



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
TN_19_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"STYLE MONSTERZ 2011   SPORTELLO"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	RTO
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) senza scopo di lucro <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) senza scopo di lucro <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI - ONLUS TRENTO	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Trento	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Nu.Vol.A	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/02/2011	30/04/2011
3	realizzazione	01/05/2011	30/11/2011
4	valutazione	01/11/2011	31/12/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Trento | SPORTELLO

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input checked="" type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
	<b>Obiettivi legati ai giovani</b>
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Aumentare la responsabilità dei soggetti proponenti e i loro spazi di autonomia nella gestione di laboratori e attività, coinvolgendoli in ogni fase: progettazione, realizzazione e valutazione delle attività. 2 Favorire lo sviluppo di competenze tecniche di ballo e writing. 3 Favorire il riconoscimento dell'arte dei graffiti da parte di cittadini e amministratori e una riflessione congiunta su legalità, rischi e potenzialità dei graffiti. 4 Favorire uno scambio di buone prassi con altre esperienze italiane. 5 Mantenere e rinforzare collaborazioni nate nel 2010 e crearne di nuove, coinvolgendo la comunità nelle varie fasi di progetto.
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Il progetto STYLE MONSTERZ nasce nell'autunno 2009 su proposta di tre gruppi di ragazzi con la passione comune per la cultura hip hop. Tre proposte inizialmente distinte che, grazie ad un percorso di condivisione e concertazione, ha portato i tre soggetti proponenti alla scelta di far convergere le singole azioni in un'unica proposta progettuale sui Piani Giovani di Zona 2010. Il filo conduttore è la sfrenata passione per la cultura hip hop che si compone di diverse forme d'arte che provengono "dalla strada": il new style (il ballo hip hop), l'aerosol art (graffiti), la break dance ed il rap.

Ogni singolo soggetto proponente ha manifestato la volontà di impegnarsi anche nel corso del 2011 in percorsi di promozione della cultura hip hop, approfondendo alcune tematiche molto attuali ed importanti. La proposta delle due crew (gruppi di ballo), se da un lato è studiata per rispondere ad esigenze laboratoriali e quindi può, per certi aspetti considerarsi fine a sé stessa, tende in realtà ad un obiettivo superiore che si concretizzerà con l'evento pubblico Style Monsterz 2011 che raggrupperà tutte le componenti dell'hip hop in una giornata aperta a tutti di graffiti e musica.

Questo progetto nasce dall'incontro tra gli operatori del Centro di Aggregazione Giovanile "L'Area" APPM Onlus Trento e tre gruppi distinti di ragazzi accomunati dalla una passione per l'HIP HOP.

Per il collettivo Tn Massive: i ragazzi hanno al loro attivo molte esperienze, quasi tutte al limite della legalità, nel campo del writing, ma è loro desiderio portare la loro opera nel campo riconosciuto dell'arte. Il percorso di conoscenza che si è sviluppato in questi mesi ha aumentato la fiducia reciproca ed ha portato ad un primo Progetto nell'anno 2010 sui Piani giovani di zona. Nel frattempo si è consolidata, anche come risposta ad alcune aperture della città (esperienza all'interno dell'ITC Tambosi di conduzione di un laboratorio di writing durante la co-gestione del 2010, partecipazione alla giornata mondiale dell'AVIS in piazza Duomo a Trento, partecipazione alla manifestazione organizzata dal Servizio di Salute Mentale di Trento, ufficio delle attività del fare assieme - Le Parole Ritrovate), la posizione di forte impegno nel voler portare a conoscenza delle amministrazioni, della cittadinanza e, soprattutto dei giovani, la cultura che sostiene la pratica del writing e le espressioni che ne derivano. Il successo della prima "uscita pubblica" (PGZ 2010) ha fatto in modo che questo gruppo si sentisse più forte e strutturato in grado di portare ad altri giovani writers questa volontà di "arte legalmente riconosciuta".

