



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

| | |
|--|--|
| 1 | Codice progetto 1 |
| AGL_16_2011 | |
| 2 | Titolo del progetto |
| "CINEFORUM DRO" | |
| 3 | Riferimento del compilatore 2 |
| Nome | DANIELE |
| Cognome | TAVERNINI |
| Recapito telefonico | 3339437007 |
| Recapito e-mail | Prozio@hotmail.it |
| Funzione | CAPO ANIMATORI GRUPPO GIOVANI |
| 4 | Soggetto proponente 3 |
| 4.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto? |
| <input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input checked="" type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> | |
| 5 | Soggetto responsabile 4 |
| 5.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto? |
| <input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input checked="" type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> | |
| 5.2 | Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile |
| ORATORIO DI DRO | |
| 5.3 | Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile |
| DRO | |

| | | | |
|------------|--|---|--------------|
| 6 | Collaborazioni | | |
| 6.1 | Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | SI | |
| | <input type="radio"/> | NO | |
| 6.2 | Se sì, con quale tipologia di soggetti | | |
| | <input type="checkbox"/> | Comune | |
| | <input type="checkbox"/> | Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> | |
| | <input type="checkbox"/> | Comitato/gruppo organizzato locale | |
| | <input type="checkbox"/> | Gruppo informale | |
| | <input type="checkbox"/> | Cooperativa | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Oratorio/Parrocchia | |
| | <input type="checkbox"/> | Comunità di Valle/Consorzio di Comuni | |
| | <input type="checkbox"/> | Istituto scolastico | |
| | <input type="checkbox"/> | Pro Loco | |
| | <input type="checkbox"/> | Altro (specificare) <input type="text"/> | |
| 7 | Durata del progetto | | |
| 7.1 | Quale è la durata del progetto? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | Annuale | |
| | <input type="radio"/> | pluriennale | |
| 7.2 | Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni) | | |
| | | Data di inizio | Data di fine |
| 1 | progettazione | 10/11/2010 | 15/12/2010 |
| 2 | organizzazione delle attività | 01/01/2011 | 31/03/2011 |
| 3 | realizzazione | 01/04/2011 | 30/06/2011 |
| 4 | valutazione | | |
| 8 | Luogo di svolgimento | | |
| 8.1 | Dove si svolge il progetto? | | |
| | DRO | | |
| 9 | Ambiti di attività | | |
| 9.1 | In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8 | | |
| | <input type="checkbox"/> | la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus | |
| | <input type="checkbox"/> | attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità | |
| | <input type="checkbox"/> | l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche | |
| | <input type="checkbox"/> | laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo | |
| | <input type="checkbox"/> | progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione | |
| | <input type="checkbox"/> | percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali | |

| | |
|---|---|
| 10 | Area tematica |
| 10.1 | In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9 |
| | <input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input checked="" type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/> |
| 11 | Obiettivi generali |
| 11.1 | Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10 |
| Obiettivi legati ai giovani | |
| | <input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare |
| Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/> |
| 12 | Obiettivi specifici |
| 12.1 | Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11 |
| | 1 Formazione di giovani su tematiche attuali. 2 Avere un punto d'incontro per i giovani data la mancanza di attività a livello C9 per lo svago di questi. 3 Informazione sulle attività parrocchiali e la possibilità di farne parte entrando nel gruppo giovani. 4 5 |
| 13 | Tipo di attività |
| 13.1 | Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12 |
| | <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/> |

| | |
|-------------|---|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.1 | Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate. |

Nel Basso Sarca purtroppo sono manchevoli attività e luoghi di svago per i giovani, come per esempio cinema o discoteche, i quali in mancanza di essi passano il tempo in pub o bar: noi ci offriamo proponendo la visione di film all'interno del nostro oratorio come alternativa a questi locali.

Noi del gruppo giovani ci proponiamo, attraverso questo progetto, di scostarci un poco dal valore religioso, ma portare un'attività che riscuote molto interesse e e assente nel territorio, il cinema appunto.

Attraverso la proiezione di film ci potrà essere il modo di porre e affrontare tematiche attuali e che riguardano le problematiche del nostro territorio.

