



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TN_29_2011	
2	Titolo del progetto
"La fabbrica delle parole - laboratorio base e avanzato di scrittura e cantina letteraria Tavolo 2"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)aps <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) aps <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione di promozione sociale il Funambolo	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Trento	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/09/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/02/2011	30/09/2011
3	realizzazione	15/04/2011	31/10/2011
4	valutazione	15/04/2011	31/12/2011
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Trento		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Approfondire il rapporto con la scrittura e la lettura, per una crescita culturale e civile con riflessi indiretti, ma non per questo meno effettivi, sulla qualità della cittadinanza. 2 Costituire una piccola "comunità letteraria" di giovani appassionati di scrittura e letteratura con finalità tanto culturali quanto sociali e ricreative. 3 Far emergere e promuovere i giovani artisti che sperimentano nel campo della scrittura, trovando nuove forme di espressione e di pubblicazione per la loro arte. 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

"La fabbrica delle parole" è riuscita, grazie alle edizioni precedenti del progetto, ad offrire uno spazio di scambio e di costruzione di competenze a giovani e giovanissimi scrittori e un palcoscenico che permettesse loro di misurarsi con un pubblico di uditori attenti e confrontare i propri lavori letterari con altri scrittori in erba.

Se molti possono essere i giovani che tengono nel cassetto il libro che stanno scrivendo, numerosi i concorsi letterari, poche sono invece le occasioni di raffronto con i coetanei su testi scritti personalmente da ognuno.

Alcuni giovani autori sono cresciuti grazie al progetto dello scorso anno e hanno contribuito ad una sua ristrutturazione a livello di contenuti e metodi, sia per la proposta dei laboratori sia per quella delle cantine. Partecipanti dell'edizione 2010 saranno infatti coinvolti, insieme ai curatori, anche nell'edizione 2011 e arricchiranno il progetto, offrendo ai nuovi partecipanti spunti creativi più "maturi". Soprattutto i percorsi laboratoriali, nelle loro proposte di contenuto, saranno costruiti insieme ai partecipanti come un processo in divenire capace di rispondere ad aspettative e bisogni formativi/creativi dei giovani scrittori.

Novità dell'edizione 2011 è anche l'evento lancio delle cantine letterarie: il seminario "Con mani lievi. Arte e pensiero al femminile", con la presenza di una scrittrice di fama nazionale e una critica che dialogheranno con i partecipanti sul femminile nella scrittura.

Inoltre le cantine letterarie del 2011 tenderanno ad uscire dalla "cantina": se nel 2010 i momenti di presentazione pubblica delle opere dei giovani autori (le cantine letterarie) si svolgevano presso il Circo Wallenda, nel 2011 almeno due degli incontri previsti saranno proposti in spazi differenti, per combinare linguaggi diversi e far incontrare il pubblico letterario con quello teatrale, musicale e dell'intrattenimento culturale più in generale e per allargare la rete di contatti e collaborazioni tra giovani associazioni culturali. Inoltre la dimensione partecipativa degli eventi sarà potenziata: il pubblico non sarà più ascoltatore passivo ma verrà chiamato a intervenire attraverso la proposta di momenti interattivi - come giochi a tema letterario - e di temi che possano essere affrontati anche attraverso micro-scritture estemporanee - con la stesura collettiva di elenchi, di testi a mosaico, di manifesti partecipati, ecc.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

"La fabbrica delle parole" vuole coinvolgere giovani aspiranti artisti in un progetto sperimentale di scrittura. La proposta non è quella di un corso di scrittura, ma di uno spazio interattivo, creativo, che stimoli lo sviluppo di competenze attraverso il confronto con i curatori, con esperti del settore, ma soprattutto attraverso lo scambio tra giovani partecipanti. Il progetto prevede la proposta di due laboratori e degli incontri aperti di "pubblicazione" dei lavori letterari dei partecipanti.

I laboratori, uno base e uno avanzato, che si articoleranno in 7 incontri (per un totale di 20 ore ciascuno), saranno curati e condotti (sia nella parte teorica che nella parte pratica, con frequenti sdoppiamenti del gruppo) da Marco Furgeri e Guido Laino e arricchiti dall'intervento di esperti del settore (Franco Stelzer, scrittore trentino; Roberto Keller, editore; Andrea Caltran, attore). Il metodo del laboratorio è centrato sul continuo specchiarsi di lettura (teoria) e scrittura (pratica): da una parte dunque si leggeranno grandi autori che servono da "manuale" per meglio comprendere le problematiche proposte dai curatori, dall'altra si proverà a scrivere, per un apprendistato che si fonda sull'esperienza e sul confronto di gruppo. I partecipanti più esperti e maturi avranno un ruolo rilevante di stimolo e proposta, anche a livello di contenuti e spunti creativi. La struttura di massima dei due laboratori è la seguente (pur essendo sempre soggetta a modifiche in itinere proposte da e condivise con i gruppi):

