gruppo CIRCOMIX (Spettacoli di circo-teatro). La sua passione è la danza e il lavoro sperimentale con oggetti.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

I risultati attesi dal progetto sono i seguenti::

- Gioco ed apprendimento attivo: la giocoleria è gioco in movimento ed attraverso questo i ragazzi conoscono meglio se stessi e gli altri sviluppando e propri potenziali;
- Responsabilità e socievolezza: il lavoro della giocoleria chiede ad ognuno una grande responsabilità verso se stessi, gli altri e gli attrezzi usati;
- Tolleranza e sensibilità: le arti circensi ci rendono sensibili alle nostre esigenze e a quelle di chi ci sta intorno; tutto viene accettato e ciò che viene ritenuto un difetto diventa una qualità;
- Crescita sui propri errori: giocolare aiuta a decondizionare molti schemi e dall'errore nasce il superamento di molte difficoltà;
- Comunicazione e creatività: la giocoleria richiede e favorisce un'applicazione ed una concentrazione continua. Attraverso le arti circensi i ragazzi imparano meglio ad usare la mente e rilassarsi.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto intende attivare un laboratorio di arti circensi di valenza ludico-educativa capace di sollecitare un'occasione di incontro e di gioco, promuovendo la loro partecipazione nel rispetto della dignità e delle differenze di ognuno. Il circo, infatti, è in grado di potenziare le capacità espressive ed artistiche degli adolescenti, generando un processo di sviluppo sociale a partire da una prospettiva di comunicazione artistica.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Incontri di confronto e di valutazione all'interno del gruppo degli organizzatori
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	420		
2 Noleggio Attrezzatura stabile Service audio-luci	360		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili Gadget per partecipanti	400		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 42 Tariffa oraria 42	1764		
5 Pubblicità/promozione	500		
6 Viaggi e spostamenti	200		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	290		
9 Altro 1 - Specificare Valori bollati	50		
10 Altro 2 - Specificare Assicurazione infortunio	200		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	416		
Totale A	4.600,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	600		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	600,00		
DISAVANZO A - B	4.000,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni e Comunità	880		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	2240		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	3.120,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.000,00 Euro	880 Euro	2.240,00 Euro	880,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	22,00 %	56,00 %	22,00 %