PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI

SCHEDA di presentazione progetti

1	**Codice progetto 1**	
3SP_2_2011		
2	**Titolo del progetto**	
"CONVIVENZA"		
3	**Riferimento del compilatore 2**	
	Nome	Alessandro
	Cognome	Rigatti
	Recapito telefonico	3497821061
	Recapito e-mail	piano.carez@hotmail.it
	Funzione	REFERENTE TECNICO
4	**Soggetto proponente 3**	
4.1	**A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?**	
◉	Comune	
○	Associazione (specifica tipologia)	
○	Comitato/gruppo organizzato locale	
○	Gruppo informale	
○	Cooperativa	
○	Oratorio/Parrochia	
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
○	Istituto scolastico	
○	Pro Loco	
○	Altro (specificare)	

5	**Soggetto responsabile 4**	
5.1	**A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**	
◉	Comune	
○	Associazione (specifica tipologia)	
○	Comitato/gruppo organizzato locale	
○	Cooperativa	
○	Oratorio/Parrochia	
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
○	Istituto scolastico	
○	Pro Loco	
○	Altro (specificare)	
5.2	**Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**	
COMUNE DI ROMALLO (CAPOFILA)		
5.3	**Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**	
ROMALLO		

6	**Collaborazioni**
6.1	**Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**
◉	SI
○	NO
6.2	**Se si, con quale tipologia di soggetti**
☐	Comune
☐	Associazione (specifica tipologia)
☐	Comitato/gruppo organizzato locale
☒	Gruppo informale
☐	Cooperativa
☐	Oratorio/Parrochia
☐	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
☐	Istituto scolastico
☒	Pro Loco
☐	Altro (specificare)
7	**Durata del progetto**
7.1	**Quale è la durata del progetto?**
◉	Annuale
○	pluriennale
7.2	**Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni**

		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/01/2011	31/01/2011
2	organizzazione delle attività	01/02/2011	31/05/2011
3	realizzazione	01/06/2011	31/08/2011
4	valutazione	01/09/2011	31/12/2011

8	**Luogo di svolgimento**
8.1	**Dove si svolge il progetto?**

MALGHE DEI CINQUE COMUNI

9	**Ambiti di attività**
9.1	**In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8**
☐	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
☒	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
☐	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
☐	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
☐	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
☐	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
☐	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	**Area tematica**
10.1	**In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9**
○	Cittadinanza attiva e volontariato
○	Arte, cultura e creatività
○	Musica e danza
○	Teatro, cinema e fotografia
○	Tecnologia e innovazione
○	Educazione e comunità
○	Sport, salute e benessere
◉	Economia, ambiente e sostenibilità
○	Conoscere e confrontarsi con il mondo
○	Altro specificare
11	**Obiettivi generali**
11.1	**Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10**
Obiettivi legati ai giovani	
☐	Ascolto e raccolta di bisogni
☒	Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio
☐	Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
☐	Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
☐	Formazione/Educazione
☐	Interculturalità/Multiculturalità
☐	Orientamento scolastico o professionale
☐	Sostegno alla transizione all'età adulta
☐	Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
☐	Dialogo inter-generazionale
☐	Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
☐	Supporto alla genitorialità
☐	Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
☐	Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
☐	altro specificare
12	**Obiettivi specifici**
12.1	**Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11**
1	far conoscere ai giovani antiche pratiche tipiche dell'ambiente montano
2	promuovere momenti di socializzazione e di confronto
3	acquisire conoscenze circa usi, costumi di un tempo oltre che pratiche e norme legislative che regolano la convivenza in un ambiente di confine, quale quello delle malghe dei cinque comuni
4	offrire occasione di svago
5	far apprezzare e valorizzare le risorse ambientali
13	**Tipo di attività**
13.1	**Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12**
☐	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA
☒	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA
☐	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?)
☒	Eventi
☒	Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus
☐	Animazione
☐	Redazione giornalistica/Rivista
☐	Diffusione, promozione
☐	Altro - specificare:

