



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
4VI_22_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Caffe letterario giovanile"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Fatima
Cognome	Ouchickh
Recapito telefonico	3280529006
Recapito e-mail	faty.ali@hotmail.it
Funzione	Presid. Ass. Il Cammino
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale e ricreativa <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale e ricreativa <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Associazione Culturale Ricreativa Il Cammino	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Mori	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Biblioteca	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/12/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/05/2011	06/06/2011
3	realizzazione	23/09/2011	19/11/2011
4	valutazione	25/11/2011	16/12/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>		
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>		

Mori, bar e giardini pubblici

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>		
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> altro specificare conoscenza/valorizzazione dei parchi pubblici
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Favorire il protagonismo e la partecipazione attiva dei giovani attraverso la conoscenza di aspetti culturali significativi che stanno a fondamento della cultura italiana.</li> <li>2 Consentire ai giovani di origini italiana ed ai giovani extracomunitari di prima e seconda generazione lo scambio interculturale attraverso l'ascolto di autori che hanno contribuito a caratterizzare la nostra cultura in vari momenti storici.</li> <li>3 Promuovere il dibattito e la curiosità su queste tematiche in modo da suscitare interrogativi e interventi utili allo scambio culturale.</li> <li>4 Frequentare i diversi luoghi pubblici solitamente non deputati a formazione culturale (bar-giardini...) come posti che invece possono dare impulso a scambi intergenerazionali e nonconformisti .</li> <li>5 Educare all'ascolto riflessivo ed avviare all'abilità di intervenire e di intervenire in modo pertinente.</li> </ol>
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input checked="" type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: Produzione di una dispensa costruita in itinere assieme ai partecipanti.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Contesto: i giovani di Mori si trovano spesso nei bar o ai giardini pubblici come punti di riferimento per l'aggregazione, bar che possono essere vissuti anche come luoghi non istituzionali di riferimento per spunti culturali di richiamo e di contatto fra generazioni .I In particolare i giovani extracomunitari di seconda generazione tendono ad trovarsi in gruppi separati ,i contatti con i coetanei avvengono preminentemente a scuola e sul lavoro, di conseguenza vivono una situazione di parziale integrazione. L'ascolto di temi di natura letteraria può consentire la comunicazione più estesa e favorire l'incontro. Non solo, ma giovani che studiano e giovani che lavorano sono favoriti nelle condizioni di raffrontarsi e di misurarsi in maniera distensiva anche nel dibattito. L'oggetto del lavoro del progetto, che si snoda attraverso le modalità sottoriportate, diventa oltre che esposizione di argomenti letterari , fattore di ricaduta nel tessuto sociale.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Individuazione di 4-5 bar sul territorio disposti ad ospitare un recital letterario  
Organizzare nei bar individuati,in uno spazio idoneo, 4 incontri annuali di "caffè letterario"  
I 4 incontri saranno così strutturati:  
-breve presentazione dell' autore e del suo tempo;  
-lettura recita di brani scelti dell' autore;  
-eventuali contestualizzazioni multimediali;  
-dibattito.

#### AUTORI SCELTI

- Dante Alighieri ed il suo tempo-canti all' inferno (Caronte - Paolo e Francesca).
- Il 900 Pascoli e Carducci (poesie..).
- Il 900 letture da Pirandello, Pasolini, Erri De Luca, Camilleri.

Ogni incontro avrà la durata massima di un ora e mezzo.la parte recitata a cura di persona esperta delle recitazione; la presentazione ed il commento,opportunamente alternati,a cura di un docente la parte multimediale figurativa musicale a cura di tecnici e musicisti. Ogni incontro avrà la durata massima di un ora e mezzo/due. La parte recitata a cura di persona esperta delle recitazione; la presentazione ed il commento ,opportunamente alternati, a cura di un docente, la parte multimediale figurativa musicale a cura di tecnici e musicisti.

2 incontri su Dante.

Dante e la lingua italiana .Il suo tempo.la sua storia .Lecture con accompagnamento musicale.

Dante :La Divina Commedia .Contestualizzazione .Lettura di canti scelti dell'inferno Purgatorio e Paradiso

1 Incontro su Pascoli e Carducci .Il loro tempo .Breve biografia Recita di poesie degli autori.

1 Incontro su autori del 900 con letture da Pirandello Pasolini ,Erri De Luca ,Cammilleri.

La voce recitante sarà quella di Quinto Canali ex assessore alla cultura di Brentonico ed esperto del settore, direttore artistico.

Stefano Bortolotti docente laureato in lettere moderne e scienze della formazione esporrà la parte letteraria Risiede a Rovereto ed è docente presso l' Istituto Comprensivo di Brentonico

Il chitarrista Mauro Tonolli , dal quotato curriculum, curerà l'accompagnamento musicale

Due tecnici per gli impianti e le proiezioni

Halima Benmenare esperta di canto e recitazione

Fatima Ouchikh presenterà l' articolarsi della serata

Fotografo per la parte documentativa da inserire in dispensa finale

Punto di riferimento rimane soprattutto l'Associazione Parafonisti del Baldo via Colpi Brentonico della quale fanno parte alcuni dei protagonisti.

Gli incontri saranno 1 o 2 volte al mese a partire da settembre dalle 17 30/18 in poi.

Compensi : Fatima Ouchikh, presentatore, 300,00 euro - Mauro Tonolli, musicista, 450,00 euro - Prof Bortolotti Stefano 450,00 euro - 2

Tecnici 150,00 euro ciascuno (I nomi dei tecnici sono vincolati alla reperibilità) - Quinto Canali 450,00 - Halima Benmenare 450,00 euro -

Fotografo 200,00 euro.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Estensione dello scambio interculturale ed intergenerazionale.

Frequentazione e conoscenza dei luoghi pubblici dove la comunicazione si caratterizza con modalità di solito meno convenzionali

Conoscere anche in forma episodica parti della letteratura italiana in grado di motivare alla ascolto ed alla lettura.

Avere approcci multimediali della conoscenza

Consentire il passaggio della comunicazione conoscendo gradualmente il valore della nostra lingua nello scorrere del tempo.

Confrontarsi nel dibattito in maniera equilibrata,rispettando tempi e modi della inter-relazione.

Fare esperienza personale di lettura animata.

Riuscire a conoscere qualche canto fra quelli proposti nell' accompagnamento ed eventualmente impararlo.

Raccogliere in dispensa il materiale e diffonderlo

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
-----------	---------------------------------

**14.4 ABSTRACT.**

La proposta, rivolta indistintamente ai giovani di origine italiana ed a quelli di origine straniera, consiste in una serie di incontri da realizzarsi in luoghi pubblici (bar-giardini), attraverso i quali si cercherà di realizzare uno scambio interculturale attraverso l'ascolto degli autori che hanno caratterizzato la nostra cultura.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	5
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	80
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	questionario con indice di gradimento
2	dispensa da mettere a disposizione dei singoli e della biblioteca
3	incontro di valutazione
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	50,00		
2 Noleggio Attrezzatura stabile microfoni-proiettore-luci	100,00		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria - risme carta- inchiostro stampante-	100,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 120 Tariffa oraria 20	2600,00		
5 Pubblicità/promozione	150,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	300,00		
<b>Totale A</b>	<b>3.300,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>0,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>3.300,00</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Mori	500,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale, Imprenditori, offerte soci	750,00		
4 Autofinanziamento	400,00		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>1.650,00</b>		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.300,00 Euro	500,00 Euro	1.150,00 Euro	1.650,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	15,20 %	34,80 %	50,00 %