



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TAUT_3_2011	
2	Titolo del progetto
"Valsugana"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Alessandra
	Cognome Benacchio
	Recapito telefonico 347 736789
	Recapito e-mail art2art@hotmail.it
	Funzione delegata Art2Art al Taut
4	Soggetto proponente 3
4.1	Quale è il soggetto proponente il progetto?
	<input type="text" value="Art2Art"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	Qual è il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="text" value="Art2Art"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile:
	<input type="text" value="Associazione costituita in atto pubblico"/>
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile:
	<input type="text" value="Predazzo (TN)"/>

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="text" value="Associazioni giovanili con sede in Valsugana, APT locali, associazioni di volontariato."/>		
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	10/01/2011	1/5/2011
2	organizzazione delle attività	1/5/2011	30/06/2011
3	realizzazione	01/07/2011	31/10/2011
4	valutazione	1/11/2011	10/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?
Trento, Valsugana (Pergine, Borgo Valsugana), Bassano del Grappa	

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Partire attraverso serie di riflessioni capaci di agire come una lente di ingrandimento sul territorio e in special modo su una via, caratterizzati da importanza storico-culturale. 2 Porre una "lente d'ingrandimento" su queste realtà per rivalutare e valorizzare questa secolare via di passaggio che è la Valsugana. 3 Questa esperienza vuole essere, in ultima analisi, un tentativo di ricerca/recupero della specificità: attuare appunto un Viaggio (fatto di tappe) e non solamente un Transito in una zona adibita al passaggio. 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: fotografia e videomaking

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto "Valsugana" sarà un viaggio artistico che avrà come punto di partenza la città di Trento e di arrivo quella di Bassano del Grappa (VI). L'attività artistica sarà svolta da Alessandro Galvan e Simone Gardumi ma l'organizzazione artistica sarà diretta da Art to Art e quindi dagli studenti universitari che vi aderiscono o la sostengono. L'apporto dell'associazione culturale, da anni impegnata nell'ideazione e gestione di eventi culturali, servirà inoltre per creare il collegamento tra i due giovani artisti - dei quali il primo iscritto al corso di laurea magistrale in Conservazione e Gestione dei beni culturali - e i giovani universitari e non del territorio in cui si andrà a sviluppare il progetto. Crediamo infatti che la riuscita del progetto, che andiamo di seguito a descrivere, dipenderà da quanta più realtà studentesca universitaria, e non solo, si riuscirà a coinvolgere attivamente sia attraverso la fruizione che la vera e propria partecipazione attiva al progetto. Riteniamo fondamentale e necessario l'interazione con il territorio ma specialmente con i giovani che vi risiedono. Come si può leggere nella descrizione che segue il viaggio non è un progetto in cui i due artisti lavoreranno da soli ma le suggestioni che raccoglieranno nel loro cammino - prima parte del progetto - saranno il frutto degli incontri che faranno con i giovani delle zone che andranno a toccare. Giovani che molto spesso sono loro stessi studenti universitari dell'ateneo di Trento e nella maggior parte dei casi di tipo pendolare.

L'opera finale sarà il prodotto di un working progress dove gli artisti coinvolti plasmeranno un lavoro materiale che sarà quindi il risultato di un'attività concettuale possibile solo grazie all'interazione che si creerà fra più menti.

