



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BVS_2_2011	
2	Titolo del progetto
"Alpinismo Giovanile - alla scoperta delle leggende legate alla montagna"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Gianni
	Cognome Delpero
	Recapito telefonico 3475725196
	Recapito e-mail pgvsole@appm.it
	Funzione responsabile
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Società Alpinisti Tridentini
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Società Alpinisti Tridentini
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Società Alpinisti Tridentini, Sezione di Malè	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Malè	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="altre SAT"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2010	01/11/2010
2	organizzazione delle attività	15/04/2011	20/04/2011
3	realizzazione	01/06/2011	15/12/2011
4	valutazione	16/12/2011	24/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Trentino Alto Adige e Abruzzo

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input checked="" type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 sperimentare la bellezza della natura, sviluppare il rispetto di essa e la conoscenza della biodiversità 2 conoscere i luoghi geografici del nostro territorio 3 trascorrere del tempo all'aria aperta, facendo del salubre movimento 4 stare insieme e conoscersi reciprocamente 5 in maniera particolare, quest'anno, nelle escursioni cureremo il tema delle leggende della montagna
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto rappresenta una evoluzione di quelli svolti nel 2008, 2009 e 2010.

Il progetto seguirà un filo conduttore che guiderà le escursioni. Precedentemente, con i ragazzi avevamo affrontato il tema della guerra, visitando luoghi che avevano visto combattimenti tra italiani e austriaci; successivamente il tema si è concentrato sulla risorsa acqua cosicché i ragazzi hanno avuto l'occasione di capire meglio la gestione di questa risorsa tanto importante. Nel 2010 le professioni legate alla montagna, come il geologo, il gestore di rifugio e altre, hanno interessato i ragazzi anche per quanto riguarda il loro futuro professionale.

Nel 2011 parleremo di leggende, storie fantastiche e personaggi mitici che riguardano i nostri monti: visiteremo luoghi abitati da elfi, anguane, fantasmi, ma anche ricostruiremo storie che hanno segnato la storia come lo storico (o mitologico) passaggio di Carlo Magno in Val di Sole. Scopriremo biografie di "miti" della storia dell'alpinismo come Cesarino Fava, che portò un po' della propria patria in Argentina. Le storie saranno narrate direttamente dai ragazzi ai loro pari".

L'aspetto qualificante dell'azione progettuale presentata risiede nel non concepire l'escursione in montagna come attività sportiva fine a se stessa, ma come opportunità sia di conoscenza dell'ambiente naturale sia di condividere il piacere e la fatica di affrontare assieme un viaggio.

Esso è rivolto a tutti i bambini e ragazzi di età compresa tra gli undici e i diciassette anni, residenti in tutti i Comuni della Valle di Sole: negli scorsi anni ha interessato in particolar modo bambini e ragazzi di Caldes, Cavizzana, Terzolas, Rabbi, Malé, Croviana, Monclassico e Dimaro.

Il progetto è articolato in varie giornate, fruibili anche separatamente; tuttavia la partecipazione a tutte le attività proposte darà la dimensione dei vari modi di andare in montagna e degli aspetti naturali vissuti e osservati.

La Sezione SAT di Malé ha al proprio attivo una sessantina di Soci giovani (fino a diciotto anni); altri partecipano spesso alle attività, pur senza essere associati. In totale il bacino di utenza della Sezione SAT di Malé, per quanto riguarda l'Alpinismo Giovanile, è di oltre cento unità. Gli accompagnatori attivi alle gite sono una quindicina, generalmente giovani anch'essi, a partire dai 24 anni.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

- PRESENTAZIONE AI GIOVANI E ALLE LORO FAMIGLIE IL PROGRAMMA 2011 IN SALA NEL COMUNE DI TERZOLAS

- IN BICICLETTA: SAN CANDIDO LIENZ

Giugno 2011: giornata dedicata ai ragazzi iscritti.

- 2 GIORNI A MALGA JURIBELLO

Luglio 2011: giornata dedicata ai ragazzi iscritti.

- 2 GIORNI IN VAL DI FASSA

Luglio 2011: escursione finalizzata a conoscere la cultura ladina con il suo peculiare e vasto patrimonio di leggende legato al territorio.

- ESCURSIONE NOTTURNA AL CIMON DI BOLENTINA

Agosto 2011 Escursione particolare in quanto realizzata in notturna. La notte sarà il contesto migliore per affrontare il tema del legame tra oscurità e mistero nelle leggende del passato

- 2 INCONTRI INFORMATIVI/FORMATIVI: in preparazione alla "4giorni al Gran Sasso", verranno realizzati due incontri con i partecipanti per approfondire aspetti geomorfologici e culturali dei luoghi che si andranno a visitare. Particolare attenzione verrà prestata alle leggende e miti della gente di montagna dell'Abruzzo.

