



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BVT_3_2011	
2	Titolo del progetto
"Festival della letteratura Fahrenheit 38051"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Marianna
	Cognome Mocellini
	Recapito telefonico 3339758637
	Recapito e-mail marianna.mocellini@libero.it
	Funzione Referente tecnico-organizzativo
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione di promozione sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione di promozione sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione di promozione sociale Banana Enterprise	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Comune di Borgo Valsugana	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Sistema culturale Valsugana Orientale e Lagorai	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	10/10/2010	15/11/2010
2	organizzazione delle attività	01/03/2011	01/08/2011
3	realizzazione	01/09/2011	30/11/2011
4	valutazione	01/12/2011	30/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comune di Borgo Valsugana

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Guardare ai giovani attraverso la contaminazione culturale 2 Creare nuove opportunità di accesso alla cultura 3 Contribuire a formare una coscienza civile sensibile e aperta all'alterità 4 Rendere la letteratura a portata di tutti 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto nasce dalla volontà dell'associazione Banana Enterprise di proporre alla comunità scrittori locali attraverso l'organizzazione di un vero e proprio festival letterario che ha l'obiettivo di avvicinare i giovani alla lettura, al libro, alla narrazione e alla poesia. Il festival intende così diventare un contenitore all'interno del quale allestire presentazioni di libri, incontri con autori, la biblioteca vivente, il corso di poesia e di sceneggiatura cinematografica.

Questo progetto nasce come naturale evoluzione del percorso formativo di narrazione svoltosi nel 2010, che ha portato alla stampa di una raccolta di racconti brevi, scritti dai giovani partecipanti. Il laboratorio di scrittura creativa ha dimostrato quanto sia stato importante l'interesse dei giovani verso questa forma d'arte, definita come l'unica capace di comprendere tutti i cinque sensi. Da qui l'idea di raccogliere la sfida lanciata l'anno scorso per sviluppare un'idea maggiormente complessa che potesse approfondire le tematiche già trattate e coinvolgesse anche l'intera comunità.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede l'organizzazione di due laboratori di scrittura che precederanno il festival. In particolare:

1. "Corso di poesia per poeti analfabeti". Il laboratorio ha lo scopo di cogliere le molteplici sfaccettature della poesia, che è l'arte di usare, per trasmettere un messaggio, il significato semantico delle parole assieme al suono e al ritmo che queste imprimono alle frasi. La poesia ha quindi in sé alcune qualità della musica e riesce a trasmettere emozioni e stati d'animo in maniera più evocativa e potente di quanto faccia la prosa. Il corso verrà condotto dallo scrittore Pino Loperfido all'interno di tre incontri laboratoriali di sei ore ciascuno, a cui si aggiungeranno le correzioni delle bozze e l'impaginazione dei testi prodotti. Pino Loperfido, dopo aver vissuto per lungo tempo ad Acquaviva delle Fonti, si è trasferito a Trento dove ha iniziato la sua attività artistica. Ha collaborato con diverse testate giornalistiche ed è caporedattore del mensile TrentinoMese dal 1994. Ha pubblicato diversi libri tra cui *Ciò che non si può dire - Il racconto del Cermis*, *Le meccaniche dell'infelicità* e la biografia romanzata di Alcide Degaspero intitolata *Caro Alcide*. È anche autore per la radio e per il teatro e ha letto e interpretato in podcast i racconti del mistero di Edgar Allan Poe e il romanzo *Moby Dick* di Hermann Melville.