La scelta di attraversare la Valsugana è dovuta non solo alla sua particolare funzione di grande via di passaggio ma anche alla sua importante storia. Già ai tempi dell'Impero Romano la Valsugana era percorsa dalla Claudia Augusta Altinate, un'importante via di comunicazione che collegava il porto sull'Adriatico di Altino con la città tedesca di Augusta di cui esistono ancora dei resti sia nel comune di Strigno che in quello di Pergine Valsugana. Nel Medioevo fu la dominazione del ducato longobardo di Trento e dei Franchi ad interessare la zona contesa più tardi dai conti del Tirolo e dal Principato vescovile di Trento. Un territorio strategico, attestato dalla presenza di numerosi castelli, e che vide anche una lunga dominazione da parte della Repubblica di Venezia. In epoca più recente la Valsugana diventò sede di numerose tensioni internazionali: con il Trentino passato sotto il dominio dell'Impero Austro-Ungarico, e il Veneto ceduto all'Italia alla fine della terza guerra di indipendenza (1866), il nuovo confine tra i due Stati si era attestato nei dintorni del paese di Tezze. Alla fine della Prima guerra mondiale (durante la quale la vallata fu sede di numerose battaglie), come tutta la provincia, anche la zona passò sotto il controllo italiano.

Nel tempo la strada che attraversa la Valsugana - la statale 47 - seconda maggiore via di collegamento tra Veneto e Trentino, ha subito un vertiginoso intensificarsi del traffico a tal punto da estraniare sempre più il viaggiatore dai luoghi, i paesi, il contesto naturalistico che attraversa.

Il progetto che si andrà a realizzare prevederà due fasi:

fase 1): viaggio d'analisi e incontro con la realtà giovanile, universitaria e non, attraverso la Valsugana

fase 2): mostra itinerante in 4 luoghi principali della Valsugana

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto "Valsugana" che si andrà a realizzare prevederà due fasi:

fase 1): viaggio d'analisi e incontro attraverso la Valsugana (tempo stimato: una settimana)

fase 2): mostra itinerante in 4 luoghi principali della Valsugana (tempo stimato: un mese)

La fase 1) sarà caratterizzata da un viaggio d'analisi a tappe durante le quali verranno fatte delle documentazioni fotografiche e video. I punti di sosta verranno analizzati attraverso i due medium artistici, e non solo, cercando di evidenziarne le caratteristiche peculiari che potranno riguardare il loro status di luoghi di transito/passaggio, l'essere impersonali e/o decontestualizzati o uniformi oppure generare sentimenti talora di indifferenza o al contrario essere catalizzatori di interculturalità. La spedizione non seguirà regole rigide ma sarà bensì un processo in divenire in cui la tenda da campeggio ne sarà l'emblema. Quest'ultima - montata nei luoghi scelti e utilizzata per pernottare - sarà intesa come una vera e propria residenza d'artista, ideale luogo d'incontro e discussione tra gli artisti e i giovani dei luoghi toccati. La riuscita del progetto dipenderà da quanti più giovani, e non solo, si riuscirà a coinvolgere attivamente sia attraverso la fruizione che la vera e propria partecipazione attiva al progetto. Inoltre ogni sera nella residenza d'artista itinerante potranno essere organizzati degli happening dove chiunque potrà partecipare, discutere e riflettere sul tema del progetto artistico e in questo modo arricchire le riflessioni dell'impresa di Galvan e Gardumi. In tal modo si potranno trasformare parte dei probabili fruitori della fase 2) in attori del progetto artistico della fase 1). Inoltre gli artisti non escludono la partecipazione agli incontri anche di altri artisti trentini e non e così arricchire ancor di più il lavoro di analisi.

Attraverso queste soste si cercherà di rompere alcuni meccanismi che caratterizzano i luoghi analizzati con l'obiettivo di dare inizio, attraverso queste attività, ad una stratificazione culturale capace di porre una lente d'ingrandimento su queste realtà per rivalutare e valorizzare una secolare via di passaggio qual è la Valsugana.

