



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
4VI_20_2011	
2	Titolo del progetto
"Relax day"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Marco
Cognome	Cimonetti
Recapito telefonico	3487774535
Recapito e-mail	marcocimonetti@hotmail.it
Funzione	Vice presidente
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione Culturale Urbanamente	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Mori	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text" value="volontariato, ONG, promozione culturale"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) aziende operanti nel settore bio e benessere	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/12/2010	01/03/2011
2	organizzazione delle attività	01/03/2011	01/05/2011
3	realizzazione	03/09/2011	04/09/2011
4	valutazione	05/09/2011	01/10/2011

8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		

Mori, Località S. Biagio, Monte Albano

9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input checked="" type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare promuovere un modello socio-economico sostenibile
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Offrire un luogo di incontro e di socializzazione. Coinvolgere l'intera popolazione, sensibilizzarla ad uno stile di vita sostenibile. 2 Approfondire il rapporto dell'uomo con se stesso e con l'ambiente attraverso la promozione di attività volte al rilassamento e all'analisi interiore. 3 Sensibilizzare ad una alimentazione sana, biologica con prodotti a impatto zero provenienti dal territorio locale (promozione delle aziende che operano in tal senso). 4 Promozione del benessere psico-fisico con offerta di servizi di wellness, massaggi, fitness, yoga, musicoterapia; offerta di prodotti locali, biologici, a km zero, no alcol ecc. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Per quanto riguarda Relax day, pur non essendo direttamente connesso con le politiche giovanili, è, tuttavia, organizzato da giovani. Ciò che volevamo era appunto gettare un ponte tra giovani e adulti in quanto crediamo che le feste non siano semplicemente momenti di svago ma momenti di costruzione dello spirito della comunità. In questo contesto noi giovani volevamo gettare un ponte verso gli adulti mostrando loro che non siamo interessati solamente a musica, alcool e balli ma anche a momenti di incontro basati sul dialogo e sul confronto con tutta la comunità.

L'evento si iscrive nel dibattito contemporaneo sulla sostenibilità dei costumi in un mondo globale; con particolare attenzione verso: le problematiche ambientali e gli inquinamenti; l'alimentazione; il rapporto dell'individuo con se stesso, la società, l'ambiente e la globalità; gli stili di vita frenetici imposti dal modello culturale.

Con questa manifestazione intendiamo proporre degli esempi pratici attraverso cui migliorare la qualità della nostra vita, esempi che mirano a valorizzare e migliorare il rapporto delle persone con sé stesse e con il territorio.

La scelta di un luogo separato dall'epicentro della vita comunitaria, suggestivo e simbolico (come il parco del santuario di S. Biagio o di Monte Albano), si giustifica con il bisogno di riappropriarsi degli spazi pubblici, recuperando il valore di un sito come il suddetto per l'intera comunità.

L'oggetto di lavoro del nostro progetto è quello di prendere uno spazio pubblico poco utilizzato e restaurarlo facendolo diventare un luogo di relax, un piccolo salotto in mezzo alla natura, che porti ad una riflessione sullo stile di vita frenetico moderno.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'intera associazione è composta da persone al di sotto dei 30 anni, con l'eccezione di un membro del direttivo, le quali hanno svolto tutta la parte organizzativa della manifestazione. Inoltre grazie al collegamento con un network di associazioni giovanili trentine, Sinergie Igarine, riusciamo a allargare la partecipazione giovanile all'interno della festa a tutta la vallagarina. Il progetto è attinente alle politiche giovanili perché non riteniamo che una manifestazione del genere possa essere rivolta solamente ad un pubblico adulto ma sia una questione che interessa tutta la cittadinanza. Ed i giovani sono e devono essere parte attiva della cittadinanza.

In quest'ottica l'Associazione intende realizzare il progetto attraverso:

- Presenza di vari stand gestiti da aziende e associazioni locali che operano nel settore del biologico e del benessere.
- Offerta e vendita di prodotti (alimentari, cosmetici, d'abbigliamento ecc.) eco-compatibili
- Installazione di una cornice artistica che unisca l'impianto della manifestazione e lo renda particolarmente suggestivo e adatto alla finalità dell'evento (in tal senso si pensava alla collaborazione con l'istituto artistico "Depero")
- Presenza di luoghi dedicati esclusivamente al relax e al disimpegno: spazio divani e materassi, massaggi, yoga, musicoterapia, spazi ludici per bambini e non ecc.
- Esibizione di artisti musicali con un repertorio sensibile agli stili dell'evento (musica classica ed etnica); in particolare è prevista la partecipazione del noto musicista moriano Gianfranco Grisi per il quale alla voce 4 del p.to 18.1 è stato previsto il relativo cachet.
- Recitazione di poesie
- Lezioni di yoga tenute da un insegnante
- Discussione con un esperto sulla sostenibilità

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Il risultato che ci attendiamo è quello di trovare all'interno di una giornata di relax, il terreno comune con cui avvicinare i giovani, attratti dal fatto che un'associazione giovanile sia a capo dell'evento, e i meno giovani. Lo scopo della giornata è semplicemente una giornata in compagnia e relax condita da buona musica, massaggi e tisane. Pensiamo che sia importante non continuare questa politica di segregazione dei giovani in spazi periferici e comunque altri rispetto a quelli centrali delle città, riservati ad altro tipo di manifestazioni (vedi Ganzega o Locus Locorum) e proponiamo quindi un'iniziativa in cui i giovani si rendono protagonisti attraverso l'organizzazione di un evento che non ti aspetti.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto consiste nella realizzazione di un evento attraverso il quale offrire un'occasione di incontro e socializzazione e, allo stesso tempo, sensibilizzare i partecipanti ad uno stile di vita sostenibile.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	50
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	500
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Assemblea del Consiglio direttivo dell'Ass.ne Urbanamente allargato agli altri soggetti attivi nel progetto in cui si fa un bilancio dell'evento
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile impianto sonoro, tappeti, tavolini, gazebo	1800,00		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili materiale per costruire materassi e tavolini, cancelleria, carta-toner stampante	1500,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 2 Tariffa oraria 250	500,00		
5 Pubblicità/promozione	600,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	1200,00		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	5.600,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	500,00		
Totale B	500,00		
DISAVANZO A - B			
5.100,00			
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comune di Mori	500,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	2050,00		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.550,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.100,00 Euro	500,00 Euro	2.050,00 Euro	2.550,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	9,80 %	40,20 %	50,00 %