



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BVS_19_2011	
2	Titolo del progetto
"Insieme per la sicurezza"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Progetto Giovani
	Cognome Val di Sole-C7/APPM Onlus
	Recapito telefonico 0463973412
	Recapito e-mail pgvsole@appm.it
	Funzione referente tecnico-organizzativ
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Tavolo del Confronto e della Proposta del Piano
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comune di Malè come comune capofila del Piano di Zona della Bassa Val di Sole	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Malè	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Associazione Auto Mutuo Aiuto di Trento (Onlus)"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2010	01/11/2010
2	organizzazione delle attività	01/04/2011	15/05/2011
3	realizzazione	27/05/2011	01/11/2011
4	valutazione	02/11/2011	15/11/2011

8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		

Comuni della Bassa Valle di Sole

9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input checked="" type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input checked="" type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare riduzione della mortalità e disabilità nei giovani conseguenti ad incidenti stradali, attraverso la diffusione della cultura della sicurezza
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> altro specificare riduzione della mortalità e disabilità nei giovani conseguenti ad incidenti stradali, attraverso la diffusione della cultura della sicurezza alla guida e la riduzione dei comportamenti a rischio
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Aumentare le conoscenze in tema di sicurezza sulla strada 2 Sensibilizzare la popolazione a stili di vita e scelte che proteggano la salute individuale e collettiva riguardo alla guida 3 Diminuire i fattori di rischio correlati alla guida 4 Promuovere una visione sobria e sana del divertimento 5 Consolidamento della rete di soggetti che a livello locale sono coinvolti nella sicurezza sulla strada
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/> peer education

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Gli incidenti stradali costituiscono la principale causa di morte e di disabilità nella popolazione sotto i 40 anni ed il 25% dei decessi per tale causa interessa i ragazzi con meno di 23 anni. In Italia, nonostante la riduzione di detti gravi eventi registrata in questi anni, tuttavia il problema rimane estremamente grave in termini di rischio di morte, di invalidità permanente, con conseguenti costi sociali ed economici rilevanti.

In Trentino nel 2008 si sono verificati 1.701 incidenti con almeno un ferito. Sono decedute 30 persone e 2.288 persone sono state ferite. Nell'anno 2008 in provincia di Trento, in seguito ad incidenti stradali, si sono registrati 7.828 accessi al Pronto soccorso e 629 ricoveri ospedalieri.

Gli incidenti stradali sono spesso provocati dal consumo di alcol. Il controllo con etilotest, all'interno dello Studio Passi 2009, è riferito più frequentemente dai giovani: in Trentino si va dal 22% dei 18-24enni, al 23% dei 25-34enni, al 14% dei 35-49enni, al 7% dei 50-69enni. Considerando la popolazione che guida e togliendo gli astemi, la percentuale degli intervistati che dichiarano di aver guidato sotto l'effetto dell'alcol è del 13%, mentre l'8% riferisce di essere stato trasportato da un guidatore sotto l'effetto dell'alcol. Valori che sono stabili nel tempo. Mentre l'uso della cintura posteriore è meno frequente, tuttavia quasi metà dei trentini la usa sempre (40%) o quasi sempre (9%).

Anche se la grande maggioranza degli intervistati nello studio Passi 2009 in Trentino ha un comportamento responsabile alla guida di macchine e moto, sia in riferimento al consumo di alcol prima di mettersi alla guida sia nell'utilizzo dei dispositivi di protezione (cintura di sicurezza e casco), i comportamenti a rischio alla guida rimangono argomento di interesse nelle priorità delle politiche sociali e sanitarie.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

1: consolidamento della rete di coordinamento provinciale e sviluppo di un coordinamento locale

Costituzione gruppo regia

Formazione nazionale

Monitoraggio e valutazione di processo del gruppo regia

2: sensibilizzazione e formazione dei moltiplicatori dell'azione preventiva (per "moltiplicatori" si intende ragazzi/e che, opportunamente sensibilizzati e formati, incontrano loro coetanei per promuovere uno stile di vita e di divertimento sani e alternativi alla cultura dello "sballo")

