



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TN_2_2011	
2	Titolo del progetto
"A Senso Unico - Dal Gesto alla Parola - Sogni SPORTELLO"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) di promozione sociale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) di promozione sociale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione di Promozione Sociale "Alla Ribalta"	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Trento	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/09/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2011	30/04/2011
3	realizzazione	15/04/2011	31/07/2011
4	valutazione	31/07/2011	31/10/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Trento | SPORTELLO

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<ol style="list-style-type: none"> Valorizzare e sviluppare le competenze tecniche e artistiche dei giovani destinatari dell'iniziativa. Dare ai giovani un'occasione per esprimersi, per scoprire nuovi aspetti della loro personalità, per sviluppare e/o migliorare le proprie capacità e competenze imprenditoriali/organizzative, anche per la parte burocratica ed amministrativa del progetto Uscire dall'isolamento dei "propri" confini - il mio gruppo, i miei amici le mie cose - e creare occasioni di socializzazione e crescita e di collaborazione reciproca in un impegno che veda coinvolti tutti Farsi conoscere ad apprezzare sul territorio per l'onestà artigianale di un lavoro curato, originale e di un impegno preso sul serio Migliorare la qualità del lavoro e del risultato rispetto al progetto dell'anno scorso, punto di partenza dell'associazione
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

“A Senso Unico” è uno spettacolo che esprime l’energia, la passione che due ragazzi, Einar e Bjorg, mettono per riuscire a concretizzare i loro sogni.

Come si può notare dai nomi dei due protagonisti, il pezzo è ambientato in un paese straniero, l’Islanda, un posto freddo e lontano. La scelta dell’Islanda come setting non è casuale. Il freddo vuole simboleggiare il gelo a volte creato dalla società nei confronti dei sogni e dei progetti dei giovani.

Troppo spesso i giovani vengono ostacolati nella realizzazione dei loro progetti perché considerati inesperti, immaturi, impulsivi o infantili.

Troppo spesso si preferisce affidarli a formatori esperti che, si presume, conoscano bene quale sia la scelta e la strada migliore, per i ragazzi.

Se nessuno dà loro la possibilità di concretizzare i loro sogni, come fanno ad impraticarsi e arricchirsi di esperienze?

Perché solo in pochi comprendono che è proprio questa energia spontanea che porta alla creazione di nuovi modi di vedere la realtà?

E’ stato detto che “non c’è nulla di nuovo sotto il sole”. Illuminiamo tutto diversamente, allora.

Lo spettacolo comprende, oltre alla fisicità e alla gestualità, una parte recitata, balletti e dei brani musicali, principalmente di De André e Bertoli, cantati e suonati dal vivo.

Sogni.

E’ la parola chiave del nostro progetto.

Lo abbiamo intitolato “A Senso Unico” proprio perché i nostri due protagonisti vogliono la luna, la loro “luna”, il loro sogno, e lo vogliono così intensamente che sono come due treni diretti. Le rotaie, una direzione, un solo arrivo.

Lo spettacolo vuole mostrare come la determinazione, il sudore, la fatica portino, a volte, vicino al concretizzarsi delle proprie ambizioni. Vogliamo trasmettere il senso della fatica, la fatica vera e la passione che noi ragazzi abbiamo.

La storia è assolutamente inedita. Vorremmo proporre due repliche dello spettacolo, al teatro S. Marco.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Organizzare vari incontri con i membri dell’associazione, in modo da rendere i ragazzi partecipi non solo degli aspetti artistici ma anche di quelli burocratici del progetto.

Inventare e scrivere un copione

Ideare di una scenografia

Formare un cast, ricerca degli artisti.

Ricerca dei brani musicali adatti

Orchestrare gli stessi

Ideare coreografie adatte ai brani musicali e alla tipologia dello spettacolo scelto.

Workshop con Paolo Vicentini per imparare ad utilizzare linguaggi non verbali in scena:

la corporeità, teatro fisico e la gestualità

Coinvolgere nel laboratorio altri ragazzi

Pubblicizzare il laboratorio e il progetto artistico

Utilizzare di immagini e video che sostengano con un ulteriore linguaggio non verbale - la tecnologia - lo spettacolo.

Provare con i singoli gruppi, attori, coro, musicisti, ballerine

Coordinare delle varie componenti

Ideare un piano luci che evidenzi in modo appropriato lo spettacolo in scena

Provare insieme con tutto il cast

Amalgamare tutte le componenti in uno spettacolo coerente, in cui ognuno sia punto di forza per l’altro

Insegnare ed imparare praticamente il lavoro di squadra.

Coordinare la parte tecnologica per lo spettacolo

Coordinare il lavoro del service audio e luci

Fare pubblicità tramite internet, sms, passaparola e ogni altro possibile mezzo

Rappresentare lo spettacolo al Teatro S.Marco.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Il risultato che ci aspettiamo da questa iniziativa è la realizzazione di uno spettacolo multidisciplinare intenso.

Dopo l’esperienza dello scorso anno ci sentiamo di aver acquistato più sicurezza e più competenze nei vari campi, ma anche, e lo diciamo sinceramente, umiltà.

Ci aspettiamo soprattutto di migliorare le nostre capacità, non solo le competenze artistiche e tecniche, ma anche quella imprenditoriale, di autogestirsi e di coordinarsi, di lavorare in squadra per la realizzazione di un fine comune.

Da questo punto di vista lo spettacolo diventa uno strumento per metterci alla prova e sarà la qualità di questo a dare conferma e a permettere di valutare il raggiungimento degli obiettivi. Il numero di spettatori e le loro opinioni saranno un indicatore del livello di apprezzamento e del successo dell’iniziativa.

In futuro non ci dispiacerebbe provare a formare una compagnia teatrale di giovani, con spettacoli autonomi, copioni inediti e non, per far conoscere e apprezzare meglio il teatro, il cabaret e il musical. Di solito, sono i giovani che fanno teatro e musica che poi diventano anche pubblico e vanno a vedere e sentire spettacoli e concerti: attraverso questo progetto ci si propone anche di educare ad una fruizione attiva e critica della cultura e non alla passività davanti alle proposte.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Percorso di costruzione di un musical da parte di giovanissimi aspiranti artisti che parteciperanno anche a dei momenti formativi propedeutici e presentazione dello spettacolo finale.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	25
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	500
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Al suo termine, confronto tra i partecipanti attivi sullo spettacolo.
2	Incontro finale con i membri dell'associazione, discussione sui punti deboli e i punti di forza.
3	Questionario da distribuire ai partecipanti.
4	Questionario - sondaggio su Facebook per il pubblico più giovane.
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	1800		
2 Noleggio Attrezzatura stabile amplificatori, service audio, videoproiettore...	1600		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, stoffa, corda, spago, compensato, colori, intelaiature...	600		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 30 Tariffa oraria 30	900		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	400		
9 Altro 1 - Specificare Assicurazione	700		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	6.000,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) Cassa Rurale di Aldeno e Cadine	500		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	500,00		
DISAVANZO A - B	5.500,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comune di Trento	1750		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	1000		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.750,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.500,00 Euro	1750 Euro	1.000,00 Euro	2.750,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	31,80 %	18,20 %	50,00 %