



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
PRT_3_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"I colori della legalità"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Cristina
	Cognome Giovannini
	Recapito telefonico 0461601920
	Recapito e-mail sandropancher@tin.it
	Funzione coordinatrice e capo scout
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Gruppo Scout di Mezzocorona
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione di Promozione Sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Oratorio di Mezzocorona A.P.S.	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Mezzocorona	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Associazione di Promozione Sociale"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Gruppo Scout	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	20/07/2010	30/10/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2011	30/06/2011
3	realizzazione	15/03/2011	31/07/2011
4	valutazione	01/08/2011	30/08/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Mezzocorona

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Invitare i ragazzi a divenire attori consapevoli di cambiamento, comprendendo l'importanza di far sentire la propria voce, anche attraverso modalità di testimonianza attiva 2 Dare opportunità di vivere esperienze formative che sviluppino competenze e capacità di analisi della realtà politica e sociale, aiutando i giovani a ricercare le coordinate verso un'autonomia di pensiero 3 Dare la possibilità ai ragazzi di essere diretti promotori di eventi ed iniziative, imparando ad organizzarsi in modo autonomo 4 Approfondire il problema della mafia, realtà che non si limita ormai solo al sud Italia, ma coinvolge direttamente anche le regioni del nord e le altre nazioni; conoscere personalmente testimoni che si sono opposti alle logiche mafiose. 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: Testimonianza attiva

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

I ragazzi del gruppo scout di Mezzocorona hanno affrontato durante l'anno la tematica della legalità, analizzando all'inizio i primi 10 articoli della Costituzione Italiana, per passare poi ad un'analisi del concetto di legalità oggi ed il valore nella vita quotidiana. Si sono quindi cimentati nella stesura di un questionario che hanno sottoposto alla popolazione sia del loro territorio ma anche fuori provincia cioè a Verona.

La cosa si è rivelata interessante dato il periodo Natalizio la città aveva molti turisti sia Italiani che stranieri.

Dall'analisi dell'inchiesta è nato il desiderio di approfondire altre realtà Italiane che noi conosciamo per cronaca ma non per contatto diretto, si sono quindi appoggiati a Libera, associazione che opera sui beni confiscati alla mafia. Essa dà l'opportunità di recarsi in luoghi che non sono sicuramente di villeggiatura garantendo nello stesso tempo la sicurezza, altrimenti inaccessibili alle persone comuni.

Sono quindi partiti alla volta di Castel Volturno, luogo noto per fatti di cronaca recenti.

L'esperienza è stata davvero entusiasmante hanno conosciuto un territorio diverso da come se l'aspettavano con parecchie problematiche (mafia, prostituzione, narcotraffico, immigrazione, ecc.) ma con una popolazione che ha voglia di ribellarsi e cambiare.

L'esigenza ora è di riportare sul nostro territorio quanto vissuto di far conoscere questi campi di lavoro, un'esperienza veramente alla portata di tutti che ti fa toccare con mano la realtà, suscitare l'interesse delle persone su questa tematica che è molto attuale e passare il messaggio che ognuno di noi se vuole può fare qualcosa per cambiare e lasciare un po' migliore.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il progetto prevede diverse fasi, articolate in quattro incontri:

1. Serata informativa con "Libera: Associazioni nomi e numeri contro le mafie". Tale serata sarà organizzata dai ragazzi e coordinata da essi in tutte le sue fasi, partendo dai contatti con l'associazione, alla pubblicità e diffusione dell'iniziativa sul territorio, agli aspetti gestionali legati all'utilizzo e alla predisposizione di locali adatti, ecc. Questa prima serata ha lo scopo di informare i ragazzi o chi intenderà partecipare alla serata sia dei problemi legati ai fenomeni mafiosi - legati non più soltanto al sud Italia - che delle persone e delle associazioni che combattono per contrastarli.

2. Proiezione di un film a tema e successiva discussione. L'obiettivo del film è quello di far riflettere i ragazzi sulle tematiche: non più quindi soltanto l'acquisizione di informazioni, ma una riflessione, una considerazione critica di ciò che avviene, mettendo in campo le proprie capacità di argomentazione e di dialogo.

3. Testimonianza attiva tramite "Libera". Attraverso l'associazione "Libera" verrà contattato un testimone affinché riporti la sua esperienza ai ragazzi. Potrà essere una persona attiva nell'associazione oppure un familiare di una vittima di mafia - a prescindere dal soggetto che l'associazione individuerà, la testimonianza attiva è un momento forte, in quanto si viene a contatto personalmente con una persona che si è opposta alle logiche mafiose, un possibile esempio positivo in un mondo dove i modelli, soprattutto per gli adolescenti, non sono così chiari.

4. Testimonianza del gruppo scout Mezzocorona 1 che nell'anno 2010 ha fatto un'esperienza di campo di lavoro sui terreni confiscati alla mafia a Castel Volturno vicino a Caserta.

Punto di forza di questo progetto è il suo elevato contenuto di peer education, in quanto le serate sono promosse, organizzate e gestite da ragazzi - il momento culminante, da questo punto di vista, è la serata finale dove sono gli stessi ragazzi a raccontare la loro esperienza e le loro motivazioni per l'impegno che hanno deciso di intraprendere.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Coinvolgimento emotivo da parte dei ragazzi giovani ed adulti in tutte e tre le fasi del progetto

Aumento dell'interesse, da parte dei ragazzi giovani ed adulti, rispetto alla tematica della legalità e dell'impegno civile;

Aumento delle capacità gestionali e dell'autoconsapevolezza del proprio ruolo di attori sul territorio da parte dei ragazzi;

Attivazione di un percorso di educazione, di formazione e coinvolgimento tra pari

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Il progetto prevede delle serate, organizzate dai ragazzi, per sensibilizzare la popolazione sulla tematica della legalità, coinvolgendo Associazioni e persone che possano portare la loro testimonianza in prima persona (es: familiari vittime di mafia) e utilizzando anche risorse multimediali. Nel corso delle serate il gruppo organizzativo racconterà la propria esperienza, effettuata nel 2010, sui campi di lavoro confiscati alle mafie.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	25
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	400
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Riunione conclusiva e debriefing con tutti coloro che hanno partecipato all'organizzazione
2	Dialogo con i partecipanti al progetto
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto				
18.1 Spese previste				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Affitto Sale, spazi, locali		0	
2	Noleggio Attrezzatura stabile		0	
3	Acquisto Materiali specifici usurabili		0	
4	Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore - Tariffa oraria -		500	
5	Pubblicità/promozione		400	
6	Viaggi e spostamenti		0	
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0	
8	Tasse / SIAE		250	
9	Altro 1 - Specificare Luce, forza, riscaldamento		300	
10	Altro 2 - Specificare		0	
11	Altro 3 - Specificare		0	
12	Altro 4 - Specificare		0	
13	Altro 5 - Specificare		0	
14	Altro 6 - Specificare		0	
15	Valorizzazione attività di volontariato	145		
<b>Totale A</b>			<b>1.595,00</b>	
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		ImportoEuro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>0,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>1.595,00</b>	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		ImportoEuro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Tutti i Comuni		483	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		630	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>1.113,00</b>	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.595,00 Euro		483 Euro	630,00 Euro	482,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		30,30 %	39,50 %	30,20 %