Costituzione di équipe operative territoriali e loro formazione a cascata

Individuare i moltiplicatori dell'azione preventiva che operano nei contesti del divertimento

Individuare i moltiplicatori dell'azione preventiva che operano nei contesti educativi

Progettazione di percorsi formativi per moltiplicatori dell'azione preventiva

Realizzazione dei percorsi formativi per i moltiplicatori dell'azione preventiva

Valutazione dei percorsi formativi

3: realizzazione di iniziative di sensibilizzazione e informazione nei luoghi del divertimento

Creazione di materiale comunicativo per agire sulla percezione del rischio e sull'aumento della consapevolezza nel target finale

Costruzione e consolidamento di alleanze territoriali al fine di pianificare gli interventi nei luoghi di divertimento

Interventi di sensibilizzazione e informazione nei luoghi di divertimento

Realizzazione di 4 serate informative in cui interverranno esperti del settore automobilistico, alpinistico, prevenzione dipendenze da alcool e droga e rappresentanti delle forze dell'ordine.

Realizzazione di 1 giornata di guida sicura con alcuni esperti che proporranno lezioni teoriche e prove pratiche ai destinatari del progetto.

Valutazione di impatto degli interventi nei luoghi di divertimento con i moltiplicatori dell'azione preventiva

Target finale: Giovani fra i 14 e i 25 anni: coinvolti attraverso il Piano di Zona, i volontari degli Stente Sani Friends.

Target intermedio: "Moltiplicatori dell'azione preventiva" coloro che, pur non avendo uno specifico ruolo nell'ambito della prevenzione, a vario titolo entrano in contatto con i destinatari finali assumendo un ruolo importante nel promuovere il cambiamento. Operano sia in contesti educativo - formativi (es. insegnanti impegnati nei corsi per il conseguimento del patentino nelle scuole secondarie di I e II grado, istruttori di autoscuole, forze dell'ordine etc) sia in contesti del divertimento (es. gestori e personale dei locali di aggregazione giovanile, volontari del soccorso, organizzatori eventi locali, peer educator ecc.).

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

In senso generale:

riduzione della mortalità e disabilità nei giovani conseguenti ad incidenti stradali, attraverso la diffusione della cultura della sicurezza alla guida e la riduzione dei comportamenti a rischio (eccesso di velocità, consumo di sostanze psicoattive legali e illegali, non uso di dispositivi di sicurezza, uso del telefonino ecc.).

In senso specifico:

aumento delle conoscenze sui comportamenti sicuri alla guida

cambiamento dei comportamenti legati alla guida

aumento della sensibilità nei confronti di una guida sicura

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

consolidare la rete di coordinamento provinciale e sviluppare un coordinamento locale, con la costituzione di un gruppo regia e di équipe operative territoriali, in grado di operare nei contesti del divertimento e nei contesti educativi e di realizzare iniziative di sensibilizzazione e informazione nei luoghi del divertimento, per agire sulla percezione del rischio e sull'aumento della consapevolezza nel target finale.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	20
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	30
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	questionari
2	diario di bordo
3	registrazione attività
4	focus group
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile service ed attrezzature per le serate di intrattenimento	1100		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili alimenti per eventi e cartoleria per percorso di formazione	1000		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 30 Tariffa oraria 80	2400		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	300		
9 Altro 1 - Specificare noleggio simulatore di guida	2200		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	7.000,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari	1000		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	1.000,00		
DISAVANZO A - B	6.000,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni, Comunità, BIM	2619		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali, Graffite Studio, Fondaz. Silvestri	381		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	3.000,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.000,00 Euro	2619 Euro	381,00 Euro	3.000,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	43,70 %	6,40 %	50,00 %