



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CEM_3_2011	
2	Titolo del progetto
"FORZA VENITE GENTE (MUSICAL)"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Martina
	Cognome Franch
	Recapito telefonico 3404188999
	Recapito e-mail tinamar86@gmail.com
	Funzione organizzatore
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input checked="" type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input checked="" type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
UNITA' PASTORALE PARROCCHIE DI GIOVO	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
GIOVO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	MUSICALI
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/11/2010	01/03/2011
2	organizzazione delle attività	01/05/2011	30/08/2011
3	realizzazione	01/09/2011	01/12/2011
4	valutazione	01/12/2011	31/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

COMUNI DELLA VALLE DI CEMBRA

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Mettere in scena un musical centrato su San Francesco. 2 Aggregare i giovani di diverse fasce d'età attraverso la realizzazione, l'ideazione e l'interpretazione del progetto. 3 Riscoprire alcuni valori fondamentali per la vita quotidiana in uno spirito di condivisione (quali l'amicizia, la solidarietà, il mettersi a disposizione del prossimo, l'umiltà), nonostante le difficoltà. 4 Trasmettere stati d'animo diversi attraverso la musica, i testi, i movimenti e le scenografie. 5 Divulgare le conoscenze degli usi e costumi di una particolare epoca storica.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Notando il fatto che a livello giovanile nel Comune di Giovo, ma in generale a livello di Valle, ci si lamenta dell'assenza di attività e di coinvolgimento dei giovani, l'idea del progetto nasce dalla necessità di creare qualcosa di stimolante e vivibile in maniera propositiva da parte di noi ragazzi.

L'intenzione è quella di costruire un progetto più ambizioso rispetto ai limitati confini paesani, integrando diverse discipline per soddisfare le diverse attitudini dei ragazzi.

In particolare si vuole andare incontro alle esigenze di diverse forme d'arte, tra cui l'esecuzione di brani musicali dal vivo, lo sviluppo delle abilità canore e recitative, la passione per il trucco, la creazione dei costumi e lo sviluppo di una mentalità pratica.

In poche parole si vuole andare incontro ad una delle affermazioni più comuni in Valle: "no ghe mai nient da far!" e promuovere una società di attori e non di spettatori nello scenario della realtà locale, quindi protagonisti attivi e non semplicemente passivi.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è rivolto a un gruppo di una cinquantina di ragazzi della Valle, di età compresa tra i 12 e i 29 anni.

La realizzazione del progetto verrà divisa tra i partecipanti in diversi gruppi e in diverse fasi.

Innanzitutto ci sarà un lavoro di ricerca e di adattamento dei testi e delle musiche, adoperando diversi tipi di strumenti musicali e coinvolgendo diversi ragazzi musicisti e compositori.

Dopodichè si divideranno i vari ruoli di attori e cantanti, allenando i ragazzi all'arte della recitazione, del canto e del movimento del corpo e lavorando allo studio del testo, all'interpretazione e alla messa in scena.

Un'importante fase del progetto comprenderà la realizzazione dei costumi e delle scenografie.

Per la riuscita del musical sarà importante che i ragazzi gestiscano l'allestimento dello spettacolo, curando il trucco, le acconciature, lo studio delle luci e degli effetti scenici.

Per la realizzazione dello spettacolo avremo bisogno di importanti supporti tecnici, tra cui l'economicamente oneroso impiego di radiomicrofoni.

Altre ingenti spese comprenderanno l'utilizzo dei materiali per le scenografie, i costumi, il trucco, la pubblicità e gli spostamenti per la messa in scena nei vari paesi della Valle.

Per questo motivo, in particolare per gli spostamenti per la messa in scena nei vari teatri della Valle, abbiamo previsto una spesa di € 700 (carburante, noleggio di un mezzo di trasporto necessario per portare tutto il materiale previsto per l'allestimento dei vari spettacoli).

La volontà di questo progetto è quella di attraversare il maggior numero di paesi e di teatri possibili presenti in tutta la Valle; a questo scopo si stanno già intessendo contatti, più o meno informali, con ragazzi di altri paesi della alta e media Valle, da Sovera a Cembra.

Con tale progetto si vuole favorire e rendere protagonisti e partecipi i ragazzi di tutta la Valle in tutte le varie fasi che porteranno alla realizzazione finale del lavoro intrapreso insieme.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Questo progetto intende promuovere la socializzazione fra i ragazzi, di età diversa, valorizzando e trasmettendo loro lo spirito di gruppo, la collaborazione e la partecipazione attiva, al fine di realizzare un obiettivo comune.

Con tale progetto si vuole creare un gruppo di ragazzi che si uniscono per condividere un percorso insieme, integrando i vari paesi della Valle e trasmettendo loro la voglia di mettersi in gioco, di conoscere nuove persone e l'importanza dello stare con gli altri ragazzi.

Per realizzare tutto ciò saranno necessari l'impegno, la costanza, la fatica, la responsabilità da parte di tutti noi ragazzi.

Il risultato atteso è quello di realizzare una vera e propria opera d'arte, che nasca dalle mani e dai cervelli di tutti noi, portandola e facendola conoscere e apprezzare in tutto il nostro territorio.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Realizzazione di un musical da parte di giovani tra gli 11-29 anni. Sarà compito dei ragazzi adattare i testi e le musiche, creare i costumi, organizzare la regia e l'inscenazione.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile pc,amplificatori...	1300		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria,costumi,cavi	1000		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	500		
6 Viaggi e spostamenti	700		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	200		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	370		
Totale A	4.070,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	500		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	500,00		
DISAVANZO A - B	3.570,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)COMUNI, BIM	800		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) banche	550		
4 Autofinanziamento	435		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.785,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.570,00 Euro	800 Euro	985,00 Euro	1.785,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	22,40 %	27,60 %	50,00 %