LABORATORIO BASE

incontro I > Scrittura/e: un primo sguardo circospetto

incontro II > Il verso: teoria e laboratorio

incontro III > Scrittura e immagine: teoria e laboratorio

incontro IV > Incontro ed esercitazione con Franco Stelzer

incontro V > Progettare un racconto: teoria e laboratorio

incontro VI > Costruire un racconto: teoria e laboratorio

incontro VII > Rifinire un racconto: laboratorio finale

LABORATORIO AVANZATO

incontro I > Scoprire il proprio testo: laboratorio sulla costruzione dell'opera, lo stile, il passo

incontro II > Dal testo al libro. Come si costruisce un libro: il sistema editoriale e il processo di redazione (con Roberto Keller)

incontro III > Narrativa contemporanea: uno sguardo scettico su ciò che succede

(+ presentazione progetti individuali)

incontro IV > Pensare e costruire l'identità del testo

incontro V > La rifinitura del testo: laboratorio di editing

incontro VI > La voce e il testo: laboratorio di lettura (con Andrea Caltran)

incontro VII > Il testo polifonico: laboratorio di mosaico letterario

serata evento > lettura e discussione progetti narrativi individuali

Gli appuntamenti con la "CANTINA LETTERARIA", spazio di "pubblicazione" sperimentale e innovativo dei testi scritti nell'ambito dei laboratori (ma anche di altri scritti), si propongono sia come alternativa di qualità a happy hour cittadini, sia come alternativa innovativa a forme e luoghi più tradizionali di evento culturale legati alla letteratura (incontri con gli autori, letture pubbliche in biblioteche e teatri, conferenze, seminari universitari ecc.). L'elemento innovativo è quello della ricerca di un contatto più diretto con il pubblico, attraverso "giochi" letterari e lo stimolo di proposte e provocazioni da parte dei partecipanti. Nel 2011 le Cantine interagiranno in maniera più visibile e meno "sotterranea" con altri eventi e proposte culturali destinate ai giovani, favorendo il dialogo tra letteratura, teatro, musica... avvicinando quindi la scrittura anche ad un pubblico di non-appassionati. Gli incontri previsti per le Cantine sono 4 e hanno tutti un tema su cui gli artisti coinvolti sono chiamati a riflettere attraverso le proprie opere. L'ingresso è libero, il coinvolgimento di artisti e spettatori è preparato attraverso la proposta dei temi e l'invito diretto agli autori (i giovani che hanno partecipato ai laboratori da affiancare ad autori già pubblicati del panorama locale e non). A lanciare le cantine, fra maggio e giugno, sarà un seminario (novità 2011): "Con mani lievi. Arte e pensiero al femminile" vede la presenza di una scrittrice di fama nazionale e una critica che

dialogheranno con i partecipanti sul femminile nella scrittura.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- Ampia richiesta di adesione ai laboratori (numeri massimi: 10 iscritti al base, 10 all'avanzato) e buona risposta di autori (almeno 5 a incontro) e di pubblico (una quarantina di persone) per gli incontri della "cantina" letteraria.
- Emersione di una diffusa attività artistica giovanile (legata alla scrittura).
- Creazione di gruppi di giovani interessati alla scrittura e alla lettura che si possano fare promotori, a propria volta, di altre attività culturali sul territorio.
- Innalzamento del livello qualitativo della produzione artistica giovanile locale (in questo caso legata alla scrittura).
- Creazione di uno spazio di riferimento per le proposte d'arte legate alla scrittura apertura di un confronto aperto fra autori e pubblico.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Proposta di laboratori di scrittura creativa (base e avanzato) e di una "cantina letteraria", spazio aperto di "pubblicazione" dei testi prodotti da giovani scrittori.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 5
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N 200
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionari di gradimento.
2	Rilevazione quantità
3	Rilevazione presenza del pubblico alle cantine letterarie.
4	Rilevazione quantità di richieste di partecipazione in qualità di autori/lettori alle cantine letterarie.
5	Qualità degli elaborati prodotti.

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	350		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili Toner, carta, fotocopie	100		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 132,5 Tariffa oraria 40	5300		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Iva 20% su incarico (Tot A senza Iva - entrate)	930		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	400		
Totale A	7.080,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	1500		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	1.500,00		
DISAVANZO A - B	5.580,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento	2790		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.790,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.580,00 Euro	2790 Euro	0,00 Euro	2.790,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %