



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
TN_18_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Scrivere con la luce: dal particolare all'universale   SPORTELLLO"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	RTO
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) non a scopo di lucro <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) non a scopo di lucro <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI - ONLUS TRENTO	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Trento	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturale"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Museo Tridentino di Scienze Naturali	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/09/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/02/2011	14/04/2011
3	realizzazione	15/04/2011	31/12/2011
4	valutazione	01/02/2011	31/12/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>		
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>		

Trento

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>		
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input checked="" type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input checked="" type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Far sì che i ragazzi, sia il gruppo promotore sia quelli del corso base, possano confrontarsi con realtà del territorio a cui proporre l'esito finale dei percorsi e con cui costruire patti di collaborazione.</li> <li>2 Valorizzare la passione e le competenze dei ragazzi sulla fotografia rendendoli promotori di un progetto che mira alla conoscenza, valorizzazione e rispetto dell'ambiente naturale e sociale.</li> <li>3 Permettere al gruppo promotore della prima iniziativa "Scrivere con la luce" di restituire le competenze acquisite a gruppi di ragazzi più giovani.</li> <li>4 Formare competenze "avanzate" nel gruppo promotore della prima iniziativa "Scrivere con la luce" e competenze di base nei ragazzi che per la prima volta si avvicinano al campo della fotografia e della elaborazione al computer.</li> <li>5 Avvicinare i ragazzi al complesso tessuto etnico del nostro territorio. Attraverso gli scatti si entrerà in relazione con le varie culture aumentando così la conoscenza reciproca.</li> </ol>
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

I ragazzi che nel corso del 2010 hanno partecipato ai laboratori, alle uscite e realizzato la mostra finale presso il Museo di Scienze Naturali di Trento dal titolo "Scrivere con la luce: emozionarsi con un click", hanno richiesto:

- di poter approfondire altri aspetti specifici della fotografia (la funzione macro),
- di poter, a loro volta, spendersi per passare le loro competenze a ragazzi/e più giovani.

L'esperienza che li ha avvicinati alla natura ed ha fatto gustare situazioni "forti" come svegliarsi all'alba, confrontarsi con situazioni meteorologiche anche difficili (neve, temperature sotto lo zero), vivere i ritmi di vita degli animali, seguirne gli spostamenti e le "intimità" (cuccioli allattati, lotte per la supremazia, voli altissimi), la vogliono trasmettere ad altri, magari più giovani.

Questi ragazzi hanno sperimentato il gusto di emozionarsi, di attendere pazientemente di poter realizzare uno scatto ed oggi sono convinti che anche ad altri questo tipo di percorso può essere proposto. Vedono nella fotografia un "nuovo occhio" con cui guardare alla realtà che li circonda e alla "gente" che la abita.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Una parte dei ragazzi che hanno partecipato al progetto "Scrivere con la Luce 2010" (i clickers) vogliono proseguire questo percorso sulla fotografia per approfondire ulteriormente le loro conoscenze, per sperimentarsi nell'organizzazione di un progetto e per dare la possibilità ad altri ragazzi, anche più giovani, di vivere e provare emozioni che loro hanno provato lo scorso anno. Con i clickers abbiamo costruito e condiviso la seguente proposta:

- corso base di fotografia (15h tra teoria e pratica): attivare un corso base di fotografia per preadolescenti-adolescenti contattando degli esperti e associazioni trentine di fotografia (Associazione Trento Asa);
- corso sulla tecnica del macro con esperti: 10h teoriche più due uscite pratiche in giornata da 8 h ciascuna;
- apprendere alcune tecniche sulla post produzione;
- proporre due filoni di interesse in cui applicare le tecniche apprese:

1. il nostro ambiente in macro: continuare il percorso intrapreso lo scorso anno sull'osservazione/conoscenza della natura soffermandoci sui dettagli che la rendono unica;

2. Trento in macro: attraverso gli scatti cogliere dei particolari che testimoniano il processo d'integrazione tra le varie culture. La "Trento" di oggi: multietnica. Diverso è ricchezza, diverso è paura: diversità fanno nuova cultura.

- Effettuare delle uscite a tema per realizzare gli scatti sia nella natura che nella città di Trento: si prevedono una serie di uscite giornaliere (circa quattro) per il secondo percorso e, per il primo, due uscite di quattro giorni in due parchi del Trentino, con il seguente programma di massima:

1° giorno: Partenza in tarda mattinata; arrivo nel luogo e sistemazione; breve giro di perlustrazione del luogo/paesaggio; giochi di conoscenza; preparazione della cena con i ragazzi e cena; sistemazione cucina; gioco serale.

