



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
GIPRO_2_2011	
2	Titolo del progetto
"Torneo degli Ordini Professionali "	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Davide
	Cognome Cappelletti
	Recapito telefonico 3482212938
	Recapito e-mail davidecappelletti@tin.it
	Funzione Progettista
4	Soggetto proponente 3
4.1	Quale è il soggetto proponente il progetto?
	<input type="text" value="Associazione Sportiva Forense Jus Tridentum"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	Qual è il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="text" value="Associazione Sportiva Forense Jus Tridentum"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile:
	<input type="text" value="Associazione Sportiva Forense Jus Tridentum"/>
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile:
	<input type="text" value="Trento"/>

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input type="radio"/>	SI	
	<input checked="" type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="text"/>		
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	08/01/2011	07/03/2011
2	organizzazione delle attività	15/03/2011	15/04/2011
3	realizzazione	16/04/2011	30/10/2011
4	valutazione	01/11/2011	30/11/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Campi da calcio nel comune di Trento

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare Favorire l'aggregazione tra giovani professionisti di varie realtà
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Conoscenza attraverso la competizione sportiva di diverse realtà professionali. 2 Aggregazione tra professionisti attraverso l'attività sportiva di squadra. 3 Aggregazione tra giovani ed adulti sempre attraverso il mezzo della competizione sportiva 4 Promozione dell'attività del Gipro attraverso un'iniziativa di interesse per i professionisti ed il pubblico 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Torneo interprofessionale di calcio a undici.

Saranno invitate a partecipare le squadre rappresentative dei seguenti Ordini:

Avvocati
Farmacisti
Commercialisti
Ingegneri
Architetti
Giornalisti
Medici

Saranno altresì invitate le rappresentative che fossero presenti anche di altri Ordini o Collegi.

Le squadre si affronteranno in un torneo con la formula sportiva dei gironi all'italiana e dell'eliminazione diretta nella fase finale, secondo il regolamento

reperibile sul sito www.torneotrento.altervista.org

Alla fine del Torneo verrà premiata la squadra vincitrice, il miglior attaccante, centrocampista, difensore, portiere; il miglior marcatore; il miglior giovane in campo; il premio per la correttezza sportiva.

Sono previsti momenti di aggregazione precedenti e successivi all'incontro che permettano l'interazione anche fuori dal campo dei soggetti coinvolti.

La presenza e collaborazione del Gipro in un torneo arrivato alla sesta edizione permetterà di valorizzare ancor più la competizione stessa e la conoscenza dei giovani della realtà del Tavolo dei Giovani Professionisti.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Reclutamento squadre

Sensibilizzazione al tema dei giovani nelle professioni attraverso l'attività sportiva

Prenotazione Campi

Reperimento arbitri

Acquisto materiale e premi

Organizzazione eventi collaterali agli incontri

Aggiornamento sito del torneo

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Aumento della conoscenza del Gipro e delle iniziative rivolte verso i giovani in provincia di Trento.

Aumento della rete di conoscenze tra i giovani professionisti partecipanti.

Aumento della conoscenza e delle relazioni tra giovani professionisti e senior, aumento del dialogo intergenerazionale.

Aumentata capacità relazionale dei partecipanti attraverso l'attività sportiva.

Coinvolgimento attivo dei giovani professionisti nell'organizzazione del torneo.

Partecipazione attiva e incentivazione della partecipazione attiva e protagonismo dei giovani.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

L'Associazione sportiva e ricreativa forense "Jus Tridentum" organizza anche quest'anno, e per la prima volta in collaborazione con Gi.Pro, il Torneo calcistico degli Ordini Professionali "Città di Trento", appuntamento sportivo dedicato ai giovani professionisti della nostra provincia giunto ormai alla sua sesta edizione.

Torna quindi in palio, anche per il 2011, la Coppa degli Ordini Professionali del Trentino, che nell'ultima edizione è stata conquistata dall'Ordine dei Commercialisti.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 10
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Giovani Professionisti	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 150
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Giovani Professionisti	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 100
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Riunione con gli organizzatori ed i referenti delle squadre per la valutazione globale dell'evento
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	1500		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili Palloni, Premi, magliette celebrative	1000		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	250		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Richiesta arbitri	900		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	3.650,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	1200		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	1.200,00		
DISAVANZO A - B	2.450,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA membri del Tavolo (specificare quali)Ordini - Collegi	650		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	650,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.450,00 Euro	650 Euro	0,00 Euro	1.800,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	26,50 %	0,00 %	73,50 %