Per Over Kills Crew e Light of gloomy crew: due gruppi distinti di ragazzi che hanno espresso la volontà di attivare un laboratorio di break dance e new style per dare maggior spazio e visibilità al ballo hip hop, per permettere a preadolescenti ed adolescenti di sperimentare queste discipline e per mettersi in gioco come conduttori e responsabili.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Per Tn Massive:

1. Evento Style Monsterz 2011: Si prevede la realizzazione di un murales che vada a completare il Progetto 2010 con la copertura grafica della seconda delle due pareti dell' ex-tangenziale presso Piedicastello. Si coinvolgeranno artisti provenienti prevalentemente da fuori regione a cui verrà garantito un rimborso spese oltre ai writers del laboratorio. Sarà previsto un concerto Hip-Hop per la serata, un contest di break dance a partire dal pomeriggio ed una dimostrazione di ballo hip hop. L'azione 3 sarà attivata solo in seguito al parere positivo dei proprietari dei muri individuati e del Consiglio Circostrizionale della Circostrizione Centro Storico - Piedicastello, e relativi permessi e autorizzazioni.

2. Dibattito: si propone un dibattito - giornata informativa sul tema "Writing". Attraverso la presentazione di esperienze in altre città si cercherà di avvicinare la cittadinanza alle istanze di chi si sente artista praticando writing. Sono previsti interventi di amministratori e writers che hanno già intrapreso collaborazioni e che hanno attuato percorsi di legalità anche in ambito lavorativo, coinvolgendo anche privati cittadini. Il contributo di un filosofo potrebbe essere utile per aiutare i partecipanti a esaminare approfonditamente le problematiche che nascono da posizioni pregiudiziali che contribuiscono ad additare qualsiasi espressione dei writer come vandalica, illegale o esteticamente discutibile.

3. Laboratorio: teorico-pratico di writing. E' previsto il coinvolgimento di diversi giovani dai 15 ai 29 anni attraverso l' approfondimento dei vari aspetti del writing: storia, cultura, problematiche, studio della lettera, studio dei colori, prove su carta, messa in pratica di quanto appreso con l' uso di bombolette spray per il disegno vero e proprio.

4. Adotta un muro: Come da anni succede in molte città italiane ed europee si vuole attivare una collaborazione (in parte già esistente) tra writers e amministrazione comunale, individuando zone cittadine "adatte" a far sì che i writers abbiano a disposizione spazi dove praticare forme di writing libero, ponendo regole condivise di rispetto del decoro e dei pezzi preesistenti (concetti già intrinseci nella cultura hiphop genuina), ed individuando dei "responsabili". E' prevista l'inaugurazione di questo spazio "adottato", con un piccolo evento e musica di sottofondo.

Per la Crew Overkills:

Organizzazione e gestione di un laboratorio di break dance aperto a fruitori dagli 11 ai 19 anni. Il laboratorio attira soprattutto, ma non esclusivamente, partecipanti di genere maschile. Tempi: aprile-dicembre, 2 appuntamenti settimanali di 1,5 ore ciascuno. I ragazzi si impegnano ad organizzare un contest di break dance durante l'evento Style Monsterz.

Per la Crew Light of Gloomy:

Organizzazione e gestione di un laboratorio di ballo hip hop (new style) rivolto a fruitori dagli 11 ai 19 anni Il laboratorio attira soprattutto, ma non esclusivamente, partecipanti di genere femminile. Tempi: aprile-dicembre, 1 appuntamento settimanale di 2 ore. La Crew si impegna ad organizzare una dimostrazione di ballo hip hop durante l'evento Style Monsterz.

E' previsto l'acquisto di bombolette spray, tintura di fondo, pannelli, materiale di cartoleria (per il laboratorio) e premi. Il noleggio di trabattelli, di wc chimici, di un furgone. Sono previsti compensi e rimborsi spese per i ragazzi organizzatori del progetto, per i partecipanti writers ospiti, per il DJ ed i gruppi musicali, per il giudice del contest (da fuori regione: più è "famoso" il giudice e più spessore assume il contest richiamando breaker più bravi ed in maggior numero), per il fonico. E' previsto vitto per tutti i partecipanti all'evento Style Monsterz grazie alla collaborazione con i NU.VOL.A. e vitto e alloggio per gli esperti del dibattito. Sono previste entrate

derivanti dall' iscrizione ai contest (2) e dall'iscrizione ai laboratori.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Evento Style Monsterz