- 4 GIORNI AL GRAN SASSO

Giovedì 25 Agosto

Ritrovo a Trento di tutti i partecipanti e partenza in pullman. Arrivo e sistemazione dei ragazzi all'Hotel Parco Gran Sasso a Castel del Monte (AQ). Visita al suggestivo paese dalle inconfondibili peculiarità medievali, che si trova all'interno del parco nazionale del Gran Sasso ed è meta costante degli amanti della natura. Ci sposteremo a Santo Stefano di Sessanio che fa parte del Club dei Borghi più belli d'Italia.

Venerdì 26 Agosto

Partenza da Castel del Monte con il pullman lungo la strada che con panoramico percorso porta fino ai 2130 metri del piazzale di Campo Imperatore. Inizieremo a salire seguendo il sentiero segnato che dall'osservatorio astronomico sale in direzione del ben visibile rifugio Duca degli Abruzzi. Si prende a destra un sentiero, all'inizio pianeggiante, che traversa sotto il Monte della Portella conducendo infine con agevole percorso sulla Sella di Monte Aquila (2335 m, 0.45 Ore). Si risale un po' faticosamente fino a raggiungere la Sella del Brecciaio (2506 m) sulla cresta ovest del Corno Grande. Ignorando il bivio a sinistra per il sentiero attrezzato Brizio e si continua a risalire il sempre più sassoso pendio sulla destra fino a raggiungere la Conca degli Invalidi (1.10 ore). Si giunge poi in cresta e si prosegue sulla destra aggirando un paio di roccette e in breve si è sulla vetta (2912 m, 1 ora) Corno Grande, la cima più alta degli appennini, è montagna vera. Quasi 3000 metri ad un passo dal mare.

Sabato 27 Agosto

Monte Camicia, dal rifugio Forestale di Fonte Vetica (1632 mt) si segue il sentiero che risale il versante sud del Monte Tremoggia fino a raggiungere la Sella di Fonte Fredda (1994 mt). Si prosegue quindi verso ovest raggiungendo la vetta di Monte Tremoggia (2331 mt). Dalla vetta si risale prima la quota 2350 mt per poi scendere alla Sella del Tremoggia (2331 mt). Poco oltre si abbandona il sentiero per affacciarsi, verso destra, sull'incredibile parete nord. Appagati dall'impressionante vista si riprende il cammino fino a raggiungere la testata del Vallone di Vraddda (2475 mt) e da qui, per ghiaie, direttamente in vetta. Per la discesa si segue il sentiero che percorre tutto il Vallone di Vraddda fino a ritornare al rifugio Forestale di Fonte Vetica.

Domenica 28 agosto

Un posto da visitare assolutamente sarà Rocca Calascio. Con quasi 1500 metri di altitudine è il castello più alto d'Italia e fra i più elevati d'Europa, oltre che uno dei più antichi centri abitati dall'uomo in Abruzzo. Molti di voi lo ricorderanno come il castello diroccato nel film Lady Hawke. Visita all'asilo nido finanziato dalla SAT.

- RADUNO IN VAL BADIA

Settembre 2011: partecipazione al raduno SAT in Val Badia. In quell'occasione i partecipanti incontreranno e conosceranno molti altri ragazzi iscritti alle sezioni SAT del Trentino.

- SERATA PUBBLICA DI PRESENTAZIONE DEI RISULTATI (reportage, foto e testimonianze)

Novembre 2011: in una sala pubblica dei Comuni interessati dal progetto, verrà organizzata u

14	Descrizione del progetto
-----------	---------------------------------

14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.
-------------	--

I risultati attesi si identificano nel vedere i ragazzi che si appassionano alla natura e alla montagna, la frequentano con sicurezza e cultura, fanno amicizia tra di loro e con gli accompagnatori.

14	Descrizione del progetto
-----------	---------------------------------

14.4	ABSTRACT.
-------------	------------------

Uscite in varie parti del Trentino, per trasmettere la conoscenza della montagna e la passione per la natura attraverso il gioco, con il coinvolgimento di differenti soggetti ed enti (esperti, Organismo Centrale della SAT,...). Il tema che verrà approfondito durante il progetto sarà quello dei miti e delle leggende della gente di montagna.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	85
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	4000		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	2000		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	6.000,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	2000		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	2.000,00		
DISAVANZO A - B	4.000,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni, Comunità, BIM	1619		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali, Graffite Studio, Fondaz. Silvestri	381		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.000,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.000,00 Euro	1619 Euro	381,00 Euro	2.000,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	40,50 %	9,50 %	50,00 %