Siamo convinti che la proiezione di film e la presenza di un'animazione per gestire la parte introduttiva e conclusiva possa portare un'alternativa di svago e divertimento ai giovani che vi parteciperanno.

Siamo inoltre sicuri di poter contare su un congruo numero di ragazzi del paese, che si dicono già incuriositi e interessati dall'iniziativa quando l'abbiamo proposta tra amici.

Auspichiamo che questo sia un modo per avvicinare più ragazzi all'oratorio visto fino ad ora solo come luogo esclusivo di attività che riguardano questioni religiose e di catechesi.

| | |
|-------------|---|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.2 | Descrivere brevemente le attività da realizzare. |

Ci proponiamo di realizzare una serie di 5 serate Cineforum, le quali verranno introdotte da una spiegazione sul film proiettato e da un momento di animazione, che all'inizio e alla conclusione della serata, coinvolgerà il pubblico presente in sala proponendo temi e dibattiti sulle tematiche che la proiezione ha evidenziato.

I film saranno scelti sia per invogliare un pubblico giovanile numeroso, sia per le tematiche che affronterà, inoltre è nostra intenzione proporre film abbastanza recenti per fare in modo che siano in pochi ad averlo già visto.

Nelle cinque serate si intendono affrontare delle tematiche per noi importanti e che intendiamo approfondire.

la proiezione del film sarà l'opportunità per introdurre e sensibilizzare su un argomento piuttosto che un altro per poi trattarlo con un esperto.

Andando nel particolare intendiamo affrontare nella prima serata la tematica del bullismo con la proiezione di un film e l'intervento di una psicologa che possa rispondere alle domande sul dibattito finale ed approfondire le questioni legate a questo argomento.

Nella seconda serata verrà proiettato un film che introduce la tematica sulle malattie a trasmissione sessuale, al termine della proiezione il dibattito sarà aperto ed affrontato con l'aiuto di una sessuologa.

La terza proiezione intende porre l'argomento dell'intercultura, l'accoglienza dell'altro, del diverso al termine del dibattito sarà l'aiuto di una persona con esperienza diretta riguardo a queste tematiche che possa portare la propria testimonianza al riguardo.

Nella quarta serata si intende affrontare la cultura dello sport, inteso come qualcosa che fa bene alla salute e allo stare insieme e non come puro agonismo ed individualismo, seguirà il dibattito approfondendo questa tematica scaturita anche dal film con l'aiuto di un allenatore.

Nella quinta ed ultima serata il film porrà la questione dell'alcool nel dibattito a seguire si affronterà la tematica della cultura antialcool e della guida in sicurezza con l'aiuto di un esperto dell'associazione alcolisti presente sul territorio.

Il gruppo informale di lavoro si è riunito a scadenza settimanale per organizzare-formalizzare il progetto.

Si prevedono inoltre degli incontri cadenzati settimanalmente dal momento dell'approvazione per organizzare nel dettaglio i vari eventi.

Prima di ogni evento il gruppo informale di lavoro si troverà per i dettagli della serata e per l'organizzazione del dibattito accordandosi anche con il relatore.

Inoltre vorremmo chiudere le serate con un rinfresco alcol free per far capire ai partecipanti che ci si può divertire senza alcol, il quale fungerà anche da punto di ritrovo conviviale.

Per la proiezione verrà usata la sala del teatro dell'oratorio di Dro la quale è già predisposta all'uso.

| | |
|-------------|--|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.3 | Descrivere brevemente i risultati attesi. |

Sviluppando un'ottima propaganda ci attendiamo una numerosa partecipazione di giovani non solamente della zona ma di tutto il Basso sarca.

Oltre ad una funzione di intrattenimento la nostra iniziativa propone spunti di riflessione che emergeranno nel momento del commento e dibattito in sala.

Inoltre questa iniziativa valorizzerà a livello comunale gli sforzi del gruppo giovani con la possibilità di raggruppare nuovi collaboratori anche per attività future.

