



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
4VI_16_2011	
2	Titolo del progetto
"Mu.Vo. (Musica e Volontariato) 2011"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Anna
Cognome	Saccani
Recapito telefonico	0464916257
Recapito e-mail	progettogiovani@comune.mori.tn.it
Funzione	Resp. Uff. Cultura Comune Mori
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comune di Mori	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Mori	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="volontariato e culturali"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Centro Diurno Tierno	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	20/02/2011	30/07/2011
2	organizzazione delle attività	01/08/2011	01/09/2011
3	realizzazione	02/09/2011	03/09/2011
4	valutazione	01/10/2011	31/10/2011
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Mori, Parco Molina - Piazza Cal di Ponte		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Acquisizione competenze organizzative da parte dei giovani 2 Promozione e informazione sulle attività di volontariato presenti sul territorio 3 Informazione e approfondimento su un tema di attualità (prima serata) 4 Esibizione di gruppi musicali e di altre esperienze artistiche giovanili 5 Incontro e confronto con la multiculturalità
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

La manifestazione rappresenta un appuntamento ormai atteso, innanzitutto dai giovani della comunità e, in secondo luogo, dalle organizzazioni di volontariato e culturali presenti sul nostro territorio. Giunto alla 12° edizione, questo evento è nato e si è sviluppato sulla base dell'iniziativa, delle idee e della creatività di un gruppo di giovani, peraltro mutevole, che ogni anno si fa carico di gran parte dell'organizzazione. La determinazione a perpetuare l'iniziativa è indissolubilmente connessa all'entusiasmo per rinnovare ogni anno i suoi contenuti.

Protagonisti della progettazione e della realizzazione, in tutte le sue fasi, sono un gruppo di giovani, in parte consolidato ed in parte rinnovato nei suoi membri, gruppo che non si è mai formalizzato in un'associazione perché magmatico e soggetto ai normali avvicendamenti legati alle vicissitudini dei giovani, ma caratterizzato da responsabilità, crescita e maturazione individuale, costanza e soprattutto determinazione per raggiungere un risultato sempre all'altezza delle aspettative della comunità.

Gli 'ingredienti' che garantiscono la necessaria 'freschezza' all'iniziativa sono rappresentati appunto dalla presenza spontanea e partecipata di un numero cospicuo di giovani (circa venti), dal coinvolgimento delle numerose associazioni di volontariato che apprezzano questo momento ormai consolidato per 'raccontare', mostrare e invitare alle iniziative in cui sono impegnate, e dal contributo apportato dalle associazioni culturali che vedono in Mu.Vo. un'occasione per proporre e sperimentare situazioni, dibattiti, iniziative.

Il coinvolgimento soprattutto di giovani per quanto riguarda le performance artistiche, ovvero musicali, di danza, pittoriche, cinematografiche e quant'altro emerga nella fase, intensamente partecipata, della messa a punto della nuova edizione, garantiscono un'ottima partecipazione da parte di un pubblico, soprattutto ma non esclusivamente giovanile, affezionato e in crescita di anno in anno. I contenuti della prima serata, dedicata ad argomenti che invitino alla riflessione e all'approfondimento, afferiscono, quest'anno, al tema del viaggio: l'intento è di valorizzare l'esperienza di giovani che hanno vissuto un percorso di coinvolgimento in progetti di volontariato realizzati all'estero o comunque fuori regione, portando un resoconto del proprio percorso.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il gruppo giovanile che cura l'organizzazione individua le esperienze significative che costituiscono la scaletta della serata, predisponendo le modalità dei diversi interventi. Lo stesso gruppo porterà al gruppo più allargato dei partecipanti una proposta circostanziata per quanto riguarda il momento musicale che corona la serata.

Per il giorno successivo lo stesso gruppo coordina:

- apertura stand di informazione e beneficenza delle associazioni di volontariato partecipanti;
- apertura punto di ristoro a cura dei ragazzi del Centro Diurno di Tierno di Mori;
- apertura punto di intrattenimento a cura della Scuola Musicale di Mori;

In fase di preparazione avrà

- individuato le namd giovanili partecipanti, sulla base del genere musicale e dei temi toccati il venerdì sera;
- organizzato eventuali performance artistiche da parte dei giovani writers (murales) e ballerini (break dance, hip hop);
- curato la distribuzione dell'aperitivo equo e solidale a cura di Mandacarù Onlus;
- organizzato la cena etnica con proposte di cibi e bevande a cura dell'Associazione "Il Cammino" di Mori;
- scelto il concerto musicale per la serata, da realizzarsi con un gruppo di comprovata fama.

La definizione precisa delle iniziative di questa edizione di Mu.Vo. 2011 messa a punto da febbraio alla fine di giugno 2011, nelle riunioni che si svolgono sia con il plenum di tutti i partecipanti (circa 20 Associazioni) sia con il gruppo che coordina l'organizzazione dell'iniziativa.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Dalla manifestazione nel suo insieme ci si attende che :

- a) rappresenti un momento di coinvolgimento di un gruppo di una quindicina di giovani, in qualità di gruppo coordinatore degli aspetti organizzativi; tale coinvolgimento deve rappresentare un momento di apprendimento, sperimentazione e crescita dei partecipanti, in vista del raggiungimento di una capacità di organizzazione autonoma
- b) crei un momento di confronto per la cittadinanza in generale, ma con particolare attenzione per un pubblico giovanile, attorno ad un tema rilevante da un punto di vista sociale
- c) offra una ribalta a gruppi di giovani o a singoli ragazzi per presentare al pubblico i prodotti della loro ricerca artistica, sia essa musicale, di danza, manuale, letteraria, cinematografica o altro
- d) offra opportunità d informazione e conoscenza delle realtà di volontariato locali
- e) confermi un appuntamento piacevole e atteso, promuovendo le risorse del territorio sia culturali che di esperienza di volontariato

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto vuole fornire ai giovani un'occasione di partecipazione diretta all'organizzazione di una manifestazione di due giorni dove verranno coinvolte le organizzazioni di volontariato del territorio.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 15
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Ufficio Cultura Comune Mori	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 50
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 500
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: specificare sito internet Comune di Mori
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Incontro di bilancio con i tutti i partecipanti, Ufficio Cultura, Assessore
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile service per gruppi musicali	1500,00		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili stoviglie bio, cavi, materie prime per cena e bevande	1600,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 100 Tariffa oraria 20	2000,00		
5 Pubblicità/promozione	750,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	1000,00		
9 Altro 1 - Specificare allaccio energia elettrica	280,00		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	500,00		
Totale A	7.630,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	2000,00		
Totale B	2.000,00		
DISAVANZO A - B	5.630,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Mori	2815,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.815,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.630,00 Euro	2815,00 Euro	0,00 Euro	2.815,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %