



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AGL_2_2011	
2	Titolo del progetto
"LA PISTA E' FATTA PER CORRERE LA STRADA NO"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Paolo
Cognome	Pellegrini
Recapito telefonico	335316248
Recapito e-mail	pellegrini.paolo@alice.it
Funzione	segretario M.C TENNO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)sportiva <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Archè Società Cooperativa Sociale	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Trento, via Suffragio	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	20/10/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/02/2011	30/04/2011
3	realizzazione	01/05/2011	30/06/2011
4	valutazione	30/06/2011	31/07/2011
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Riva del Garda e Tenno		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input checked="" type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Istruire i giovani sulle principali norme di sicurezza per la guida sulla strada. 2 Far acquisire, mediante l'apprendimento e la sperimentazione, maggior sicurezza nella guida. 3 Conseguire esperienze nel progettare ed attuare eventi legati al motociclismo. 4 Assumere responsabilità per la sicurezza degli altri, nel rispetto delle regole. 5 Far conoscere il mondo del motociclismo fuoristrada sia dal punto di vista sportivo che organizzativo.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto che il moto club Tenno vuole realizzare, nasce e si basa su un' esperienza già da tempo proposta dalla Federazione Motociclistica Italiana. Tale esperienza sperimentata in diverse parti d'Italia, ha incontrato e raccolto ampi ed apprezzabili consensi. Sono proprio tali risultati positivi che hanno mosso le nostre intenzioni e ci hanno spinto a cogliere l'occasione per attuare anche nel nostro moto club una iniziativa dalla quale ci aspettiamo non risultati eclatanti ma di fissare basi solide per i giovani che amano la moto. La nostra intenzione sarebbe pertanto fare acquisire ai partecipanti alte garanzie di sicurezza attraverso un corso di formazione e la possibilità di applicare sul campo quanto appreso.

La volontà' del progetto e' quella di responsabilizzare i giovani trasmettendo regolari basilari per affrontare la strada con consapevolezza, viverla in sicurezza conoscendo e rispettando le norme fondamentali che la regolano.

La possibilità di mettere a disposizione e trasmettere ai giovani l'esperienza di chi opera attivamente nel mondo del motociclismo a livello sportivo, può aiutare a riconoscere i pericoli evitando di commettere comportamenti irresponsabili che potrebbero pregiudicare la propria incolumità e quella altrui.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto denominato " La pista è fatta per correre la strada no" prevede tre giornate di attività.

1. La prima giornata è dedicata al progetto di guida sicura ed è strutturata in due fasi ben distinte. Al mattino una fase teorica in cui si esporranno le norme fondamentali che regolano la circolazione stradale, l'importanza di rispettarle, ed i comportamenti che ne conseguono. Da non trascurare la cultura del non bere. La dotazione del materiale di protezione personale: cosa e come sceglierlo, secondo quali criteri pratici e funzionali.

Nel pomeriggio guida pratica: sarà allestito un percorso, con caratteristiche tali da consentire l'applicazione corretta delle regole di guida apprese al mattino. Il tutto con la presenza vigile di personale competente, pronto ad intervenire per correggere, consigliare, incoraggiare.

2. Le due giornate restanti avranno come luogo di attività il crossodromo " Ai Laghi " in prossimità del lago di Tenno, gestito dall'omonimo moto club.

Il Sabato, in concomitanza con lo svolgimento di una manifestazione sportiva, i giovani saranno impegnati e coinvolti direttamente nell'organizzazione dell'evento, in collaborazione con lo staff del direttivo, verranno a conoscere quali compiti spettano ai promotori di una gara sportiva, a quali norme di sicurezza ci si deve attenere, quali Enti da contattare sono coinvolti, quali pratiche da portare a termine (permessi, assicurazione, iscrizioni dei piloti alle varie categorie, organizzare un calendario di gara, assistenza medica con presenza di un medico ed ambulanza, assistenza logistica, materiali da preparare, verifica del percorso, impianti elettrici ed idrici da controllare, speaker, promozioni, sponsor, premiazioni , etc...).

3. La Domenica, dopo una verifica del lavoro organizzativo svolto il giorno precedente, durante le prove di qualifica e durante la gara stessa, verranno chiamati e coinvolti direttamente come ufficiali di percorso, cioè responsabili della sicurezza dei piloti in gara. Naturalmente, essendo questo un compito molto delicato, saranno assistiti singolarmente dal personale qualificato del moto club. Altri dovranno seguire la gara annotando il passaggio dei piloti ed assegnando il relativo punteggio in vista della classifica finale.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Il punto precedente, illustrando le attività e le modalità del loro svolgimento, ha in parte esplicitato e sottinteso quali sono i risultati e le attese inerenti alla tre giorni full- immersion nel modo delle due ruote.

In primis è senz'altro la sensibilizzazione dei giovani ad una approccio cosciente, responsabile e maturo al mondo delle due ruote, su strada o in un evento sportivo.

Far conoscere che anche un evento sportivo all'apparenza di facile gestione, ha alle spalle un grosso e minuzioso lavoro di progettazione che richiede metodo, analisi delle situazioni, capacità di affrontare con intelligenza problemi anche inattesi o di emergenza.

Far assumere un atteggiamento di responsabilità, realizzando che la sicurezza degli altri può dipendere anche dal proprio comportamento, dalla capacità di concentrazione ed osservazione attenta.

Acquisire uno spirito sportivo che porta al rispetto dell'avversario e delle norme che regolano uno sport, ad essere oggettivi nel giudizio.

Esser capaci di lavorare in gruppo tenendo presente il bene comune piuttosto che insistere su posizioni personali, saper accettare e promuovere dialoghi costruttivi, nel rispetto reciproco di conoscenze e competenze.

Far capire che la cultura del non bere è estremamente importante per operare in piena lucidità, per una salute migliore, per uno stile di vita e per il rispetto di tutta la comunità

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto vuole sensibilizzare i giovani sull'uso delle due ruote, coinvolgendoli nell'organizzazione di un evento sportivo per aumentare la loro responsabilità e la possibilità di lavorare in gruppo, scambiandosi idee e consigli. Prima dell'evento sportivo i ragazzi parteciperanno ad una parte di formazione per apprendere le regole della circolazione stradale e l'importanza di essere lucidi prima di mettersi alla guida.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	30
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: specificare radio locali
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	verifica di apprendimento da parte della F.M.I dai verbali degli istruttori
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	300,00		
2 Noleggio Attrezzatura stabile pc, amplificatori ecc	3.500,00		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria ecc	1.000,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 232 Tariffa oraria 8.00	1.856,00		
5 Pubblicità/promozione	800,00		
6 Viaggi e spostamenti	200,00		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	2.000,00		
8 Tasse / SIAE	250,00		
9 Altro 1 - Specificare assicurazioni	600,00		
10 Altro 2 - Specificare ambulanza e medico	1.500,00		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	12.006,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) f.m.i	2.000,00		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	2.000,00		
DISAVANZO A - B	10.006,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)tavolo pgz	3.250,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) sponsor	1.500,00		
4 Autofinanziamento	2.006,00		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	6.756,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
10.006,00 Euro	3.250,00 Euro	3.506,00 Euro	3.250,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	32,50 %	35,00 %	32,50 %