Inoltre offriremo la possibilità che gli interessati possano far parte delle attività di animazione che il Gruppo Giovani propone per avere basi ancora più solide per future iniziative.

Siamo sicuri che un progetto come questo fungerà da valida alternativa ai luoghi frequentati normalmente e quindi non passerà inosservata tra tutti i giovani, perciò partiamo fiduciosi aspettandoci buona affluenza.

| | |
|-------------|---------------------------------|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.4 | ABSTRACT. |

Il progetto prevede la proiezione di 5 film riguardanti temi importanti e di attualità, prima della proiezione si prevede una spiegazione del film proiettato mentre al termine si aprirà un dibattito. Un relatore in sala condurrà la serata. Ai partecipanti sarà servito un rinfresco alcol free per dimostrare che ci si diverte anche senza "eccessi".

| 15 | Target | |
|------|---|---|
| 15.1 | Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 6 |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|----|
| 15.2 | Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 15 |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|----|
| 15.3 | Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico. | |
| | <input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | N |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | 60 |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| | |
|-------------------------------------|---|
| 16 | Promozione e comunicazione del progetto |
| 16.1 | Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17 |
| <input type="checkbox"/> | Nessuna comunicazione prevista |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Articoli su quotidiani, riviste, bollettini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Bacheche pubbliche |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Cartelloni/manifesti/locandine/volantini |
| <input type="checkbox"/> | Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| <input type="checkbox"/> | Lettere cartacee |
| <input type="checkbox"/> | Passaparola |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) |
| <input type="checkbox"/> | Telefonate / SMS |
| <input type="checkbox"/> | Altro: specificare <input type="text"/> |
| 17 | Valutazione |
| 17.1 | Sono previsti strumenti di valutazione? |
| <input checked="" type="radio"/> | SI |
| <input type="radio"/> | NO |
| 17.2 | Se si, Quali? 5 |
| 1 | analisi affluenza |
| 2 | tabella finale con grado di apprezzamento di ogni singola proiezione |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |

| 18 Piano finanziario del progetto | | | |
|---|--|-----------------|----------------|
| 18.1 Spese previste | | | |
| Voce di spesa | Importo Euro | | |
| 1 Affitto Sale, spazi, locali | 1000,00 | | |
| 2 Noleggio Attrezzatura stabile | 750,00 | | |
| 3 Acquisto Materiali specifici usurabili | 750,00 | | |
| 4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 20 Tariffa oraria 100 | 2.000,00 | | |
| 5 Pubblicità/promozione | 500,00 | | |
| 6 Viaggi e spostamenti | 0 | | |
| 7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | 0 | | |
| 8 Tasse / SIAE | 1.000,00 | | |
| 9 Altro 1 - Specificare | 0 | | |
| 10 Altro 2 - Specificare | 0 | | |
| 11 Altro 3 - Specificare | 0 | | |
| 12 Altro 4 - Specificare | 0 | | |
| 13 Altro 5 - Specificare | 0 | | |
| 14 Altro 6 - Specificare | 0 | | |
| 15 Valorizzazione attività di volontariato | 0 | | |
| Totale A | 6.000,00 | | |
| 18.2 Entrate esterne al territorio e incassi | | | |
| Voce di entrata | ImportoEuro | | |
| 1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | 0 | | |
| 2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | 0 | | |
| 3 Incassi da iscrizione | 0 | | |
| 4 Incassi di vendita | 0 | | |
| Totale B | 0,00 | | |
| DISAVANZO A - B | 6.000,00 | | |
| 18 Piano finanziario del progetto | | | |
| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | | | |
| Voce di spesa | ImportoEuro | | |
| 1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)finanziamento pgz | 2700,00 | | |
| 2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | 0 | | |
| 3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) | 0 | | |
| 4 Autofinanziamento | 600,00 | | |
| 5 Altro - Specificare | 0 | | |
| 6 Altro - Specificare | 0 | | |
| Totale | 3.300,00 | | |
| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
| 6.000,00 Euro | 2700,00 Euro | 600,00 Euro | 2.700,00 Euro |
| Percentuale sul disavanzo | 45,00 % | 10,00 % | 45,00 % |