2° giorno: Sveglia all'alba per immortalare momenti magici; uscita di un'intera giornata con l'esperto- fotografo; visione foto e post produzione della giornata.

3° giorno: Sveglia all'alba per immortalare momenti magici; uscita di gruppo di un'intera giornata per applicare le tecniche apprese nella giornata di formazione con il fotografo; visione foto e post produzione della giornata.

4° giorno: Sveglia all'alba per immortalare momenti magici; sistemazione della casa; ultimi scatti; rientro a Trento nel pomeriggio

Lo stile delle uscite è quello di coinvolgere il più possibile i ragazzi anche nella parte organizzativa e pratica, per creare gruppo sia tra i ragazzi che tra i ragazzi e gli educatori sentendosi tutti protagonisti e corresponsabili della riuscita delle uscite: le colazioni, i pranzi, le cene, la pulizia della struttura saranno infatti fatti insieme ai ragazzi divisi in turni.

I due percorsi si concluderanno con due mostre fotografiche: una presso il Museo Tridentino di Scienze Naturali di Trento, in collegamento con uno dei temi proposti dal Museo per il prossimo anno; l'altra all'interno delle attività dell'associazione ATAS - "Il gioco degli specchi".

In questo progetto le strutture (incontri con i clickers di organizzazione, corso base di fotografia, corso macro e post produzione) e gli strumenti tecnici (alcune macchine fotografiche, computer, programmi di elaborazione fotografica, furgoni per gli spostamenti) sono quelli del C.a.g. L'Area - Appm Onlus. Due educatori del C.a.g. L'Area - Appm Onlus seguiranno tutto il percorso dall'affiancare i clickers in questa nuova veste, all'organizzare e partecipare ai corsi, alle uscite, alla post produzione, all'allestimento delle mostre finali. Gli spazi, gli strumenti tecnici e gli operatori sono a carico dell'Appm Onlus.

L'ottica con la quale abbiamo scelto i partners del nostro progetto è quella di valorizzare le risorse associative presenti a Trento. Per questo motivo abbiamo deciso di continuare la collaborazione con il Museo Tridentino di Scienze Naturali per il percorso natura e di attivare una nuova collaborazione con l'associazione ATAS - "Il gioco degli specchi" per il percorso "Trento in macro".

Seguendo questa linea, la parte tecnica del progetto la gestiremo insieme all'Associazione Trento Asa, associazione fotografica di Trento.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Attraverso i due percorsi si prevede:

- che il gruppo promotore sia in grado di restituire le competenze acquisite in un gioco di peer education, effettuando il passaggio da fruitori ad "esperti",

- che il gruppo promotore acquisisca ulteriori competenze attraverso l'approfondimento della tecnica macro,

- che i ragazzi più giovani trovino nella fotografia una passione,

- che i due gruppi insieme siano in grado di realizzare dei momenti, attraverso i loro scatti, che coinvolgano la cittadinanza: nel primo caso alla scoperta di ciò che si può gustare solo con un "occhio attento" (particolari della natura), nel secondo nel cogliere, attraverso i particolari della diversità, quel filo sottile che ci rende tutti ugualmente "umani".

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

I clickers, giovani dell'edizione 2010 del progetto, insieme ad APPM propongono due laboratori di fotografia (base e macro) dove loro stessi si affiancheranno ai formatori nel ruolo di tutor di altri ragazzi. Sono previste due uscite da quattro giorni l'una in Parchi Naturali del Trentino e diverse uscite giornaliere in città. Verranno realizzate due mostre fotografiche con i lavori dei partecipanti sui temi della natura e della Trento multietnica.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	7
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	25
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	500
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Incontri periodici di valutazione con il gruppo dei ragazzi proponenti.
2	Questionario di soddisfazione a tutti i ragazzi a fine percorso.
3	Rilevazione dell'impatto degli eventi finali sulla popolazione: gradimento e partecipazione.
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili Cartoleria, materiale espositivo per mostre finali	400		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 41 Tariffa oraria 48	1968		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	500		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	2500		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Sviluppo foto mostra n.70 (70x50)=2100€ e n.4(100x100)=320€	2420		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
<b>Totale A</b>	<b>7.788,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	1500		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>1.500,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>6.288,00</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comune di Trento	3144		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>3.144,00</b>		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.288,00 Euro	3144 Euro	0,00 Euro	3.144,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	50,00 %	0,00 %	50,00 %