



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
4VI_19_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Misture"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Marco
Cognome	Cimonetti
Recapito telefonico	3487774535
Recapito e-mail	marcocimonetti@hotmail.it
Funzione	Vice presidente
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Associazione Culturale Urbanamente	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Mori	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="promozione culturale, volontariato"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/12/2010	01/03/2011
2	organizzazione delle attività	01/03/2011	14/06/2011
3	realizzazione	15/06/2011	17/09/2011
4	valutazione	18/09/2011	30/09/2011
<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>		
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>		
	Mori, piazza del mercato		
<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>		
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Offrire luoghi di incontro e di socializzazione per un pubblico giovanile (dai 15 ai 29 anni), cercando di far incontrare e coinvolgere i giovani all'interno del mondo dell'associazionismo locale.</li> <li>Offrire due spettacoli che non si riducano alla solita sagra di paese, ma che, attraverso nuove modalità espressive, presentino realtà artistiche caratteristiche del mondo giovanile: hip hop, artisti di strada, graffiti, breakdance, spettacoli di percussioni..</li> <li>Utilizzare gli spazi del centro di Mori per vitalizzare la nostra borgata e rinforzare lo spirito cittadino all'interno della nostra comunità.</li> <li>Dare spazio all'espressione creativa giovanile dei residenti e non.</li> <li>Aumentare la visibilità e la conoscenza del Comune anche fuori i confini regionali e nazionali proponendo un evento di ampia risonanza.</li> </ol>
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Le arti urbane sono un luogo privilegiato per osservare una conseguenza del fenomeno della globalizzazione: la contaminazione di stili differenti provenienti da tutto il mondo e il loro adattamento in contesti diversi, come appunto il nostro Trentino. L'esempio dei graffiti è indicativo di questa tendenza. Un fenomeno tipicamente urbano, nato nelle grandi metropoli, può essere adattato e usato per abbellire un contesto rurale come Mori.

L'evento si propone di sensibilizzare la cittadinanza su alcuni temi sociali rilevanti. In questo evento un'opera di sensibilizzazione sul referendum, in particolare i quesiti riguardanti l'acqua ed il nucleare, diventa il mezzo attraverso cui educare i partecipanti a valorizzare i beni comuni siano queste la piazza del tuo paese o l'acqua.

Scarso utilizzo del centro urbano per eventi e manifestazioni di interesse giovanile.

Intendiamo, in quanto associazione composta e rivolta prevalentemente da e a giovani sotto i 30 anni, sensibilizzare e attrarre le nuove generazioni nella programmazione e nella realizzazione di eventi ad interesse comunitario.

Il fenomeno della globalizzazione verrà affrontato attraverso l'analisi dello sviluppo delle arti urbane in contesti locali. Parallelamente si osserverà come il senso d'identità sia ormai proiettato in una dimensione sovra territoriale; come la standardizzazione dei costumi trascenda il livello territoriale diventando una spia del fenomeno della globalizzazione culturale.

Altre aree tematiche che l'evento si propone di affrontare sono quelle della coscienza sociale; della sostenibilità del life style; della comunicazione e dello sviluppo del linguaggio; dell'educazione permanente; della sensibilizzazione alle nuove forme espressive dell'arte.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il processo organizzativo consiste in riunioni settimanali in cui si dividono le competenze alle quali ogni membro deve adempiere. Vi è chi si prende carico di radunare le associazioni della zona, chi ha il compito di chiamare i musicisti, chi ha il compito di chiamare gli artisti urbani (ballerini di breakdance, graffitari, giocolieri), chi pensa al piano finanziario, chi pensa alla gestione di bar e cucina, chi pensa agli sponsor e ai contatti con le istituzioni interessate (comune, piano di zona, pro loco), chi pensa alla pubblicità. Ovviamente questa divisione di competenze non è netta e ogni membro del direttivo cerca di aiutare l'altro a svolgere le varie mansioni. Tutte queste attività, come tutta la nostra associazione ad eccezione di una persona, vengono svolte da persone dai venti ai trent'anni. E' un lavoro che prende parecchio tempo e che parte mesi prima dell'evento. In primo luogo si stabilisce il piano finanziario il quale stabilisce i fondi a disposizione di ogni competenza, in secondo luogo il responsabile di quell'area cerca di svolgere i compiti prefissati con l'obbligo di stare dentro al budget previsto. A poche settimane dall'evento si tirano le fila del lavoro svolto, le riunioni si intensificano per sistemare gli aspetti pratici dell'evento e si guarda con un occhio meteo trentino nella speranza che la pioggia non vanifichi il lavoro di mesi.

