



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
LEN_2_2011	
2	Titolo del progetto
"150 anni insieme: storia, realtà e aspettative"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Annalisa
	Cognome Dalbosco
	Recapito telefonico 0464 42185
	Recapito e-mail Annalisa.dalbosco@libero.it
	Funzione Ref sala giovani Albaredo
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input checked="" type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comune di Vallarsa	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Vallarsa	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	28/10/2010	13/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2011	20/02/2011
3	realizzazione	1/03/2011	20/04/2011
4	valutazione	1/05/2011	30/05/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Vallarsa, Terragnolo, Trambileno ed a Torino

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Analizzare nel suo insieme le conseguenze e l'importanza del momento storico del risorgimento Italiano 2 Infondere nella popolazione giovanile maggiore consapevolezza etica e civile di alcuni simboli (es; tricolore, inno di Italia) e alcuni giorni commemorativi 3 Ricordarci non solo sotto il profilo storico, ma anche culturale ed economico che cosa ha portato l'Unità d'Italia e le sue conseguenze 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto s'inserisce in una ricorrenza molto importante per il nostro Paese, i 150 anni dell'Unità d'Italia. Questa ricorrenza è un'occasione per ripercorrere la storia della nostra nazione analizzandola da vicino. Si vuole analizzare i fatti storici ma anche la cornice entro cui si sono svolti, per trattare con uno sguardo alla concretezza eventi che ai giovani appaiono lontani e ormai privi di significato. Il progetto intende recuperare e sviscerare il significato dell'Italia Unita attraverso non solo lezioni teoriche ma anche laboratori per ragazzi.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede un percorso formativo che coglie come spunto di riflessione i 150 anni dell'Unità Nazionale. Analizzeremo questo evento per comprendere come è stato vissuto, doverosamente in maniera diversa, nelle varie zone geografiche del paese. Vogliamo che la popolazione giovanile rifletta sulla modernità e essenzialità di alcuni simboli e date da vivere anche come valori, esempi, e non solo come occasioni di vacanza o perchè costretti a studiarli in un contesto scolastico, ma calati nella nostra reale e giornaliera consapevolezza di cittadini doverosamente informati e anche autocritici e propositivi. A questo scopo il percorso prevede una preparazione storica iniziale con incontri a frequenza obbligatoria. Sarà un ricercatore del Museo della Guerra di Rovereto il relatore di un primo incontro e seguirà la visita guidata alla mostra sul Risorgimento nel Museo della Guerra di Rovereto. Data l'ampiezza della fascia d'età che il progetto vuole coinvolgere, gli incontri saranno tarati a seconda del target (incontri con contenuti diversi per ragazzi con più di 16 anni: ovvero che focalizzino dal punto di vista della letteratura e materiale storico l'evento). Gli argomenti saranno:

- la nascita dell'Italia: i protagonisti;
- I simboli e le musiche; L'importanza per un popolo di avere simbologie, affinità che uniscono, che diano un senso di appartenenza e non dividano ulteriormente.
- "Essere Italiani: riflessioni sul significato dei 150 anni di Unità Nazionale";

Il percorso prevede poi il viaggio a Torino di 4 giorni dal 6 al 9 marzo 2011 in cui i ragazzi si potranno immergere nella storia. Saranno centrali le visite a Palazzo Madama, a Palazzo Reale e Palazzo Carignano. E' inoltre da considerare che Torino in questo momento dell'anno sarà animata da eventi e manifestazioni e sarà quindi possibile visitare eventuali stand, partecipare a dei laboratori o visitare mostre correlate all'anniversario.

Es. di programma della visita:

6 marzo 2011: partenza in pullman alle ore 9.00 pranzo al sacco
ore 15.00 arrivo a Torino
in ostello per riporre bagagli e pomeriggio libero
ore 19.00 ritrovo e cena insieme

7 marzo 2011:
colazione insieme
visita a Palazzo Reale pranzo al sacco
pomeriggio visita a palazzo Madama

8 marzo 2011
Visita a palazzo Carignano e visita alla mostra "Fare gli Italiani": che racconta, attraverso percorsi multimediali e interattivi, la storia dell'Unità Nazionale.

9 marzo rientro
Verrà realizzato un video dell' esperienza in modo che possa essere divulgato e verrà realizzato dai ragazzi un incontro aperto al pubblico dove verrà proiettato il video.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Ci attendiamo che questo percorso permetta ai ragazzi di avere una migliore visione storica del momento con tutti i lati positivi conseguenti ma anche quelli meno belli da raccontare o ricordare, e che dia maggiore consapevolezza nella popolazione giovanile di Patria, Nazione, Appartenenza, diritti e doveri conseguenti all'essere cittadini di una nazione, compresa simbologia e date.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto prevede un percorso di formazione sull'Unità d'Italia come evento storico e culturale. Il viaggio formativo a Torino nell'anno del 150 esimo anniversario permetterà ai ragazzi di toccare con mano gli eventi che hanno portato all'Unità e le conseguenze della stessa.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	3
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	32
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	200
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	numero di partecipanti al progetto rilevato con report
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 10 Tariffa oraria 30	300		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	1920		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	3200		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare acquisto alimentari per pranzi al sacco e rinfresco serata finale	600		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	6.020,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	2560		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	2.560,00		
DISAVANZO A - B	3.460,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)comuni di Vallarsa, Terragnolo, Trambileno	1730		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.730,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.460,00 Euro	1730 Euro	0,00 Euro	1.730,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %