



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AGL_3_2011	
2	Titolo del progetto
"IL CICLISMO PER I GIOVANI...ARMA PER COMBATTERE BULLISMO E ALCOLISMO"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Geltrude
	Cognome Berlanda
	Recapito telefonico 3476937171
	Recapito e-mail geltrudeberlanda@micso.net
	Funzione Presidente cilistica Dro A.S.D
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)sportiva
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) promozione sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione Ubalda Bettini Girella Onlus	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Rovereto	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="sportive"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/02/2011	28/02/2011
3	realizzazione	01/04/2011	31/05/2011
4	valutazione	01/10/2011	01/11/2011
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
RIVA DEL GARDA E DRO			
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input checked="" type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input checked="" type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<ol style="list-style-type: none"> 1 Accogliere le proposte e le difficoltà dei genitori, degli operatori, dei direttori sportivi, dei volontari dell'associazione e dei ragazzi su problematiche comuni 2 Intervenire con un approccio di sensibilizzazione e presenza attiva nei confronti dei ragazzi 3 Dare obiettivi precisi, valorizzare la personalità dei ragazzi, dare certezze e concretezze alle cose che si propongono, infondere autostima e rispetto reciproco 4 Creare un gruppo compatto e continuativo fra le persone che partecipano 5 Convincere e far capire che il sacrificio sportivo porta a grandi soddisfazioni personali e alla propria formazione personale per affrontare le avversità della vita
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto pensato per creare sinergia fra le diverse realtà che operano a livello giovanile, adolescenziale e sportivo ha come scopo quello di sensibilizzare i ragazzi nel trovare obiettivi di soddisfazione personale nella pratica sportiva evitando di cadere in problematiche quali alcoolismo e bullismo, ormai molto diffuse nella loro realtà quotidiana.

La Conferenza proposta in collaborazione con l'Associazione Strada Facendo di Arco ed il dr. Ignazio Punzi (collaboratore anche con il Piano Giovani Provinciale) ha come obiettivo quello di sensibilizzare, coinvolgere e soprattutto di capire quali dinamiche vengono messe in atto per portare un ragazzo sulla strada dell'alcoolismo, cercando di infondere sicurezza, autostima e fiducia in se stessi sapendo che anche le persone che abbiamo attorno possono aiutare. L'Associazione di promozione sociale "Strada Facendo" propone dei progetti di recupero personale e non solo, mirati al rafforzamento della competenze personali e all'individuazione e trasmissione di adeguate strategie e metodologia al fine di educare e formare il ragazzo soprattutto nell'accoglierlo ed accompagnarlo in uno sviluppo armonico della sua personalità. L'obiettivo del progetto è quello di lavorare per creare una rete di relazioni positive attorno a lui, collaborando con la famiglia, la scuola, gli educatori, i direttori sportivi, i volontari.

Attraverso la testimonianza diretta poi di uno sportivo professionista si intende affrontare il discorso del porsi degli obiettivi che in questo caso sono sportivi ma possono benissimo essere obiettivi anche familiari, sociali, lavorativi.. avere degli obiettivi porta ad un impegno costante a sacrificarsi per raggiungerli.

Attraverso la collaborazione dell'Associazione Sportiva Cicli Pederzoli di Riva del Garda si intende coinvolgere direttamente i ragazzi attraverso non solo lezioni teoriche di utilizzo e sistemazione della bicicletta ma anche con lezioni pratiche sulla messa a punto, sulla possibilità di controllarne il corretto funzionamento, sulla capacità di riuscire a cambiare una ruota bucata e tante altre piccole cose, importantissime nella vita di tutti i giorni.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto consiste in più attività unite da un comun denominatore, quello di far nascere nei giovani l'attenzione e l'interesse verso lo sport e nello specifico verso il ciclismo. L'idea che si vuole trasmettere con questo progetto è che fare sport fa bene.

Il progetto si apre con una conferenza promossa dall'Associazione Strada Facendo di Arco, il consulente dr. Ignazio Punzi tratterà un tema molto attuale: "Bullismo e alcoolismo... possiamo evitarli anche con lo sport", tale conferenza sarà pubblicizzata e aperta non solo ai ragazzi del Comune di Dro ma e anche alle scuole, alle associazioni e agli oratori. I ragazzi che parteciperanno alla conferenza avranno la possibilità di ascoltare e fare domande a Guido Trenti (ciclista ex professionista nt. a Dro). La scelta di invitare questo atleta serve per dimostrare ai giovani partecipanti che chiunque può ottenere dei risultati nello sport ma soprattutto nella vita, anche se per il loro raggiungimento sono necessari impegno e sacrifici.

A maggio in collaborazione con l'Associazione Sportiva Cicli Pederzoli di Riva del Garda si organizzerà nelle scuole medie di Dro due incontri per classe che coinvolgano i giovani in una cosa originale: a chi non è mai successo di dover mettere mano ad una bicicletta? da qui nasce questa fase del progetto denominata "...mettere mano ad una bicicletta", tutt'oggi i ragazzi spesso non sanno assolutamente come provvedere da soli a piccole rotture o veloci sistemazioni di problematiche che interessano la bici. Si insegnerà ai ragazzi come cambiare un filo al freno, come sistemare la catena e oliarla, come cambiare una ruota come sostituire pezzi rotti ... ecc.

In conclusione si organizzerà una bicicletata in compagnia, nel mese di giugno, con partenza dalla piazza di Dro, transito nelle vie di Arco e ritorno in loc. Oltra (sede della società) con rinfresco offerto ai partecipanti. Alla pedalata denominata "Ciclismo sport di soddisfazione ma anche di sacrificio" parteciperanno gli alunni della Scuola Media di Dro e i genitori che vorranno condividere con i propri figli il piacere di una bella pedalata. Tutta la manifestazione verrà pubblicizzata attraverso dei volantini dei manifesti.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Ci si pone come obiettivo primario il creare gruppo fra tutti i partecipanti.

Che vi sia una collaborazione reciproca che contraddistingua per quanto riguarda i ragazzi uno scambio di opinioni e di esperienze vissute in queste giornate fra loro.

Capire che avere impegno per raggiungere degli obiettivi spesso premia.

Cercare di trasmettere un messaggio positivo che arrivi direttamente ai ragazzi e che attraverso la loro esperienza in questo progetto riescano a trasmettere positività e voglia di fare anche ai loro compagni.

Obiettivo sicuramente altrettanto importanti è quello di far capire che il fare sport spesso da soddisfazione e sicurezze personali, e che attraverso lo sport una persona realizza i propri intenti

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto pensato per creare sinergia fra le diverse realtà che operano a livello giovanile, adolescenziale e sportivo ha come scopo quello di sensibilizzare i ragazzi nel trovare obiettivi di soddisfazione personale nella pratica sportiva evitando di cadere in problematiche quali alcoolismo e bullismo, ormai molto diffuse nella loro realtà quotidiana. Formazione, consapevolezza e divertimento per trasmettere ai giovani uno stile di vita sano.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	25
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	100
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	incontri fra gli organizzatori per valutare l'interesse dei ragazzi
2	incontro finale riassuntivo
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	500,00		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	300,00		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	1.200,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 40 Tariffa oraria 35	1.400,00		
5 Pubblicità/promozione	900,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare omaggi per i partecipanti es. campanelli per bici, fasce	400,00		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	4.700,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	4.700,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)comunit	2.115,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) impianti elettrici Moratti	100,00		
4 Autofinanziamento	370,00		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.585,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.700,00 Euro	2.115,00 Euro	470,00 Euro	2.115,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	45,00 %	10,00 %	45,00 %