Inoltre grazie al collegamento con un network di associazioni giovanili trentine, Sinergie lagarine, riusciamo a allargare la partecipazione giovanile all'interno della festa a tutta la vallagarina.

Con questo progetto l'Associazione intende realizzare il seguente programma:

1. Coinvolgere all'interno dell'evento le varie realtà associative locali facendole partecipare attraverso stand in cui possono presentare le loro attività svolte e future.
2. Proporre due giorni di spettacoli a tema. Il primo giorno sarà dedicato all'integrazione inter-culturale attraverso musiche etniche, percussioni, spettacoli per bambini con giocolieri, artisti di strada, mangiafuoco. Lo scopo della giornata sarà quello di portare in piazza espressioni artistiche e culturali che sono il frutto del diretto contatto inter-culturale per mostrare come l'incontro tra diverse culture sia un'occasione importante per arricchire il nostro bagaglio espressivo e per aprirci alla globalizzazione.
3. La seconda giornata sarà dedicata alle arti urbane ed intende proporre una serie di performance di writers, ballerini di breakdance, contest di rap e concerti hip hop. Il tema della seconda giornata è quello di approfondire la conoscenza di una forma espressiva tipicamente urbana e vedere attraverso di essa come è mutato il rapporto tra città e "campagna" nell'arco delle ultime generazioni. Tali rapporti saranno evidenziati attraverso l'installazione di manifesti, cartelloni, documentari...
4. E' importante utilizzare la piazza del mercato di Mori per focalizzare l'attenzione sull'importanza di vitalizzare il centro cittadino, cuore della nostra comunità. Uno stand dell'associazione Urbanamente sarà dedicato al progetto di fare del "Cinema Vittoria" un laboratorio urbano che riunisca tutte le associazioni cittadine che condividano con noi l'esigenza di una coesione comunitaria maggiore per affrontare il nuovo mondo globalizzato. Il laboratorio urbano vuole essere un centro di gravità per lo sviluppo sociale, culturale e artistico della comunità.
5. Proiezione immagini, documentari, fotografie con tematiche inerenti.
6. Conferenza stampa per spiegare le finalità non esclusivamente ludiche dell'evento.
7. Creazione di un pamphlet in cui si spiega le finalità dell'evento che verrà distribuito prima dell'evento.

I compensi, comprensivi di spese di trasferta ed alloggio, sono riferiti agli artisti che si esibiranno e, precisamente: Papa Ricky, SmallAxe South, Rebel Rootz, Bomborasklat, Dj War, Too Much Bunnies, Miss Tizla, Treble aka Lu Professore.

Il costo dell'evento è piuttosto elevato, data la caratura degli artisti; si consideri che, oltre agli artisti principali, risultano coinvolti una cinquantina di ballerini, una decina di giocolieri attivi per tutta la giornata e che vengono da tutta Italia (con conseguenti spese di viaggio e di alloggio).

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

- Assistere ad una manifestazione di ampia portata, sia per quanto riguarda il bacino d'utenza sia per la qualità dei programmi e dell'offerta artistica.
- Attrarre nuove forze all'interno del mondo dell'associazionismo e del volontariato locale; di sensibilizzare la popolazione a forme artistiche contemporanee; e trascendere le frontiere generazionali attraverso la comunicazione e la condivisione di nuove forme di

espressione.

- Aumentare la visibilità del Comune e delle associazioni in esso operanti.
- Ci aspettiamo di avere un bilancio in attivo o in pari.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

L'iniziativa è finalizzata a far incontrare e coinvolgere i giovani all'interno del mondo associativo, anche attraverso una serie di attività ludiche caratterizzate dalle nuove modalità espressive ed artistiche tipiche della realtà giovanile: hip hop, artisti di strada, graffiti, breakdance, ecc...

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	50
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	1000
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	2^ giornata di incontro, confronto, dibattito e bilancio
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile impianto e attrezzature audio	3000,00		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili materiali allestimento (bombolette, tappeti, decorazioni)	1000,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 40 Tariffa oraria 125	5000,00		
5 Pubblicità/promozione	1000,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	500,00		
9 Altro 1 - Specificare bus navetta	1000,00		
10 Altro 2 - Specificare WC Chimici	600,00		
11 Altro 3 - Specificare alimenti e bevande per bar e cucina	7400,00		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	500,00		
<b>Totale A</b>	<b>20.000,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	8000,00		
<b>Totale B</b>	<b>8.000,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>12.000,00</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Mori	500,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale	1500,00		
4 Autofinanziamento	4000,00		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>6.000,00</b>		
<b>Disavanzo</b>	<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
12.000,00 Euro	500,00 Euro	5.500,00 Euro	6.000,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	4,20 %	45,80 %	50,00 %