



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
VIG_3_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"CREATTIVATITU"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Cristina
	Cognome Bailoni
	Recapito telefonico 3498889226
	Recapito e-mail orizzonticomuni@libero.it
	Funzione coordinatore
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) PROMOZIONE SOCIALE
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) PROMOZIONE SOCIALE
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
ORIZZONTI COMUNI APS	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
VIGOLO VATTARO	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	20/11/2010	20/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/03/2011	30/04/2011
3	realizzazione	30/04/2011	30/10/2011
4	valutazione	01/11/2011	01/12/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

VIGOLO VATTARO - CENTA S.NICOLO' - VATTARO

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare FAVORIRE L'ESPRESSIONE DI SE' ATTRAVERSO LE PRODUZIONI ARTISTICHE, FAVORIRE L'INCONTRO INTR/INTER GENERAZIONALE E LA TRASMISSIONE DI COMPETENZE
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text" value="DARE VISIBILITA' ALLA PRODUZIONE CULTURALE GIOVANILE"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Favorire, sostenere e facilitare il protagonismo e la partecipazione attiva: favorire esperienze di auto-gestione, assunzione di responsabilità, palestra di democrazia 2 Coinvolgere al fine di trasmettere competenze per ideazione, progettazione, organizzazione e gestione di attività: Learning by doing, know.how 3 Favorire l'espressione di sé attraverso l'arte, la produzione artistica e favorire l'incontro tra pari :esperienze di laboratori artistici, auto-stima, produrre cultura, socializzare, incontrarsi, aggregare. 4 Favorire il dialogo inter-generazionale: costruire ponti tra mondi separati, trasmissioni di conoscenze, dialogo, confronto. 5 Dare visibilità alla produzione culturale giovanile. Giovani come risorsa. Realizzazione eventi comunitari
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Il contesto nel quale nasce il progetto è quello del Centro giovani di Vigolo Vattaro e degli Sportelli del PGZ di Centa s. Nicolò e Vattaro. Più in generale il contesto è quello dell'Altopiano della Vigolana e dell'evoluzione avvenuta nel corso degli ultimi tre anni nell'ambito delle politiche giovanili. Dopo l'arrivo nel 2006 dei Piani di Zona sull'altopiano abbiamo potuto osservare, analizzare e sperimentare varie tipologie di interventi finalizzati alla partecipazione giovanile, all'analisi dei bisogni e degli esiti delle azioni proposte. Molte associazioni, gruppi informali ed istituzioni si sono spesi per perseguire tali obiettivi ognuno mettendo in campo strumenti adeguati al raggiungimento degli obiettivi prefissati. Orizzonti Comuni è un'associazione nata su un progetto del Piano di Zona 2007 che ha scelto di investire nelle politiche giovanili e sociali, consolidando negli anni le proprie competenze attraverso formazione ed esperienze dirette coi giovani adottando una condotta istituzionalizzata, dialogando e condividendo le azioni con le agenzie educative del territorio. La nostra modalità di lavoro e quanto raccolto anche attraverso i progetti dei piani di zona ci induce a presentare un progetto che vede una forte partecipazione giovanile sia nella fase di ideazione che nella gestione e realizzazione del progetto, attraverso l'attivazione di laboratori creativo/espressivi che permettano ai giovani di esprimersi attraverso varie forme d'arte. Questo permetterà ai ragazzi di ampliare le proprie capacità manuali-artistiche ma anche di creare con le proprie mani qualcosa di unico da condividere poi con la loro comunità. Con il progetto si vuole anche affrontare il tema dell'assunzione di responsabilità da parte dei giovani, del protagonismo, della cittadinanza attiva attraverso la presa in carico di piccole esperienze di lavoro d'equipe dando spazio a mani, corpi e voci che hanno voglia di esprimere se stessi.

In fase organizzativa era pervenuto un altro progetto dal titolo Vattar...ello che proponeva un corso di acquerello che aveva come tema il territorio della Vigolana: essendo compatibile con il progetto Creativativitu è stato conglobato come parte integrante dello stesso. La Pro Loco di Vattaro che l'aveva presentato rimane responsabile del corso ma è inserita nel contesto più generale di Creativativitu.

