



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
AGL_19_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"IL ROCK&ROLL NELL'ALTO GARDA NEGLI ULTIMI 20 ANNI"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	GIAN LUCA
Cognome	SERRA
Recapito telefonico	3487459645
Recapito e-mail	oltrasuoni@libero.it
Funzione	PRESIDENTE
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) ass.di promo sociale in ambito culturale-musicale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) ass.di promo sociale in ambito culturale-musicale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
ASS. CULTURALE MUSICALE SONA	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
DRO	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	CULTURALI
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/12/2010	01/02/2011
2	organizzazione delle attività	01/03/2011	31/05/2011
3	realizzazione	01/06/2011	30/11/2011
4	valutazione		
<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>		
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>		
DRO, ARCO, RIVA DEL GARDA, NAGO-TORBOLE			
<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>		
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Valorizzare il contesto musicale underground e tutti i giovani che ne fanno parte e che ne hanno fatto parte 2 Promuovere la diffusione della musica locale tra i più giovani per creare cultura 3 Favorire una aggregazione giovanile mirata alla diffusione della musica rock negli ultimi 20 anni nell'Altogarda e Ledro 4 Dare origine ad una "redazione" di giovani seguiti da un esperto che raccolgano materiale 5 Creazione di un team work che aumenti le proprie competenze relazionali
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input checked="" type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Il contesto culturale dell'Altogarda e Ledro ha offerto negli ultimi vent'anni una proposta musicale nell'ambito della musica rock che è stata molto intensa e variegata nell'offerta. Le possibilità di costituire un gruppo musicale e di trovare dove fare le prove è stata fornita da varie istituzioni come Comuni o Enti pubblici oppure legata alla disponibilità di privati.

Così le idee dei giovani musicisti si sono sbizzarrite nelle composizioni di brani rock o di generi affini in modo molto libero e parallelamente a questo, molte sono state le possibilità di ascoltare la musica di queste band e di poter anche avere tra le mani le loro produzioni musicali, come compact disc e altri supporti. Fondamentali in questo percorso culturale sono state le associazioni giovanili che hanno costruito sul volontariato degli eventi nei quali i gruppi locali hanno trovato molte possibilità di poter esibire le proprie idee musicali.

Ma dagli anni '90 ai giorni nostri, molte band hanno cessato la loro produzione musicale per svariati motivi (che vanno dalla età anagrafica alla mancanza di tempo rispetto ad un lavoro e non più allo studio oppure ad altri motivi) e molti altri giovani hanno cominciato a fare prove e a suonare in giro negli eventi o nei locali pubblici e a incidere la loro musica.

Tutto questo è perfettamente normale in un contesto musicale articolato come quello dell'Altogarda e Ledro.

Però nessuno ha mai pensato di raccontare tutte queste vicende, dando voce agli attori principali di esse, cioè i membri dei gruppi musicali e agli spettatori che hanno vissuto le loro performance sonore a determinati eventi pubblici come concerti o privati come la vita in sala prove.

L'intento di questo lavoro è far emergere la qualità culturale-musicale di molte band che ora non esistono più ma che hanno lasciato il segno in un panorama giovanile molto coeso che ha saputo con molti sforzi costruire le occasioni per un'esibizioni dei gruppi musicali.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

La prima fase del progetto è rappresentata dalla costituzione di un gruppo di lavoro (redazione informale) guidati da un coordinatore per allestire il luogo fisico dove fare le riunioni e dove sarà portato il materiale acquisito. Per questa fase, sarà quindi necessario prevedere almeno 40 ore di rimborso spese per il coordinatore, suddivisibili in 2/3 ore settimanali inizialmente.

Sarà necessario anche il noleggio di materiali e di attrezzature come PC, amplificatori, arredi, etc. oltre all'acquisto di materiali specifici usurabili come cartoleria, cavi e altro materiale elettrico di immediato uso. Successivamente la redazione deciderà i criteri con i quali si andrà a scegliere le band, gli organizzatori e i gestori dei locali da intervistare. Una volta stabilite le modalità, i membri della redazione si prenderanno in carico una parte del lavoro e la svilupperanno includendo in altri sottogruppi altri giovani amanti della musica, contattati mediante riunioni specifiche tra i soci dell'associazione e anche e soprattutto tra i non soci in tutto il Basso Sarca/Altogarda e Ledro. Per questa operazione sono stati previsti rimborsi spese per viaggi e spostamenti.