La fase 2) - una mostra itinerante in 4 luoghi principali della Valsugana quali Trento, Pergine Valsugana, Borgo Valsugana e Bassano del Grappa - sarà la naturale conclusione della fase 1) in cui i risultati raccolti (fotografie e video), le riflessioni e i recuperi delle specificità dei luoghi verranno elaborati ed esposti in un cubo-galleria. L'esposizione itinerante - la cui durata si stima in un mese circa - non cercherà di occupare suolo pubblico senza interagire con il contesto che la ospita ma sarà bensì l'occasione per gli artisti e i collaboratori di ART TO ART di lavorare con le associazioni che operano stabilmente nei luoghi sia toccati dalla fase 1) che dalla fase 2). Tutto il progetto sarà pubblicizzato adeguatamente specialmente tra la popolazione più giovane e che potrebbe essere interessata a questo recupero di una memoria territoriale.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- Attraverso questo progetto si cercherà di rompere alcuni meccanismi che caratterizzano i luoghi analizzati con l'obiettivo di dare inizio, grazie alla fase 1) e alla fase 2), ad una stratificazione culturale capace di porre una lente d'ingrandimento su queste realtà per rivalutare e valorizzare una secolare via di passaggio qual è la Valsugana.
- Sperimentare un nuovo concetto di residenza d'artista, di tipo itinerante, che possa instaurare in modo nuovo e originale l'interazione tra artisti, territorio, giovani universitari e non che vi risiedono; quindi un "centro di aggregazione temporanea con la finalità di risultati permanenti".
- L'esposizione itinerante avrà la finalità di creare ulteriori momenti di aggregazione e interazione con il contesto che la ospita. Potrà essere l'occasione per gli artisti e gli studenti universitari di Trento vicini ad ART TO ART di collaborare sia con le associazioni (Piano d'ambito della Valsugana) che operano stabilmente nei luoghi toccati dalla fase 1) e dalla fase 2) in modo tale da lasciare alla fine del progetto dei germogli sul campo affinché altri continuino l'operazione artistico-culturale. Ed auspicabile che questa continuazione arrivi magari da studenti universitari pendolari che, vicini al mondo associazionistico universitario, decidano di investire il loro tempo libero quando sono nel loro territorio per impegnarsi in progetti come questo in cui possono sfruttare le loro conoscenze apprese con lo studio universitario.
- Partendo dal Trentino approdare al Veneto percorrendo una via che unisce non solo territorialmente ma anche culturalmente, e da secoli, due regioni diverse. Nell'anniversario per i 150 dell'Unità d'Italia questo vuole essere il nostro contributo: evidenziare ciò che ci unisce agli altri sia sotto il profilo territoriale che culturale per far nascere scambi e interazioni anche successive.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto intende valorizzare la Valsugana e la strada che la attraversa, la quale collega il Veneto al Trentino e per questo riveste un ruolo simbolico particolare nelle celebrazioni del centocinquantenario dell'unità d'Italia. In questo ambito due artisti attraverseranno la Valsugana, accompagnati dai giovani volontari di varie realtà di Trento e di località della Valsugana, e con la loro sensibilità registreranno le impressioni dei luoghi in opere che realizzeranno man mano.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	8
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	600
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Autovalutazione attraverso riunioni che si svolgeranno nelle varie fasi del progetto
2	L'apertura di una pagina Facebook del progetto aiuterà a monitorare il progetto e la relativa partecipazione fra i più giovani
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile lettore DVD - schermo LCD	420		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, costumi, cavi, cartoncini, penne, block notes, materiale adesivo	100		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 20 Tariffa oraria 10	200		
5 Pubblicità/promozione	350		
6 Viaggi e spostamenti	320		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	300		
8 Tasse / SIAE	200		
9 Altro 1 - Specificare tenda	150		
10 Altro 2 - Specificare materiale fotografico	540		
11 Altro 3 - Specificare catalogo	1000		
12 Altro 4 - Specificare grafica	400		
13 Altro 5 - Specificare cubo	960		
14 Altro 6 - Specificare lettore DVD - schermo LCD	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	400		
Totale A	5.340,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	5.340,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA membri del Tavolo (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Banche, casse rurali, ditte	534		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	534,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.340,00 Euro	0 Euro	534,00 Euro	4.806,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	0,00 %	10,00 %	90,00 %