- Continuare dopo la manifestazione del 2010 con l'attuazione di progetti di riqualificazione urbana con interventi di writing.
- Far "respirare" un angolo altrimenti grigio, ponendo l'attenzione sul risultato estetico e gradevole alla vista.
- Accompagnare i giovani writers perché possano, attraverso la loro arte, sentirsi parte di una città che li valorizza.
- Avere uno spazio cittadino sempre a disposizione di coloro che vogliono esercitare questo tipo d'arte nel rispetto di regole condivise
- Coltivare percorsi di legalità e di rispetto del bene comune, partendo dalla volontà di recuperare spazi autogestiti, per elaborare strategie e proposte che mettano i writers nella condizione di esprimere la loro arte in luoghi franchi e che permettano di trovare compromessi tra le parti.
- Fornire un punto di riferimento per i giovani che intendono avvicinarsi a questa forma espressiva convogliandone la forza creativa in progetti legali su spazi concordati con le amministrazioni, i proprietari, e le varie circoscrizioni coinvolte.
- Aumentare nei ragazzi la consapevolezza che, voler emergere dall'illegalità per ottenere collaborazioni e risorse, richiede necessariamente la volontà di ricercare compromessi e spazi di confronto.

Laboratori di ballo:

- Si prevede la partecipazione di 10 - 15 ragazzi per laboratorio.
- Al termine dell'attività si auspica che i "conduttori" abbiano acquisito ulteriori competenze nella gestione delle dinamiche di gruppo ed aumentato la capacità di organizzare e gestire tutte le tappe di un percorso laboratoriale.
- I ragazzi iscritti saranno in grado di esibirsi in una coreografia che sarà presentata alla cittadinanza.

Over Kills Crew: trasmissione di competenze tecniche e modalità comportamentali legati alla break dance ed ai contest: sfide tecniche che si svolgono nel massimo rispetto dell' "avversario", provocato anche con atteggiamenti derisori e caricaturali finalizzati alla coreografia dello spettacolo, ma che rimangono fine a se stessi e che, se cadono in atteggiamenti esagerati ed irrispettosi vengono puniti dai giudici.

Light of gloomy crew: trasmissione di competenze tecniche, ma anche condivisione del lavoro di gruppo: il singolo, da solo, può realizzare una breve coreografia, ma il valore aggiunto è legato alla capacità dei componenti di amalgamarsi e creare una coreografia che permetta a tutti di esprimersi al meglio.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Laboratori di hip hop, di break dance, di writing tenuti da giovani "esperti" che convergono nell'organizzazione di un dibattito pubblico sul Writing con ospiti provenienti da contesti italiani, nella sperimentazione di produzione di writing legale su spazi individuati insieme all'amministrazione, e nell'organizzazione di un evento finale con la realizzazione di murales, di una competizione di break dance e una dimostrazione di ballo hip hop.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	250
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Incontri in itinere con tutti i partecipanti (messi a verbale).
2	Incontro finale di valutazione con tutti i partecipanti (messo a verbale).
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile Trabatelli, toy toy, furgone, service	1400		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili Bombolette, tintura di fondo, pannelli, cartoleria	3200		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 360 Tariffa oraria 10	3600		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	900		
8 Tasse / SIAE	500		
9 Altro 1 - Specificare Compenso DJ e gruppi musicali per evento	1000		
10 Altro 2 - Specificare Compenso arbitro contest break dance	200		
11 Altro 3 - Specificare Rimborso spese writers e ospiti evento e dibattito	2000		
12 Altro 4 - Specificare Allacciamento Trenta (elettricità) e compenso elettricista	650		
13 Altro 5 - Specificare Compenso ingegnere per dich. conformità tensostruttura	300		
14 Altro 6 - Specificare Premi contest break dance	250		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
<b>Totale A</b>	<b>14.000,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	650		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>650,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>13.350,00</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comune di Trento	6675		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>6.675,00</b>		
<b>Disavanzo</b>	<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
13.350,00 Euro	6675 Euro	0,00 Euro	6.675,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	50,00 %	0,00 %	50,00 %