Questa seconda fase sarà la più delicata perché il gruppo di lavoro si allargherà, mentre ogni membro della redazione informale si ritroverà a cadenza periodica con il coordinatore per fare il punto della situazione rispetto al progetto. Per questo, sarà necessario almeno un incontro di 4 ore bisettimanali, per circa 60 ore, fino a fine anno.

La terza fase partirà dall'acquisizione del materiale dalle persone contattate. Il materiale potrebbe essere audio, video, foto, interviste sonore o registrazioni di sale prove provenienti dal ventennio precedente (1990-2010). Per questo, visto che tutti i partecipanti lavoreranno in assoluto volontariato, il progetto prevede un rimborso spese per i viaggi e gli spostamenti necessari al reperimento del materiale nella zona e anche un noleggio di attrezzature idonee alla gestione audio e video.

In questa fase interverrà la figura dell'audio-video-maker, come coordinatore della parte multimediale del lavoro finale, che troverà sbocco nella realizzazione di un prodotto consultabile facilmente sia da una piattaforma internet che da un altro supporto (cartaceo, audio, video o cdrom). Anche per questo esperto sono previste circa 100 ore totali, da utilizzare inizialmente durante l'estate con cadenza settimanale di almeno 3 ore nella figura di coordinatore delle riprese video e poi come assistente montatore nella fase autunnale-invernale con cadenza settimanale di 4 ore.

Parallelamente a questo lavoro, saranno organizzati degli approfondimenti legati alla storia musicale di alcune band, che potranno svolgersi in modalità di seminario, che sarà tenuto dagli stessi "attori" della scena musicale di quel periodo.

Nell'ultima parte del progetto, saranno presentati i lavori in un apposito momento nel quale i rappresentanti della redazione spiegheranno il proprio lavoro e nel quale ci sarà essere l'esibizione di alcune band del recente passato.

Tutte le attività previste dal progetto, si svolgeranno tenendo conto dell'obiettivo del Piano Giovani di creare un contesto analcolico così da promuovere una cultura alternativa analcolica per i giovani.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Obiettivo del progetto è quello della formazione di un gruppo di giovani che raccolga informazioni e materiale per un importante movimento culturale come quello della recente vita musicale della nostra zona con il fine di trarre interesse riguardo quel mondo.

Quindi lo scopo è quello della diffusione del mondo della musica giovanile degli ultimi vent'anni vista da chi ora ha vent'anni, cercando di analizzare gli aspetti positivi e partendo anche dalle vicende negative, capire quali siano i possibili risvolti futuri per il contesto musicale della nostra zona.

Ulteriore fine del progetto è quello di avvicinare i giovani dell'associazione Sonà ad altri giovani del Basso Sarca/Altogarda e Ledro appassionati di musica che sono lontani dal mondo associazionistico oppure che ne fanno parte in quanto attivi nel volontariato di qualche associazione giovanile che saranno partner in questo progetto.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Il progetto vuole raccogliere il materiale musicale disponibile nel territorio Alto Garda per ricostruire la storia musicale degli ultimi vent'anni. Tutto il materiale raccolto sarà assemblato e presentato alla Comunità in una serata conclusiva.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	25
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	50
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	200
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile amplificatori, pc ecc	1.500,00		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, alimenti ecc	1.500,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 200 Tariffa oraria 10	2.000,00		
5 Pubblicità/promozione	500,00		
6 Viaggi e spostamenti	250,00		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	1.000,00		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
<b>Totale A</b>	<b>6.750,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	750,00		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>750,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>6.000,00</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)finanziamento pgz	2.250,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	1.500,00		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>3.750,00</b>		
<b>Disavanzo</b>	<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
6.000,00 Euro	2.250,00 Euro	1.500,00 Euro	2.250,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	37,50 %	25,00 %	37,50 %