



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
TN_16_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Facciamo la scena - primi passi scenografici   SPORTELLO"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	RTO
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Associazione culturali "I viaggiatori"	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Trento	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturale"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/09/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/02/2011	31/05/2011
3	realizzazione	15/04/2011	31/12/2011
4	valutazione	01/11/2011	31/12/2011
<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>		
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>		
	Trento		
<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>		
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input checked="" type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare Valorizzare la creatività dei giovani.
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Attivare un percorso di interventi teorici/pratici di formazione scenica offrendo un corso che possa avvicinare al teatro non solo coloro che vogliono fare gli attori ma anche coloro che desiderano lavorare "dietro le quinte". 2 Offrire una conoscenza specifica delle tecniche del progetto e della rappresentazione teatrale legata alla successiva possibilità concreta della messa in scena del progetto e alla scenotecnica. 3 Valorizzare la creatività dei giovani partecipanti tramite la progettazione scenica. 4 Responsabilizzare i giovani dell'associazione nell'organizzazione e gestione di un corso, aumentando la loro autonomia di progettazione e organizzazione. 5 Creare nuove relazioni e contatti per far conoscere l'associazione "I viaggiatori" e avvicinare alcuni giovani interessati all'attività dell'associazione.
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: Messa in scena del prodotto finale dei laboratori in collaborazione con uno spettacolo.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

I ragazzi della parrocchia di Man S. Antonio avevano realizzato negli scorsi anni un musical sulla vita di Madre Teresa che hanno proposto e replicato in diversi teatri parrocchiali. Il progetto era gestito dalla parrocchia e ci si era avvalsi della collaborazione di un regista con il quale è nata una relazione di amicizia forte. L'obiettivo, oltre a quello di trasmettere il messaggio di Madre Teresa, era quello di creare un gruppo affiatato di giovani che volessero spendersi assieme per un obiettivo comune. I ragazzi hanno avuto l'occasione di incontrare altri coetanei che avevano intrapreso un percorso simile in altre realtà trentine. Si sono così potuti confrontare sulle criticità che emergono durante il lavoro di prove, sulle difficoltà del mettere d'accordo personalità diverse, ma soprattutto sulle positività che il lavorare in gruppo per la realizzazione di qualcosa può apportare.

L'anno scorso è nata a partire da loro, l'idea di creare l'associazione "I viaggiatori", nata a gennaio 2010 e composta prevalentemente da giovani che hanno formato un gruppo che condivide la passione per il canto, la musica, il teatro e hanno dimostrato di impegnarsi in prima persona per diffondere la cultura musicale e teatrale soprattutto tra i giovani della loro età. L'Associazione vuole essere la base per la realizzazione di iniziative future nel campo della promozione giovanile. Con l'Associazione si voleva anche mantenere il rapporto instaurato con il regista e per questo è stato a lui chiesto di farvi parte, esprimendo la soddisfazione del lavoro svolto in passato e la volontà di lavorare ancora assieme.

Il primo progetto dell'associazione è stato proposto sui piani giovani di zona 2010 e prevedeva come obiettivo finale la produzione di un musical che potesse esprimere le problematiche giovanili di oggi e che aiutasse a riflettere su esse. Tramite un musical che trattava di tematiche quali il disagio alimentare, la solitudine, il fenomeno del bullismo e il fenomeno dell'alcol si voleva parlare con i giovani e aprire un confronto sulle loro visioni. I giovani dell'associazione hanno potuto toccare con mano il "dietro le quinte" dell'organizzazione di uno spettacolo. Durante il progetto è emersa l'esigenza di avere una formazione specifica per quanto riguarda gli aspetti tecnici della costruzione della scenografia.

Ci si è resi conto che sul territorio non esiste una possibilità di questo tipo se non, raramente, quella offerta dalle diverse scuole di teatro che risulta però spesso economicamente non facilmente sostenibile. Nonostante l'ampia offerta di corsi di canto e teatro, non c'è ancora un progetto che riguardi un corso di scenografia. Per questo la proposta di quest'anno è quella di un corso formativo teorico e pratico che permetta ai giovani dell'associazione e ad altri giovani interessati all'attività, di conoscere i "trucchi" scenografici e di imparare ad impostare una scenografia. Si tratterà quindi di conoscere la gestione dei colori, della profondità, della luce e dei materiali utilizzabili in diversi contesti scenografici.

La motivazione è quella di offrire un corso accessibile che possa raggiungere giovani di tutta la città con la volontà di capire meglio i trucchi del mestiere.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

L'attività consiste nell'organizzazione di un corso di scenografia aperto ai giovani di tutta Trento.

La prima fase del progetto, da inizio febbraio a metà maggio, sarà la fase di organizzazione, durante la quale i giovani dell'associazione si occuperanno di cercare il professionista che terrà il corso, di trovare una sala in cui proporre l'attività, con uno spazio in cui si possano lasciare i materiali e le installazioni scenografiche. Il formatore ricercato dovrà avere competenze in arte scenografica ed essere quindi laureato in scenografia o comunque avere un diploma specifico che attesti le sue competenze. Se nello spazio che si troverà non sarà possibile depositare i materiali scenografici, sarà necessario attrezzarsi per spostare i materiali da una sede all'altra con dei mezzi propri. I fari e le luci che serviranno per le dimostrazioni pratiche saranno prestati a titolo gratuito dalla Filodrammatica "Italo Varner" di Lavis. Successivamente, assieme al professionista scelto, si deciderà il giorno della settimana in cui proporre il corso, si entrerà nel merito dei contenuti teorici e pratici del corso, ci si occuperà di acquistare il materiale da utilizzare nei laboratori. In questa fase verrà ideato e predisposto il materiale promozionale da distribuire in tutta la città durante i mesi estivi e l'associazione si occuperà della segreteria del corso.

