PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI

SCHEDA di presentazione progetti

1	**Codice progetto 1**
AVS_3_2011	
2	**Titolo del progetto**
"RICREATTIVATI attiviamoci nel riciclo creativo. "	
3	**Riferimento del compilatore 2**
Nome	Piera
Cognome	Magnini
Recapito telefonico	392 62528
Recapito e-mail	pieralorda@hotmail.it
Funzione	Referente progetto
4	**Soggetto proponente 3**
4.1	**A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?**
○	Comune
◉	Associazione (specifica tipologia)culturale/ricreativa
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Gruppo informale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
○	Altro (specificare)
5	**Soggetto responsabile 4**
5.1	**A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
○	Comune
◉	Associazione (specifica tipologia) culturale/ricreativa
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
○	Altro (specificare)
5.2	**Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**
Associazione Cosf	
5.3	**Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**
Vermiglio	

6	**Collaborazioni**
6.1	**Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**
◉	SI
○	NO
6.2	**Se si, con quale tipologia di soggetti**
☒	Comune
☐	Associazione (specifica tipologia)
☐	Comitato/gruppo organizzato locale
☒	Gruppo informale
☐	Cooperativa
☐	Oratorio/Parrochia
☐	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
☐	Istituto scolastico
☐	Pro Loco
☐	Altro (specificare)
7	**Durata del progetto**
7.1	**Quale è la durata del progetto?**
◉	Annuale
○	pluriennale
7.2	**Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni**

		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	18/11/2010	19/11/2010
2	organizzazione delle attività	13/06/2011	17/06/2011
3	realizzazione	20/06/2011	05/08/2011
4	valutazione	05/08/2011	05/08/2011

8	**Luogo di svolgimento**
8.1	**Dove si svolge il progetto?**

Alta Val di Sole

9	**Ambiti di attività**
9.1	**In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8**
☐	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
☐	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
☐	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
☐	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
☒	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
☒	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
☐	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	**Area tematica**
10.1	**In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9**
○	Cittadinanza attiva e volontariato
○	Arte, cultura e creatività
○	Musica e danza
○	Teatro, cinema e fotografia
○	Tecnologia e innovazione
○	Educazione e comunità
○	Sport, salute e benessere
◉	Economia, ambiente e sostenibilità
○	Conoscere e confrontarsi con il mondo
○	Altro specificare
11	**Obiettivi generali**
11.1	**Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10**
Obiettivi legati ai giovani	
☐	Ascolto e raccolta di bisogni
☐	Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio
☒	Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
☐	Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
☐	Formazione/Educazione
☐	Interculturalità/Multiculturalità
☐	Orientamento scolastico o professionale
☐	Sostegno alla transizione all'età adulta
☐	Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
☐	Dialogo inter-generazionale
☐	Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
☐	Supporto alla genitorialità
☐	Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
☐	Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
☐	altro specificare
12	**Obiettivi specifici**
12.1	**Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11**
1	Il progetto è orientato alla sensibilizzazione dei giovani al tema della raccolta differenziata e del riuso, non soltanto attraverso attività informative, ma anche con il coinvolgimento in una dimostrazione pratica di cosa si può fare coi rifiuti.
2	
3	
4	
5	
13	**Tipo di attività**
13.1	**Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12**
☐	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA
☒	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA
☒	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?)
☐	Eventi
☐	Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus
☐	Animazione
☐	Redazione giornalistica/Rivista
☐	Diffusione, promozione
☐	Altro - specificare:

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il contesto in cui nasce il progetto è caratterizzato da una forte presa di coscienza da parte delle istituziioni riguardo al tema del riciclaggio. Questo progetto vuole contribuire ad avvicinare il tema alla sensibilità dei cittadini. La questione più importante è infatti di evitare il più possibile la produzione di rifiuti di scarto.
Si vuole dunque affrontare con i ragazzi (le generazioni future) tale problema, imparando con loro le strategie di recupero dei materiali.

Gli obbiettivi principali sono :
 La sensibilizzazione alla raccolta differenziata e al riuso
 La socializzazione e collaborazione giovanile tramite la creazione di un ambiente socialmente attivo e gradevole.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

I destinatari del progetto sono giovani tra i 15 e i 25 anni.
E' loro necessità poter trovare attività che li rendano protagonisti, partecipi di un progetto (giovanile), ideato dai loro stessi coetanei, che stimoli l'individuo ma anche il gruppo.
Tutti i giovani che rientrano in questa fascia d'età possono prender parte al progetto in quanto non sono richieste particolari capacità manuali, ma soltanto motivazione e voglia di collaborare.
Piera Magnini é studentessa all'ultimo anno del corso design per l'industria presso il liceo artistico Alessandro Vittoria di Trento ed ha deciso di proporre questo corso per sensibilizzare i ragazzi al tema del riciclaggio.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

L'obbiettivo principale è risvegliare quei sentimenti e quelle emozioni che l'arte e la creatività sono in grado di evocare, unita ad un senso di armonia con la natura e di rispetto di essa.
Si prevede che indipendentemente dal numero dei partecipanti (che sarà comunque limitato a dieci), coloro che prenderanno parte al progetto saranno seriamente motivati e potranno trarre importanti spunti , applicabili anche alla vita quotidiana.
Inoltre essi avranno una soddisfazione personale, avendo costruito un manufatto che li rappresenta e che tutta la comunità potrà ammirare e criticare.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Verranno organizzati dei laboratori, che vogliono essere un importante spunto per attivare nei giovani una riflessione sul ”valore dei rifiuti” e sul loro possibile riuso creativo.
Il laboratorio sarà così organizzato:
- uscite per il recupero dei materiali,
- riflessioni sui possibili utilizzi che se ne possono fare,
- definizione del progetto,
- realizzazione di un opera creativa

15	Target	
15.1	**Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 1
☒	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.2	**Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15** **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 20
☒	Adolescenti 15-19 anni	
☒	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.3	**Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16** **Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.**	
☒	Tutta la cittadinanza	N 100
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
☐	Nessuna comunicazione prevista
☐	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
☐	Bacheche pubbliche
☒	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
☐	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
☐	Lettere cartacee
☒	Passaparola
☒	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
☒	Telefonate / SMS
☐	Altro: specificare

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
◉	SI
○	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Confronto tra i partecipanti al progetto.
2	
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto	
18.1	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili Colle a materiali vari	400,00
4	Compenso e/o rimborsi spese | Numero ore 20 Tariffa oraria 15,00 €	300,00
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Altro 1 - Specificare	0
10	Altro 2 - Specificare	0
11	Altro 3 - Specificare	0
12	Altro 4 - Specificare	0
13	Altro 5 - Specificare	0
14	Altro 6 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	62,50
	Totale A	762,50

18.2	Entrate esterne al territorio e incassi	
	Voce di entrata	ImportoEuro
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	0
4	Incassi di vendita	0
	Totale B	0,00
	DISAVANZO A - B	762,50

18	Piano finanziario del progetto	
18.3	Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
	Voce di spesa	ImportoEuro
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Tutti i Comuni, BIM, Comuntà della Valle di Sole	256,25
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa rurale Alta Val di Sole	125,00
4	Autofinanziamento	0
5	Altro - Specificare	0
6	Altro - Specificare	0
	Totale	381,25

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
762,50 **Euro**	256,25 **Euro**	125,00 **Euro**	381,25 **Euro**
Percentuale sul disavanzo	33,60 **%**	16,40 **%**	50,00 **%**