I profili professionali che saranno richiesti in questo progetto saranno, in via del tutto ipotetica, i seguenti:

Esperto in acquerello

Esperto in graffiti

Esperto in danza

Esperto in musica

I costi inseriti sono stati inseriti considerando i costi di attività similari già poste in essere.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

A novembre si sono incontrati gruppi di ragazzi ai quali si è presentata una bozza di idea progettuale. Con loro ci si è confrontati prima dentro piccoli gruppi, poi in un gruppo unico e poi nuovamente quando il progetto ha preso forma dentro piccole equipe di lavoro.

Il gruppo ha deciso di creare un "contenitore della creatività" in cui potessero coesistere diverse forme d'arte, ed ognuno ha scelto di esprimersi in quella precisa forma d'arte dalla quale si sentiva più attratto, o nella quale sentiva di avere maggiori competenze, o ancora in quella in cui aveva voglia di apprendere di nuove.

Ogni equipe di lavoro è formata da un giovane coordinatore, di età maggiore e qualche esperienza in più e da un gruppo di 5-8 ragazzi che ha scelto un laboratorio artistico dentro cui esprimersi, ad esempio la danza, la musica, i graffiti, la fotografia, la cinematografia ecc. All'interno del laboratorio sono state progettate anche le modalità di lavoro e gli obiettivi da raggiungere e nello specifico cosa si vuole produrre e come. Potrebbero ovviamente in corso d'opera esserci delle modifiche rispetto a quanto deciso in via preliminare, qualora se ne presentasse la necessità. Non si tratterà di mega-produzioni ma di piccole esperienze laboratoriali di lavoro che daranno un esito, una loro realizzazione ad esempio una coreografia di danza, una produzione musicale, una mostra di fotografie ecc. Alcuni laboratori hanno una ricchezza di competenze già al loro interno e si gestiranno autonomamente per altri si ricorrerà all'esperto esterno, in ogni caso Orizzonti Comuni fornirà appoggio, consulenza, supporto nella gestione delle attività. Si vorrebbe chiedere all'amministrazione comunale un muro su cui esprimersi attraverso graffiti o murali, non per imbrattare, ma per imparare ad utilizzare la bomboletta come strumento di espressione artistica.

Uno dei laboratori, che si rivolgerà ad un gruppo di ragazzi più grandi (20-25 anni circa), si focalizzerà sui disegni ad acquerello che ritraggano scorci o paesaggi dell'Altopiano e sarà coordinato e gestito dalla Pro Loco di Vattaro.

I laboratori inizieranno a marzo con alcuni incontri che si andranno ad intensificare nei mesi di giugno, luglio, agosto quando già un'altra equipe inizierà a lavorare alla comunicazione ed alla ricerca e realizzazione degli eventi che possano dare visibilità alle singole produzioni culturali, possibilmente in eventi unici. A settembre ed ottobre si realizzeranno gli eventi o si parteciperà a manifestazioni del territorio per mostrare quanto realizzato alla comunità giovanile ed adulta. E' previsto il contatto con un'altra realtà giovanile al fine di esportare la propria esperienza in un altro contesto, nello specifico un altro centro di aggregazione giovanile. Quindi sarà prevista un'uscita fuori dal proprio territorio non ancora individuata.

Novembre ci vedrà impegnati in valutazione finale e rilancio futuro.

Non è possibile in questo momento indicare nominativo e profilo dei formatori in quanto la scelta avverrà in corso di realizzazione del progetto e verrà condivisa coi ragazzi che parteciperanno alla gestione dello stesso.

Le spese di trasporto si riferiscono al costo del pullman necessario a recarsi in un centro giovani non ancora individuato. Le spese di vitto si riferiscono a panino e bibita da consumarsi nel viaggio di ritorno.