Da settembre a fine novembre si terrà la fase di realizzazione che prevederà in linea di massima un corso di 12 incontri di circa 2 ore e mezzo l'uno. L'idea è quella che l'introduzione al corso venga fatta dai giovani dell'associazione in modo che possano farsi conoscere e far capire ai partecipanti chi concretamente ha proposto l'iniziativa. Anche i giovani dell'associazione parteciperanno al corso. L'attività dell'associazione continua in parallelo al corso di scenografia con la produzione di nuovi spettacoli teatrali e musicali. Per questo si valuterà, anche assieme ai corsisti, la possibilità di creare un'installazione scenografica che sia poi utilizzabile per l'attività dell'associazione.

Le tematiche che si vogliono affrontare durante il corso/laboratorio sono:

1. introduzione generale all'attività scenografica (da dove si parte, come leggere un copione dal punto di vista del tecnico-scenografo,...);
2. le tecniche di rappresentazione: il disegno, la prospettiva, il colore;
3. i materiali della messa in scena: la luce e l'ombra, il colore, la materia, lo spazio, elementi di scenotecnica;
4. elementi di illuminotecnica: individuazione del piano luci (quando utilizzare le diverse luci colorate, l'occhio di bue, come illuminare per dare profondità,...);
5. progettazione scenografica con l'utilizzo di diverse metodologie (cartone, legno, plastica, polistirolo, disegno su fondale,...) e con l'utilizzo dei giusti colori;
6. realizzazione e allestimento della scenografia.

L'ultima fase del progetto sarà quella di valutazione della partecipazione e della soddisfazione dei giovani.

In sintesi le fasi organizzative del progetto sono:

- o Ricerca del professionista disponibile a tenere il corso.
- o Ricerca di una sala adatta in cui proporre il corso (che abbia uno spazio dove poter lasciare le installazioni scenografiche).
- o Decisione condivisa assieme al professionista dell'organizzazione degli incontri formativi e dei laboratori pratici (quanti, quando...).
- o Produzione del materiale promozionale da distribuire in tutta la città.

- o Gestione della segreteria del corso.
- o Acquisto del materiale da utilizzare nei laboratori.
- o Realizzazione del corso e gestione/verifica costante dell'andamento da parte dell'associazione.
- o Produzione del materiale scenografico.
- o Verifica finale ed eventuale spettacolo con l'installazione creata dai corsisti e con l'aiuto tecnico degli stessi.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

In termini di partecipazione ci si aspetta un numero di partecipanti attorno alla ventina. Ci si aspetta che i giovani provengano un po' da tutta la città e che quindi il progetto proposto attiri l'interesse di diversi giovani. L'associazione vuole infatti promuovere il teatro in tutte e sue forme sostenendo e credendo fortemente nell'idea che attraverso di esso si possa crescere e maturare, grazie alla possibilità di scoprire e testare attraverso diverse forme d'arte le proprie capacità e i propri limiti.

In termini di soddisfazione dei partecipanti il risultato atteso è quello di una valutazione positiva del corso da parte della maggior parte dei giovani, soprattutto in termini di apprendimento. A questo si collega un ulteriore risultato e cioè la richiesta da parte di alcuni partecipanti del corso di continuare la collaborazione con l'associazione o la richiesta di attivare nuovi corsi formativi (segno della positività del corso e dell'esperienza fatta).

In termini di attivazione del volontariato il risultato atteso è quello di far conoscere l'attività dell'associazione e di portare un esempio positivo di impegno giovanile a titolo volontario per l'organizzazione di attività a favore dei giovani del territorio.

In termini di responsabilizzazione si mira a continuare il lavoro svolto nell'anno precedente relativo all'acquisizione di sempre maggiore autonomia e capacità di proposta e attivazione da parte dei giovani dell'associazione. Dopo aver acquisito la capacità di organizzare e gestire un musical ora si richiede la capacità di organizzare e gestire un corso. Il risultato atteso è che questi giovani sperimentando diverse attività di progettazione e organizzazione siano poi in grado di agire autonomamente.

In termini di competenze il risultato atteso è quello di fornire ai corsisti alcune conoscenze e abilità di base per impostare una scenografia e di stimolare in alcuni di loro la voglia di approfondire ulteriormente l'argomento tramite corsi specifici.

In termini di collaborazione ci si auspica di trovare alcuni corsisti che poi esprimano la volontà di continuare a collaborare con l'associazione.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Percorso di formazione sulla costruzione scenografica, realizzazione di una scenografia e sua messa in scena, proposto da un gruppo di giovani che nell'edizione 2010 dei Piani giovani di zona aveva proposto un musical.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	11
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	25
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	200
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Questionari di valutazione.
2	Riunioni e discussioni informali con i partecipanti.
3	Riunioni della associazione anche con il formatore.
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	800		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili Cartoleria, compensato/legno, polistirolo, colori, tessuti, viti e chiodi	1350		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 40 Tariffa oraria 30	1200		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Rimborso viaggi per spostamento materiali	300		
10 Altro 2 - Specificare Spese telefoniche	150		
11 Altro 3 - Specificare Iva 20% su incarico (Tot A senza Iva - entrate)	682		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	360		
<b>Totale A</b>	<b>4.842,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	750		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>750,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>4.092,00</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento	2046		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>2.046,00</b>		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.092,00 Euro	2046 Euro	0,00 Euro	2.046,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	50,00 %	0,00 %	50,00 %