



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AGL_17_2011	
2	Titolo del progetto
"FESTA DEGLI ORATORI"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome FRANCESCO
	Cognome BARILETTI
	Recapito telefonico 3358274992
	Recapito e-mail bariletti@teletu.it
	Funzione membro direttivo
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input checked="" type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input checked="" type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ASSOCIAZIONE ORANOI	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
RIVA DEL GARDA	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	03/11/2010	15/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2011	31/03/2011
3	realizzazione	01/04/2011	01/11/2011
4	valutazione	02/11/2011	30/11/2011
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
RIVA DEL GARDA			
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input checked="" type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input checked="" type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input checked="" type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Ridare agli Oratori quella funzione di aggregazione di cui i giovani hanno tanto bisogno 2 Fare capire ai Giovani che per stare bene insieme, per sentirsi liberi di esprimere i propri sentimenti ed emozioni, per confrontarsi e condividere le proprie paure ed i propri problemi, non occorre affidarsi ad un bicchiere di superalcolico o ad una pastiglie 3 Dare ai nuovi Giovani Animatori Sociali nuove e stimolanti conoscenze per portare innovative idee all'interno delle loro realtà Civili ed Ecclesiastiche per coinvolgere e fidelizzare ragazzi ed adolescenti 4 Dare ai nuovi Animatori Sociali le competenze professionali per: 1) formare gruppi di animatori 2) imparare a Progettare, Proporre e Realizzare eventi di Animazione 5 Promozione della cultura del "non bere" e più in generale delle "non dipendenze"
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Nei nostri Oratori abbiamo tanti Volontari che, in base alle loro personali esperienze di vita, maturate principalmente in seno agli Oratori stessi, mettono a disposizione della Comunità il loro tempo libero, energie e capacità organizzative. Tanti sono i Ragazzi preadolescenti ed adolescenti che frequentano gli Oratori.

Con il passare degli anni, dall'adolescenza in poi, purtroppo si nota un sempre maggiore abbandono a favore di altre attività, di gruppo o al contrario una chiusura in se stessi.

Questo può anche portare ad affrontare e vivere esperienze dolorose, spesso trascinati dal "gruppo" o dalle "mode-tendenze". Si può essere influenzati senza alcuna consapevolezza a provare alcolici e superalcolici, droghe, tutte le forme di dipendenza, alla ricerca di "emozioni forti e speciali", a liberarsi delle proprie paure con metodi illusori ed artificiosi.

Possiamo ridare agli Oratori quella funzione di aggregazione di cui i giovani hanno tanto bisogno ma, per coinvolgere maggiormente le nuove generazioni e per dare freschi stimoli agli attuali Volontari, bisogna trovare nuova linfa, nuove idee, nuovi metodi, allargare gli orizzonti...

Fare capire ai Giovani che per stare bene insieme, per sentirsi liberi di esprimere i propri sentimenti ed emozioni, per confrontarsi e condividere le proprie paure ed i propri problemi, non occorre affidarsi ad un bicchiere di superalcolico o ad una pastiglietta.

Fare comprendere che ci sono tante altre possibilità, dargli delle alternative valide ed efficaci, fargli provare emozioni semplici, naturali e profonde.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

A. Fase di Progettazione

1. Raccolta Idee Progettuali
2. Analisi degli Obiettivi da raggiungere
3. Analisi delle problematiche da superare per il raggiungimento degli Obiettivi

Il Progetto " Festa degli Oratori " presentato dall'Associazione Oranoi di Riva del Garda è stato divulgato a tutti gli Oratori e Parrocchie della Comunità Alto Garda e Ledro, per illustrarne i contenuti iniziali, raccogliere le prime impressioni e suggerimenti, spronare la condivisione e l'adesione. Nei primi mesi dell'anno 2011 verranno organizzati una serie di incontri tra gli Oratori e Parrocchie aderenti, coinvolgendo sia i Responsabili Organizzativi, ma soprattutto i Giovani che saranno i principali protagonisti di tutto il Progetto. In questi incontri verrà stimolata e data la possibilità di esprimere qualsiasi Idea Progettuale, verranno stabiliti gli Obiettivi Primari e Secondari da raggiungere, infine analizzate le problematiche da affrontare per la riuscita del Progetto.

