



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TAUT_2_2011	
2	Titolo del progetto
"Mesiarte 2011 (terza edizione)"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Eugenio Maria Carmine
	Cognome Russo
	Recapito telefonico 334156208
	Recapito e-mail eugeniomariarusso@gmail.com
	Funzione delegato ASUT presso il TAUT
4	Soggetto proponente 3
4.1	Quale è il soggetto proponente il progetto?
	<input type="text" value="ASUT"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	Qual è il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="text" value="ASUT"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile:
	<input type="text" value="Gruppo Famiglia Valle di Ledro"/>
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile:
	<input type="text" value="Ledro"/>

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="text" value="Associazione Il Funambolo, Spazio Off; Comune di Trento"/>		
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	10/01/2011	14/02/2011
2	organizzazione delle attività	1/03/2011	22/09/2011
3	realizzazione	23/09/2011	24/09/2011
4	valutazione	25/09/2011	20/11/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Trento, località Mesiano

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 creare una rete di rapporti e collaborazioni tra i partecipanti e i soggetti coinvolti a diverso titolo, in modo da strutturare un vero e proprio gruppo di lavoro professionale ma giovane 2 3 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Fin dalla prima edizione del 2009, l'idea di Mesiarte è di utilizzare il parco della facoltà di Ingegneria a Mesiano per un grande evento culturale, che potesse convogliare tutta la cittadinanza. Siamo partiti là dove si era bruscamente interrotto il discorso della "Festa di Mesiano", perché gli spazi del parco di Ingegneria, così belli e ampi, non possono restare inutilizzati. Dopo la definitiva chiusura della cosiddetta 'Festa di Mesiano', il parco e la facoltà sono rimasti 'orfani' di un appuntamento che riuscisse coniugare scienza, studio, ricerca, con l'arte. Asut ha così ideato, nella primavera 2009, una nuova manifestazione, che segnasse una discontinuità pressoché totale con la precedente 'Festa': un altro periodo dell'anno (settembre), altri spazi utilizzati - con particolare preferenza per una sorta di viaggio itinerante all'interno del parco -, nuove realtà coinvolte, Associazione Oz e Associazione Il Funambolo, e soprattutto un nuovo concetto di fondo, che sostituisse il semplice divertimento con un che di artistico, innovativo, sperimentale. Ne è nato MesiArte, che nella sua prima edizione, nel settembre 2009, ha visto sostanzialmente proporre per quattro serate a cadenza settimanale altrettante proposte artistiche, perlopiù di estrazione locali, tra spettacoli, performance, reading, videoinstallazioni e concerti. Quattro serate che hanno riscontrato un buon successo di pubblico, peraltro molto variegato, ma che hanno indotto nel corso dell'inverno Asut e i suoi partner ad alcune riflessioni. Nel 2010 abbiamo perfezionato la formula: tre serate una dopo l'altra, un programma più ricco e vario, che ha spaziato dalla musica al teatro alla performance alla video arte al reading, il tutto sotto un unico tema unificante, attinente al luogo in cui si è svolto: "Ingegneria dell'arte".

Per portare avanti questa iniziativa - che in questi due anni è cresciuta molto e si sta portando all'attenzione di tutti come manifestazione importante, e che occupa un periodo dell'anno altrimenti piuttosto povero di iniziative culturali - quest'anno abbiamo scelto un tema consonante con le celebrazioni del 150° anniversario dell'Unità d'Italia: "Costruire un' identità comune, (ri)costruire l'Italia". Ci ricollegiamo quindi alla ricorrenza del 150° anniversario della

(parziale) unificazione nazionale: un'occasione per riflettere sul senso che queste celebrazioni possono avere in una regione che, 150 anni fa, era ancora lontana dall'essere inclusa nel territorio italiano.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'idea di Mesiarte è nata nel 2009 su iniziativa di alcuni membri dell'ASUT. Per portarla avanti sono stati coinvolti via via gli operatori culturali del territorio, con preferenza per le realtà più giovani e dinamiche come Il Funambolo e Spazio Off. Gli organizzatori sono sempre soprattutto i giovani dell'ASUT, grazie al cui contributo un festival di questa portata è nato e cresciuto in questi anni. Per la scelta degli artisti sono stati abbinati artisti locali e nazionali, con un'attenzione particolare per i giovani emergenti.

Mesiarte 2011 rispecchierà abbastanza da vicino la formula di Mesiarte 2010: due o tre serate nel mese di settembre presso il parco di Mesiano (facoltà di Ingegneria), con musica dal vivo, spettacoli teatrali, performances artistiche, video arte e reading a tema "Costruire un' identità comune, (ri)costruire l'Italia". Un'esplorazione del concetto di identità, a partire da quella nazionale, a 360 gradi, espresso tramite le più svariate forme artistiche.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

L'obiettivo è sempre quello di mettere a contatto luoghi, strutture, temi e discipline, ma anche competenze della facoltà di ingegneria dell'Università di Trento, con proposte artistiche che facciano riflettere, crescere e mettere in relazione discipline apparentemente distanti, come la scienza, la tecnologia e le arti. Oltre a questo, si intende far cimentare i giovani nella realizzazione di un grande evento culturale (tutti gli organizzatori sono sotto i 35 anni e finora anche quasi tutti gli artisti che hanno partecipato).

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Mesiarte è un festival di musica arte e spettacolo che, con la terza edizione, intende crescere ancora e diventare un appuntamento importante della vita culturale trentina, un evento organizzato interamente da giovani e che metta in contatto i giovani del territorio con il meglio degli artisti italiani, soprattutto emergenti.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Verrà osservato il numero di partecipanti alle serate e si cercherà di capire che tipo di pubblico esse avranno richiamato
2	Si terrà conto del numero di visite al sito di Mesiarte (già attivo) e si registreranno i commenti sulla pagina Facebook del Taut
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile service audio, video, luci	5000		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	1200		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	800		
9 Altro 1 - Specificare compenso artisti 1 (spettacolo teatrale serata 1), tutto incluso	1500		
10 Altro 2 - Specificare compenso artisti 2 (spettacolo teatrale serata 2), tutto incluso	800		
11 Altro 3 - Specificare compenso musicisti 1 (concerto serata 1), tutto incluso	700		
12 Altro 4 - Specificare compenso musicisti 2 (concerto serata 2), tutto incluso	3000		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	500		
Totale A	13.500,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	13.500,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA membri del Tavolo (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA non membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Fondazione Caritro	350,00		
4 Autofinanziamento	1000,00		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.350,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
13.500,00 Euro	0 Euro	1.350,00 Euro	12.150,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	0,00 %	10,00 %	90,00 %