In questo progetto non è prevista tassa di iscrizione poiché si reputa che la partecipazione a questo progetto sia molto responsabilizzante per i ragazzi, perchè prevede una partecipazione ad ideazione, gestione, comunicazione e divulgazione del progetto. Prevede presa di decisione, tenuta nel tempo, passaggio di competenze.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Risultati attesi ed impatto previsto del progetto sono i seguenti:

- strutturare gruppi di ragazzi in grado di darsi degli obiettivi progettuali e di realizzarli con l'aiuto di uno spazio gestito: il centro giovani e di figure significative: orizzonti comuni, con i suoi animatori/educatori ed adulti.
- realizzare un evento per la comunità che dia visibilità al lavoro dei giovani, visti come portatori di risorse.
- produrre cultura: attraverso i vari laboratori favorire la produzione culturale giovanile, la diffusione della cultura dell'arte e della creatività
- condividere le produzioni culturali con la comunità, cercando con l'aiuto di esperti di valorizzare le risorse naturali e paesaggistiche presenti sul nostro territorio.

Le nostre aspettative sono di osservare come il lavoro portato avanti da queste equipe giovanili possa essere di impatto e di esempio per emulazione anche su altri giovani. Partire da bisogni espressi dai ragazzi, consapevoli di assumersi un impegno, una responsabilità nei confronti del progetto stesso e della comunità, associato alla soddisfazione di realizzare un prodotto proprio si auspica possa attivare un processo di partecipazione attiva per questi ed altri giovani.

Il fatto di realizzare il progetto in equipe all'interno della quale si sperimenta la presa di decisione, il rispetto dell'idea altrui, la mediazione, il conflitto, il confronto tra sensibilità, esigenze, teste, idee diverse è una palestra di democrazia che ci auguriamo possa essere uno stimolo ai ragazzi per diventare cittadini dentro la loro comunità.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Il progetto consiste in un "contenitore della creatività" in cui i giovani possano esprimersi attraverso le produzioni artistiche. Tali produzioni saranno di tipo diverso ad esempio dalla pittura alla fotografia, dal canto alla danza ecc. I ragazzi stessi saranno organizzatori e gestori del progetto e non semplici fruitori di azioni degli adulti, infatti sono stati partecipi fin dalla fase di ideazione. I giovani daranno vita a laboratori di diverso tipo che si autogestiranno realizzando eventi

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	45
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	200
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Partecipazione dei ragazzi all'ideazione (registri presenze) Partecipazione dei ragazzi alla gestione (registri presenze)
2	Partecipazione dei ragazzi alla gestione (registri presenze)
3	Valutazione diretta della tenuta nel tempo, continuità o dispersione
4	Partecipazione della comunità agli eventi
5	Questionario finale di valutazione

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Affitto Sale, spazi, locali		0,00
2	Noleggio Attrezzatura stabile		800
3	Acquisto Materiali specifici usurabili bombolette spray, acquerelli, tele, cancelleria e quanto altro necessario		850
4	Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 65 Tariffa oraria 50		3250
5	Pubblicità/promozione		100
6	Viaggi e spostamenti		500
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		350
8	Tasse / SIAE		250
9	Altro 1 - Specificare		0,00
10	Altro 2 - Specificare		0,00
11	Altro 3 - Specificare		0,00
12	Altro 4 - Specificare		0,00
13	Altro 5 - Specificare		0,00
14	Altro 6 - Specificare		0,00
15	Valorizzazione attività di volontariato	300	
<b>Totale A</b>			<b>6.400,00</b>
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) NESSUNO		0,00
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) NESSUNO		0,00
3	Incassi da iscrizione		0,00
4	Incassi di vendita		0,00
<b>Totale B</b>			<b>0,00</b>
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>6.400,00</b>
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità Valle Alta Valsugana, Comuni		2200,00
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Bim Brenta		500,00
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale		500,00
4	Autofinanziamento NESSUNO		0,00
5	Altro - Specificare NESSUNO		0,00
6	Altro - Specificare NESSUNO		0,00
<b>Totale</b>			<b>3.200,00</b>
<b>Disavanzo</b>		<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>
6.400,00 Euro		2200,00 Euro	1.000,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		34,40 %	15,60 %
			<b>Contributo PAT</b>
			3.200,00 Euro
			50,00 %