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Un progetto dal titolo altisonante per comprendere in un progetto tutte le iniziative atte a far conoscere ai giovani dei comuni di Brez, Cloz, Romallo, Revò e Cagnò la storia, gli usi e le modalità di gestione dei patrimoni boschivi e delle malghe, con particolare riferimento alle proprietà ubicate in provincia di Bolzano. La gestione di questi beni ha richiesto nel tempo una particolare attenzione in quanto si sono dovute attivare tutte le iniziative per salvaguardare la proprietà, senza però venir meno alle leggi, regolamenti ed usi tipici della Provincia di Bolzano. Da questo il titolo “Convivenza” del progetto. Il progetto consiste in un campus organizzato su due o tre giornate, e a gruppi in base al numero dei partecipanti, durante i quali si favorirà la conoscenza e la valorizzazione della risorsa "malghe" con l'apprendimento di conoscenze teoriche e pratiche relative all'ambiente montano. con ciò si intendono dire conoscenze di tecniche tipiche dell'ambiente delle malghe con la mungitura delle capre, la produzione del formaggio, la preparazione di pietanza tipiche, oltre che conoscenze di norme legislative circa la regolazione del territorio in questione e di pratiche utilizzate dal Servizio Forestale per l'individuazione di confine, segnalazione del legname da abbattere...

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Per la realizzazione del progetto, strutturato su due o tre giorni, tenuto presente anche il numero di partecipanti, è previsto l’alloggio degli stessi nelle strutture esistenti presso le malghe “Monte Ori” del Comune di Brez e la partecipazione a conferenze di informazione, sopralluoghi con i rappresentanti del Servizio Forestale della Provincia Autonoma di Trento e di Bolzano. Presso le malghe di Cloz e Revò sono previste dimostrazioni sulle tecniche per la produzione del formaggio di malga e derivati. Nell’occasione il servizio agrituristico delle malghe sarà impegnato a proporre antiche pietanze (trentine e sud-tirolesi) come la mosa, la peverada, lo sgonfion, lo smoarn, ecc con spiegazione delle ricette e laboratori pratici nei quali i ragazzi saranno direttamente coinvolti. Il conduttore della malga Lastè del comune di Brez illustrerà ai partecipanti le antiche tecniche per la mungitura a mano delle capre. Nel corso del campus si effettueranno diverse escursioni con esperti del Servizio Forestale e Guide Alpine.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

La serie di iniziative previste all’interno di questo progetto mira a far conoscere, valorizzare l’identità locale e territoriale. Ci si aspetta dunque che i giovani che parteciperanno alle iniziative (uscite e conferenze) possano arricchire il proprio bagaglio culturale con queste esperienze che portano direttamente a conoscere usi e tradizioni di un tempo, che stanno ormai scomparendo, oltre al fatto che una simile esperienza potrà sicuramente essere occasione di socializzazione.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il Tavolo propone ai giovani della Terza Sponda un'esperienza fuori dal comune in tutti i sensi: un'immersione di alcuni giorni nell'ambiente delle malghe dei paesi del Piano in cui si potranno conoscere tecniche e usi tipici di questo ambiente, come l'individuazione dei confini e il taglio del legname, apprezzare l'ambiente montano in sintonia con tradizioni che ancora si cercano di mantenere, come la mungitura delle capre, la preparazione di cibi e pietanze diverse.

15	Target	
15.1	**Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 20
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☒	Altro: specificare i componenti del Tavolo del PGZ	

15	Target	
15.2	**Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15** **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.**	
☒	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 50
☒	Adolescenti 15-19 anni	
☒	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.3	**Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16** **Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.**	
☐	Tutta la cittadinanza	N
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
☐	Nessuna comunicazione prevista
☒	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
☒	Bacheche pubbliche
☒	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
☒	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
☒	Lettere cartacee
☒	Passaparola
☒	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
☒	Telefonate / SMS
☐	Altro: specificare

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
○	SI
◉	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	
2	
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto	
18.1	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	1500
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
4	Compenso e/o rimborsi spese | Numero ore 15 Tariffa oraria 30	400
5	Pubblicità/promozione	400
6	Viaggi e spostamenti	200
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	5500
8	Tasse / SIAE	0
9	Altro 1 - Specificare	0
10	Altro 2 - Specificare	0
11	Altro 3 - Specificare	0
12	Altro 4 - Specificare	0
13	Altro 5 - Specificare	0
14	Altro 6 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
	Totale A	**8.000,00**
18.2	**Entrate esterne al territorio e incassi**	
	Voce di entrata	**ImportoEuro**
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	1350
4	Incassi di vendita	0
	Totale B	**1.350,00**
	DISAVANZO A - B	**6.650,00**

18	Piano finanziario del progetto	
18.3	Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
	Voce di spesa	ImportoEuro
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)comuni dei cinque comuni del PGZ	3325
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0
4	Autofinanziamento	0
5	Altro - Specificare	0
6	Altro - Specificare	0
	Totale	**3.325,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.650,00 **Euro**	3325 **Euro**	0,00 **Euro**	3.325,00 **Euro**
Percentuale sul disavanzo	50,00 **%**	0,00 **%**	50,00 **%**