2. "Corso di sceneggiatura cinematografica". Il laboratorio prevede di formare i partecipanti sulle modalità di sviluppo di un'idea e di un personaggio, sull'adattamento di un testo letterario all'occhio della macchina da presa, portando come esempi sceneggiature di grandi autori. Il corso prevede un seminario di dieci ore suddiviso in due giornate consecutive, condotto dallo scrittore Davide Longo della Scuola Holden. Davide Longo è nato a Carmagnola, non lontano da Torino. Nel 2001 ha pubblicato per la Marcos y Marcos. Dello stesso anno è il libro per bambini *Il Laboratorio di Pinot*. Nel 2004 è uscito il suo secondo romanzo *Il Mangiatore di Pietre*. È regista di documentari, autore di testi teatrali e autore radiofonico per RadioRai. Ha scritto per Repubblica, Avvenire, Slow Food, Donna, Lettere, Travel. Nel 2007 ha curato per Einaudi l'antologia *Racconti di Montagna*, e pubblicato per Corraini il libro *E più non Dimandare*. Nel gennaio 2010 è uscito per l'editore Fandango il suo terzo romanzo *L'Uomo Verticale*. Vive a Torino dove insegna scrittura presso la Scuola Holden.

Al termine dei laboratori, i partecipanti, coadiuvati dall'associazione proponente, organizzerà il festival letterario che prevederà al suo interno diverse manifestazioni che si svolgeranno durante un'intera giornata in spazi adibiti nel comune di Borgo Valsugana. In particolare:

1. "la Biblioteca vivente": i partecipanti insceneranno parti di libri letti in precedenza presso il Parco della Pace di Borgo Valsugana. Questi "libri" rappresentano gruppi oggetto di pregiudizi e stereotipi, vittime di esclusione sociale. In questa biblioteca, quindi, i "libri" potranno parlare, rispondere alle domande dei lettori e perfino fare domande. La metodologia della Biblioteca Vivente rientra nel programma per i giovani del Consiglio d'Europa sull'educazione ai diritti umani, i quali non possono essere tutelati solamente da norme giuridiche, ma devono essere difesi da tutta la comunità. Per la preparazione di questa fase i partecipanti saranno molto impegnati nel leggere libri di particolare rilevanza sociale, memorizzarne alcuni passaggi, recitarli e preparare i costumi e le scenografie.

2. Reading letterario: Giulio Ragno Favero (produttore de "Il Teatro degli Orrori") e Pierpaolo Capovilla (front man della rock band "Il Teatro degli Orrori") rileggeranno in forma musicata il libro di Truman Capote "L'uomo a una dimensione" e quello di Majakovskij "All'amato me stesso".

3. Presentazione di libri di recente uscita, in particolare scritti da giovani scrittori emergenti.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

I risultati attesi del progetto sono i seguenti:

- offrire uno spaccato della produzione editoriale del territorio, in particolare ponendo l'accento sugli scrittori emergenti;
- far emergere e consolidare l'arte della narrazione nelle sue varie espressioni;
- attivare la compartecipazione degli enti territoriali interessati;
- diffondere fra i partecipanti la capacità di decodificare e, almeno in parte, di utilizzare attivamente il complesso linguaggio della comunicazione narrativa;
- formare nuove conoscenze e competenze in ambito letterario e artistico, anche in un'ottica interdisciplinare.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

L'associazione di promozione sociale "Banana Enterprise" intende organizzare un festival letterario, arricchito da un reading letterario, dalla "Biblioteca Vivente" e dalla presentazione di libri di prossima uscita, preceduto da due laboratori di scrittura creativa di poesia e sceneggiatura teatrale. I partecipanti agli incontri formativi costituiranno assieme al gruppo proponente gli organizzatori e coordinatori dell'evento.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	25
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Incontri di confronto e di valutazione all'interno del gruppo degli organizzatori
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile Impianto audio e luce per il reading letterario	1000		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 56 Tariffa oraria 50	2800		
5 Pubblicità/promozione	500		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Valori bollati per permessi evento, SIAE	400		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	400,00		
Totale A	5.100,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	500		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	500,00		
DISAVANZO A - B	4.600,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e Comunità	1224,50		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Librerie e tipografie	500		
4 Autofinanziamento	651		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.375,50		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.600,00 Euro	1224,50 Euro	1.151,00 Euro	2.224,50 Euro
Percentuale sul disavanzo	26,60 %	25,00 %	48,40 %