



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
CEM_2_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"DIVERTIRSI CON L'ACROBATICA"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Alice
	Cognome Telch
	Recapito telefonico 3282519455
	Recapito e-mail alice1982@hotmail.com
	Funzione responsabile di progetto
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) gruppo giovani
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) GRUPPO GIOVANI
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
GRUPPO GIOVANI G&G, GRUMES E GRAUNO	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
GRUMES	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="ASSOCIAZIONE SPORTIVA"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/11/2010	30/01/2011
2	organizzazione delle attività	02/02/2011	30/08/2011
3	realizzazione	01/09/2011	30/11/2011
4	valutazione	30/11/2011	20/12/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

CEMBRA O FAVER (DIPENDE DALLA DISPONIBILITA' DELLE PALESTRE)

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
	<b>Obiettivi legati ai giovani</b>
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva dei giovani; contrasto al drop out sportivo giovanile; ampliamento del ventaglio delle possibilità di pratica sportiva. 2 Trasmissione ai giovani di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività: capacità di strutturare un planning, capacità di pianificazione temporale, capacità di rendicontazione 3 Riavvicinamento di gruppi giovanili alla pratica sportiva e di conseguenza ad un miglioramento psico-fisico. 4 Sviluppare il senso di team e fiducia nei compagni; creare nei gruppi che si andranno formando una responsabilità reciproca e un senso di fiducia nei compagni . 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

L'ideazione del progetto "DIVERTIRSI CON L'ACROBATICA" nasce a seguito di due riflessioni:

1) dall'osservazione di un fenomeno di particolare rilievo e importanza che caratterizza l'attività sportiva in età giovanile ed adolescenziale: l'abbandono precoce dello sport; (drop out)

2) dalle numerose richieste fatte da gruppi di giovani di ideare un'attività sportiva libera da regole ferree che metta alla prova i ragazzi, che permetta loro di fare gruppo e di allenarsi senza avere come fine ultimo unicamente la preparazione agonistica.

Nello specifico possiamo dire che per quanto riguarda il primo punto, molte sono le cause dell'abbandono precoce della pratica sportiva; sicuramente tra le principali possiamo annoverare il consumismo, il benessere, lo studio, le distrazioni, ma anche lo sport ha le sue colpe infatti spesso non si verifica un "abbandono di uno sport", ma "un abbandono dello sport".

I giovani, al giorno d'oggi, vedono nello sport soprattutto un'occasione di socializzazione e di divertimento: se la società sportiva (o la disciplina scelta) lascia insoddisfatti sotto questo aspetto, spesso accade che la mancanza di tempo, gli impegni scolastici e mille altre "scusanti" portino il giovane all'allontanamento dal mondo dello sport. Da numerose indagini emerge inoltre che i giovani non riescano più a tollerare la "corazza" imposta dal mondo sportivo moderno: regole ferree, allenamenti e appuntamenti continui, la richiesta di prestazioni sempre al top, un agonismo sempre più esasperato, che non lascia spazio al puro divertimento e alla voglia di gruppo per condividere assieme traguardi personali. I giovani sono quindi alla ricerca di un senso di "riacquistata libertà" e di maturazione, per uno "sport dal volto più umano". Il fenomeno, però, può inoltre spiegarsi con l'incapacità del sistema sportivo di rinnovarsi, di offrire modelli nuovi e più eccitanti e che metta in conto anche le molteplici "offerte" di una società profondamente mutata. Sembra così spiegarsi anche l'elevata percentuale di "abbandono sportivo" (drop out) nell'attività sportiva giovanile.

Per quanto concerne il secondo punto: sono arrivate negli ultimi mesi numerose richieste, fatte da gruppi di ragazzi del nostro territorio, i quali chiedevano di poter effettuare un'attività sportiva che permetta loro di avere uno spazio alternativo, dove poter provare, in ambiente sicuro, le acrobazie degli snowboarder, i salti dell'acrobatica, o le "peripezie" del parkour. Tutti questi si possono considerare sport "alternativi" molto in voga tra le nuove generazioni proprio perché liberi, "free", e cioè nella maggior parte dei casi, in queste discipline non si hanno movimenti codificati, ma viene lasciato ampio spazio alla creatività motoria e all'interpretazione di chi pratica; in tal modo risultano essere inclusivi e accoglienti delle diversità individuali. Inoltre hanno insita una parte acrobatica, la quale attrae i giovani perché offre la possibilità di cimentarsi continuamente con i propri limiti fisico-emotivi e di superarli, contribuendo positivamente all'incremento dell'autostima e alla definizione di immagini positive di sé.

