



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CAT_2_2011	
2	Titolo del progetto
"LE NUOVE GENERAZIONI IN UN MONDO CHE CAMBIA"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Simonetta
	Cognome Fedrizzi
	Recapito telefonico 0461898672
	Recapito e-mail Simonetta.fedrizzi@ftcoop.it
	Funzione Segr. Presidenza e Direzione
4	Soggetto proponente 3
4.1	Quale è il soggetto proponente il progetto?
	<input type="text" value="Associazione Giovani Cooperatori"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	Qual è il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="text" value="Associazione Giovani Cooperatori Trentini"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile:
	<input type="text" value="Comune di Vallarsa"/>
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile:
	<input type="text" value="Vallarsa"/>

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="text" value="Agenzia del Lavoro, servizi della Provincia di Trento"/>		
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/12/2010	28/02/2011
2	organizzazione delle attività	01/03/2011	29/04/2011
3	realizzazione	03/05/2011	30/09/2011
4	valutazione	01/10/2011	31/10/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Nella Provincia di Trento e in un'azienda del nord Italia

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input checked="" type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<p>1 Fornire ai partecipanti degli strumenti di lettura critica del contesto sociale ed economico contemporaneo, con particolare attenzione ai cambiamenti in atto e l'impatto che hanno sulle nuove generazioni da un punto di vista culturale e psicologico.</p> <p>2 Fornire elementi di conoscenza delle caratteristiche del mercato del lavoro: dati di contesto sull'occupazione giovanile in Italia e in Trentino, con attenzione posta all'esperienza di giovani con contratti a termine di diversa tipologia.</p> <p>3 Verranno affrontati temi di flexsecurity per fornire adeguate conoscenze sugli ammortizzatori sociali , considerando anche le prospettive di cambiamento normativo di cui si sta dibattendo, con una comparazione di esperienze di altri ordinamenti EU.</p> <p>4</p> <p>5</p>
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il contesto all'interno del quale il progetto proposto si inserisce è quello delle giovani generazioni in relazione al contesto sociale ed economico contemporaneo.

La progressiva frammentazione del corso della vita individuale, legata alle trasformazioni del mondo del lavoro, della formazione, delle relazioni sociali che sta caratterizzando l'attuale periodo storico, ha comportato degli effetti particolarmente rilevanti tra gli adolescenti e i/le giovani.

Per le nuove generazioni, che devono ancora costruire una propria identità, vivere in un contesto così fluido come quello attuale, in cui è estremamente difficile prefigurare i propri percorsi di vita, porta a considerare l'imprevedibilità come un fattore costitutivo della propria identità.

Il contesto preso in esame è quindi quello dell'attuale condizione giovanile, anche a seguito di alcune riflessioni emerse da un dibattito realizzato il dicembre scorso, in occasione dell'assemblea annuale, durante la quale il Prof. Galasso fece un intervento intitolato " L'Italia non è un paese per Giovani".

Pertanto si è deciso di voler approfondire in particolare alcune problematiche legate all'attuale contesto sociale ed economico, ai cambiamenti che sono in atto e in particolare all'impatto sulle nuove generazioni da un punto di vista culturale e psicologico.

Saranno affrontate le tematiche legate all'occupazione giovanile, all'accesso del mercato del lavoro, al fenomeno della precarietà e della flexsecurity, facendo riferimento e comparando anche dei sistemi di altri Stati.

Sarà inoltre data la possibilità di conoscere una realtà imprenditoriale significativa attraverso una visita studio di un'azienda, che abbia adottato delle modalità di gestione innovative delle risorse umane, con la presenza di un management giovane.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'iniziativa prevede un percorso progressivo articolato in due fasi.

Nella prima fase sono programmati due incontri formativi/ informativi sull'occupazione dei giovani e le problematiche legate ad essa, in cui interverranno delle/degli esperti del settore.

Ad ogni partecipante verrà distribuita una dispensa didattica con del materiale informativo, messo a disposizione o indicato dai relatori, relativo agli argomenti trattati e altri documenti utili ad approfondire le tematiche di flexsecurity.

La seconda fase prevede una visita ad un'azienda, che sarà individuata per avere realizzato un'esperienza significativa in uno degli ambiti trattati nella prima fase.

La prospettiva in cui si colloca questa seconda fase è quello di creare dei momenti di formazione non formale.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

I risultati che intendiamo perseguire e attesi si possono individuare:

- nella promozione di una cultura maggiormente consapevole dell'impatto sulle nuove generazioni del contesto sociale ed economico contemporaneo,
- nel fornire strumenti di lettura critica al contesto sociale ed economico,
- nel fornire elementi utili di conoscenza del mercato del lavoro,
- nella conoscenza delle tipologie contrattuali che disciplinano il rapporto di lavoro,
- nel fornire conoscenze sui sistemi di flexsecurity,
- far conoscere realtà imprenditoriali e stili di leadership innovativi.

Rimane comunque uno spazio di risultati potenziali non prevedibili, come si è verificato in esperienze analoghe realizzate in passato.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto nasce dall'esigenza di fornire ai partecipanti degli strumenti di lettura critica del contesto sociale ed economico contemporaneo, con particolare attenzione ai cambiamenti in atto e l'impatto che hanno sulle nuove generazioni da un punto di vista culturale e psicologico. I corsi di formazione e la visita ad un'impresa con un management giovane sono volti a raggiungere tali scopi.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 4
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Giovani 30-34 di Fed. Trentina della Cooperazione	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 30
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Giovani 30-34	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 30
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Giovani 30-39	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: specificare sito internet
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionario valutativo a fine progetto.
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili block notes con logo Associazione	400,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 15 Tariffa oraria 80,00	1200,00		
5 Pubblicità/promozione	1000,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Libri di testo/ dispensa didattica	600,00		
10 Altro 2 - Specificare Penne, cartellette, cancelleria	200,00		
11 Altro 3 - Specificare Noleggio pullman	1000,00		
12 Altro 4 - Specificare Ingresso impresa	1000,00		
13 Altro 5 - Specificare Aperitivi di benvenuto per partecipanti e formatori	1500,00		
14 Altro 6 - Specificare Vitto partecipanti durante visita all'impresa	500,00		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	7.400,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	300,00		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	300,00		
DISAVANZO A - B	7.100,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA membri del Tavolo (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	3.550,00		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	3.550,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
7.100,00 Euro	0 Euro	3.550,00 Euro	3.550,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	0,00 %	50,00 %	50,00 %