



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
4VI_25_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Gioca con noi 2011"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Raffaella
Cognome	Mondini
Recapito telefonico	0464671490
Recapito e-mail	Raffaella.mondini@gmail.com
Funzione	Membro direttivo
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Sportiva Dilettantistica <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Sportiva Dilettantistica <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
A.S.D. Apecheronza Basket Avio	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Avio	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/11/2010	25/11/2010
2	organizzazione delle attività	01/05/2011	10/06/2011
3	realizzazione	13/06/2011	17/07/2011
4	valutazione	18/07/2011	30/09/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Avio, Ronzo-Chienis, altri comuni limitrofi

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
	<b>Obiettivi legati ai giovani</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
	<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input checked="" type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Acquisire competenze in attività ludico-formative 2 Riuscire a valutare il lavoro svolto analizzandone i risultati e programmare l'attività futura. 3 Facilitare la socializzazione attraverso l'aspetto ludico. 4 Far conoscere e valorizzare particolari luoghi naturali recandosi sul posto con uscita settimanale ed elaborando successivamente le esperienze 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

La proposta nasce dall'esigenza di offrire a giovani del luogo, durante il periodo di vacanza estiva, la possibilità di diventare animatore di comunità.

L'esigenza di avere animatori deriva sia dalla richiesta da parte delle famiglie e dei ragazzi stessi di impiegare al meglio il tempo estivo, sia dalla necessità/obiettivo di formare un gruppo di animatori consapevole e motivato che acquisisca, almeno in parte, gli obiettivi specifici del progetto. Quest'ultimo aspetto è caratterizzante per la nostra Associazione Sportiva Dilettantistica che ha sempre messo al primo posto le necessità dei giovanissimi e cerca di offrire loro le occasioni per farli crescere con sani principi e valori, anche di solidarietà e predisposizione al volontariato.

Il progetto è quindi quello di formare un gruppo di animatori grazie alla diretta esperienza quotidiana a contatto con i bambini e la supervisione di un educatore adulto.

Le problematiche affrontate saranno quelle di:

- 1) imparare a predisporre un programma settimanale che tenga conto delle necessità e bisogni dei fruitori (necessità di attività ludica, bisogno di affrontare in brevi discussioni e scambi di opinione su argomenti e problematiche giovanili),
- 2) imparare a rispettare e a far rispettare le normali regole della comunità e dei beni collettivi, anche nel momento del pasto e del momento ludico;
- 3) imparare a capire e accettare le diverse personalità dei fruitori;
- 4) imparare ad affrontare l'assunzione di responsabilità, là dove possibile e realizzabile, in merito a possibili scelte decisionali;
- 5) acquisire maggiore autonomia e di conseguenza ad affrontare scelte importanti;
- 6) imparare ad elaborare e valutare le esperienze;

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

L'attività del campus sarà articolata in 5/6 settimane, dal lunedì al venerdì, presumibilmente dal 13/6/2011 al 17/7/2011.

In questo contesto opereranno gli animatori che, quotidianamente, assieme ai tutori valuteranno il lavoro appena concluso e programmeranno quello da svolgere il giorno successivo con l'obiettivo di verificare l'efficacia formativa dello stesso, sia per i giovani iscritti al camp che per gli animatori.

L'affiancamento di una persona adulta si rende, prima di tutto, necessario per la responsabilità che il lavoro a contatto con minori comporta e per trasmettere agli animatori tutte le competenze acquisite nella pluriennale esperienza. Il tutor, nel nostro caso, è in possesso di titolo di Istruttore Nazionale di pallacanestro e di Formatore di Istruttori; sarà quindi in grado, attraverso l'esperienza pratica sul campo, di trasmettere queste competenze.

Le attività saranno svolte in gruppi divisi per età; a ciascun gruppo sarà assegnato un ragazzo-animatore di riferimento.

Saranno proposte esperienze di tipo: botanico, storico, geografico, di educazione stradale, di lingue straniere, sportivo e musicale.

Sono previste uscite sul territorio per imparare ad affrontare anche l'esperienza al di fuori di luoghi "protetti".

A conclusione della settimana saranno somministrati due diversi brevi questionari agli aspiranti animatori e ai fruitori del progetto per valutare l'esperienza.

Il tutor è la persona che percepisce i compensi indicati nel piano finanziario mentre per gli animatori è previsto solamente il rimborso delle spese di viaggio da e verso casa e i costi di vitto ed alloggio.

Il piano finanziario prevede anche delle entrate da iscrizione che derivano dalla quota di compartecipazione degli animatori alle spese di vitto ed alloggio per l'ultima settimana dato che sarà trascorsa interamente "fuori casa".

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Conoscere e rispondere ai bisogni delle famiglie nel periodo estivo tenendo presente quelli dei ragazzi.

Far conoscere e valorizzare particolari luoghi naturali recandosi sul posto con uscita settimanale ed elaborando successivamente le esperienze.

Guidare i ragazzi nello svolgimento delle attività ludico - formative ad acquisire specifiche, pur se limitate, competenze nelle materie sopra menzionate (formazione peer to peer).

Imparare a valutare, insieme ai tutori, il lavoro quotidiano per programmare quello da svolgere il giorno successivo con l'obiettivo di verificare l'efficacia formativa dello stesso, sia per i giovani iscritti al camp che per gli animatori.

Imparare a socializzare grazie ad un canale privilegiato di comunicazione con i coetanei. Inoltre, attraverso il gioco, sarà più facile l'approccio alle varie tematiche presentate spesso sottoforma di attività pratiche sicuramente più coinvolgenti di fredde lezioni teoriche.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Il progetto prevede un'esperienza a carattere formativo per un gruppo di ragazzi, offrendo loro l'opportunità di svolgere attività ludico-formative e di acquisire specifiche competenze in materia, collaborando nella gestione di una colonia estiva.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 4
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 10
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
<input type="checkbox"/>	Tutta la cittadinanza	N 150
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	questionario agli animatori per valutare l'esperienza.
2	questionario ai fruitori del progetto per valutare l'esperienza.
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria	50,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 53 Tariffa oraria 25	1325,00		
5 Pubblicità/promozione	65,00		
6 Viaggi e spostamenti	552,80		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	2200,00		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare assicurazione	187,50		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
<b>Totale A</b>	<b>4.380,30</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	1750,00		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>1.750,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>2.630,30</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	1315,15		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>1.315,15</b>		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.630,30 Euro	0 Euro	1.315,15 Euro	1.315,15 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	0,00 %	50,00 %	50,00 %