B. Fase di Preparazione dei Giovani Animatori

1. Creazione di un Percorso di Formazione per Animatori
2. Sperimentazione e pratica negli Oratori e nelle attività Estive

Verrà offerto a tutti gli Animatori un Percorso di Formazione innovativo di circa 80 ore, che si avvalerà di Consulenti Professionali esperti in varie discipline, tecniche e metodiche, che forniranno ai partecipanti un ampio e diversificato bagaglio di conoscenze per:

- Sapere Progettare, Proporre e Realizzare eventi di Animazione
- saper intrattenere e coinvolgere
- sostenere il giovane nella sua crescita personale alla luce dell'esperienza cristiana
- condurre gruppi con attività espressive, artistiche, di benessere, culturali.

Il Percorso di Formazione sarà organizzato in varie località della Comunità Alto Garda e Ledro: Riva del Garda, Tenno, Nago Torbole, Drena.

C. Fase di Pratica e Sperimentazione dei Giovani Animatori

Durante ed al termine del Percorso di Formazione verranno assegnati degli incarichi pratici agli Animatori, in modo da sperimentare e consolidare nelle attività oratoriali e nelle attività estive (Grest, Campeggi, ecc.) quanto appreso. Queste attività pratiche verranno relazionate e presentate in sede di organizzazione dell'evento finale, la " Festa degli Oratori".

D. Realizzazione FESTA DEGLI ORATORI

1. Preparazione della FESTA DEGLI ORATORI
2. Coinvolgimento Giovani, Famiglie e Comunità Civile ed Ecclesiastica per la realizzazione dell'evento

E' la fase nella quale tutte le Idee Progettuali iniziali verranno messe a confronto con le capacità acquisite durante il Percorso di Formazione e la Pratica e Sperimentazione degli Animatori Sociali nelle attività Oratoriali, coinvolgendo i Giovani e le Famiglie delle Parrocchie e tutta la Comunità, per creare la manifestazione nel periodo fine estate-inizio autunno.

E. Raccolta feedback e Relazione Finale degli Animatori

Successivamente alla realizzazione della FESTA DEGLI ORATORI, gli Animatori Sociali raccoglieranno un feedback nei propri Oratori, attraverso schede di valutazione e gradimento. Questi dati, insieme alle proprie personali valutazioni, dovranno essere riportati in una Relazione Finale che sarà oggetto di discussione in una riunione conclusiva.

in tutte le occasioni conviviali verrà promossa la cultura del "non bere" attraverso la distribuzione di volantini e la distribuzione di bevande analcoliche.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Tutto il progetto nelle sue varie fasi deve portare ai seguenti risultati:

1. coinvolgimento di una grande parte della Comunità Alto Garda e Ledro
2. dare ai Giovani Animatori Sociali nuove e stimolanti conoscenze per portare innovative idee all'interno delle loro realtà Civili ed Ecclesiastiche per coinvolgere e fidelizzare ragazzi ed adolescenti
3. dare ai nuovi Animatori Sociali le competenze professionali per:
 - condurre gruppi con attività espressive, artistiche, di benessere, culturali
 - sapere Progettare, Proporre e Realizzare eventi di Animazione
4. promozione della cultura del "non bere " e più in generale delle " non dipendenze " rendendo consapevoli dei danni psicofisici che tali scelte sbagliate possono portare

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto vuole preparare i giovani animatori, attraverso un percorso formativo, a diventare animatori consapevoli. Viene data la possibilità di sperimentare e concretizzare le conoscenze acquisite durante il corso, impiegando i giovani animatori sia nelle attività ordinarie dell'oratorio e sia durante i campeggi estivi. Inoltre si occuperanno di organizzare la Festa degli Oratori finale aperta a tutta la cittadinanza.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 50
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 50
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N 500
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	test a risposta multipla
2	relazione finale sul progetto animatore scelto
3	schede di valutazione e gradimento da distribuire ai frequentatori dell'oratorio
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	800,00		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	600,00		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	1.500,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 80 Tariffa oraria 40	4.080,00		
5 Pubblicità/promozione	1.000,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	7.980,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	1000,00		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	1.000,00		
DISAVANZO A - B	6.980,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)finanziamento pgz	3090,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	800,00		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	3.890,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.980,00 Euro	3090,00 Euro	800,00 Euro	3.090,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	44,30 %	11,50 %	44,30 %