Tenute in considerazione tutte queste riflessioni nasce l'idea di proporre "DIVERTIRSI CON L'ACROBATICA". Con questa proposta si intende promuovere un'attività sportiva "libera" in grado di sviluppare nei giovani un forte senso di appartenenza, la capacità di dare e ricevere fiducia e quindi la capacità di fare squadra. Il progetto vuole essere un momento per riavvicinare i giovani e gli adolescenti al mondo sportivo, dando loro la possibilità di provare sperimentare le basi dell'acrobatica, disciplina affascinante e che insegna letteralmente a "volare" creando nei ragazzi una maggior consapevolezza e controllo del proprio corpo, dello spazio e del tempo.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il progetto si svolgerà possibilmente nella palestra di Cembra, poiché essa è la più attrezzata per questo tipo di disciplina, o comunque in un'altra palestra limitrofa nella quale possiamo avere tutta l'attrezzatura di cui abbiamo bisogno.

Per la realizzazione del progetto si prevede l'impiego di due istruttori dell'associazione ASD Arcobaleno Ginnastica Rovereto - Alice Telch e Tiziana Semeraro, istruttrici di secondo livello FGI ed istruttrici UISP - i quali lavoreranno in contemporanea con il gruppo in modo da poter diversificare la proposta e seguire al meglio le diverse esigenze dei ragazzi ed inoltre poter effettuare una assistenza maggiore soprattutto durante le evoluzioni più complesse.

Si ipotizzano due possibili percorsi i quali verranno valutate in base alle richieste e ad alcune riflessioni che verranno fatte assieme ai partecipanti:

1) Effettuare due ore distinte a settimana suddividendo i gruppi per fasce di età.

2) Effettuare due ore consecutive a settimana permettendo quindi ad ogni partecipante di scegliere l'intensità e la modalità del momento sportivo.

Il percorso verrà realizzato da settembre a novembre 2011; per quanto riguarda l'orario si ipotizza di svolgere l'attività alla sera indicativamente dalle 19.00 alle 22.00, questo per permettere ai ragazzi che lavorano oppure, studiano a Trento di arrivare tranquillamente per effettuare l'attività.

Inoltre, abbiamo ipotizzato di partecipare, se possibile, con i ragazzi ad una manifestazione locale al fine di portare un rimando sul territorio che esuli dalle ore svolte in palestra.

Quest'azione ha una duplice funzione:

a) valorizzare il lavoro fatto in palestra e far sì che i ragazzi possano mostrarlo ai loro coetanei

b) creare nuovi contesti/momenti in cui altri ragazzi possano assistere a questo "innovativo" modo di fare attività e magari possano riavvicinarsi a loro volta al mondo dello sport.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

I risultati attesi di questo percorso progettuale sono molteplici.

Innanzitutto è nostra intenzione utilizzare il percorso progettuale per far conoscere ai giovani uno sport interessante e coinvolgente quale quello dell'Acrobatica.

Riteniamo che l'adesione possa essere significativa in quanto, pur essendo uno sport di fatica, posto sotto queste nuove "credenziali" potrà essere un momento di esperienze, di scambio e di ritrovata voglia di fare sport per il puro piacere di divertirsi assieme.

Il tentativo è anche quello di rendere i giovani partecipi all'attività non solo in qualità di "atleti" ma anche quali protagonisti e co-conduttori dell'attività stessa al fine di produrre un effetto volano presso i loro coetanei.

Si ritiene che un'apertura sportiva nuova al mondo dei giovani e soprattutto all'ideologia di fondo del fare gruppo e di praticare un'attività sportiva in palestra, per il puro divertimento, non finalizzato; ed in più la possibilità di riutilizzare poi le basi imparate anche in sport o in altri contesti possa divenire una forte attrazione per il mondo giovanile.

Tra i principali obiettivi che si vogliono raggiungere grazie alla realizzazione di questo progetto possiamo indicare:

riavvicinamento dei giovani allo sport;

sviluppo del sentimento di team nei giovani;

creazione di un ambiente sportivo a misura dei giovani, nel quale possano riconoscersi;

insegnamento di una disciplina che aiuta all'autocontrollo;

favorire e sviluppare la fiducia nel compagno.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Il progetto intende mettere a disposizione un ambiente sportivo a misura dei giovani, nel quale possano allenarsi ed imparare anche discipline sportive alternative, come ad esempio l'acrobatica, in un clima più libero, senza la pressione degli sport agonistici.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	100
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	360		
2 Noleggio Attrezzatura stabile PC, AMPLIFICATORI, ARREDI	300		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 40 Tariffa oraria 35	1400		
5 Pubblicità/promozione	350		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare ASSICURAZIONE PER I PARTECIPANTI	280		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
<b>Totale A</b>	<b>2.690,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	400		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>400,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>			
<b>2.290,00</b>			
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)BIM COMUNI	845		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	300		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>1.145,00</b>		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.290,00 Euro	845 Euro	300,00 Euro	1.145,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	36,90 %	13,10 %	50,00 %