



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
CAT_3_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"FOLLOW YOUR PASSION, FIND YOUR JOB"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Walter
	Cognome Marzari
	Recapito telefonico 0461803727
	Recapito e-mail w.marzari@artigiani.tn.it
	Funzione Funzionario referente
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>Quale è il soggetto proponente il progetto?</b>
	Giovani Imprenditori Artigiani
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>Qual è il soggetto responsabile del progetto?</b>
	Confartigianato
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile:</b>
	Confartigianato
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile:</b>
	Trento

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
<input checked="" type="radio"/>	SI		
<input type="radio"/>	NO		
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	2 Istituti scolastici trentini e 7 aziende artigiane trentine		
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
<input type="radio"/>	Annuale		
<input checked="" type="radio"/>	pluriennale		
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/06/2010	01/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2011	30/06/2011
3	realizzazione	01/09/2011	31/08/2012
4	valutazione	01/09/2012	01/11/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Trentino

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
<input checked="" type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input checked="" type="radio"/> Altro specificare Comunicazione e orientamento concreto nel mondo del lavoro
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input checked="" type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Stimolare la creatività dei giovani. 2 Rendere i giovani parte attiva del progetto. 3 Avvicinare i giovani al mondo del lavoro, in particolare verso la realtà artigiana. 4 Iniziare una collaborazione attiva tra scuola e mondo del lavoro. 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: stage lavorativo

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Il progetto nasce dall'esigenza di fornire ai giovani che entrano nel mondo del lavoro delle conoscenze il più possibile concrete, stimolanti che portino l'individuo a raggiungere sicurezza e capacità pratiche. Si vuole stimolare l'incontro tra la realtà scolastica, per lo più basata su trasmissione di conoscenze teoriche, e la realtà lavorativa, per lo più basata sull'utilizzo di strumenti, strategie pratiche che permettano al lavoratore di far fronte alle richieste e alle variazioni del mercato.

Il progetto quindi si pone l'obiettivo di ridurre la distanza tra il contesto scolastico e il contesto lavorativo, in quanto ai ragazzi viene data la possibilità di attivarsi in prima persona nella progettazione e realizzazione di un'opera, che verrà poi valutata da una commissione di esperti, in base alle regole del mercato vigenti.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il progetto si propone di avvicinare giovani studenti delle scuole superiori (classi IV) al mondo delle imprese artigiane, coinvolgendoli nella realizzazione di un'opera che offre la possibilità di mettersi in gioco a vari livelli e di rivestire quindi un ruolo di protagonisti attivi.

Il progetto prevede il coinvolgimento di due istituti con le ultime classi IV e V.

Attività del 2011:

Incontro con una scuola di grafica o l'istituto d'arte, durante il quale si spiegherà la realtà artigiana trentina e il progetto, ossia si proporrà l'ideazione e la stesura di un disegno per la realizzazione di un elemento d'arredo da inserire nella nuova sede dell'Associazione Artigiani e Piccole Imprese della Provincia di Trento, in una qualche sala di rappresentanza. Le indicazioni di massima vengono fornite dai giovani artigiani, ma si cerca di lasciare libertà d'espressione nella progettazione.

Successivamente verrà formata una commissione per valutare i progetti realizzati dai ragazzi, formata da aziende trentine di design e di un esperto. Seguirà poi la premiazione finale dei primi quattro vincitori, durante la quale l'esperto darà dei feedback ai ragazzi sugli elaborati presentati e condurrà una lezione sull'andamento e la direzione del mondo del design.

Attività del 2012:

Incontro con un istituto professionale per presentare la realtà artigiana trentina e il progetto che dovranno realizzare sulla base dei disegni forniti dall'istituto d'arte o dalla scuola di grafica.

Il progetto si concluderà con un evento finale, durante il quale il manufatto realizzato verrà posizionato all'interno della sala di rappresentanza, si organizzerà poi un work shop curato da un docente esterno sul mercato del lavoro, e vi sarà l'esposizione delle varie fasi del progetto con la mostra di tutti i progetti, con report fotografico o video della realizzazione dell'opera stessa.

I 4 premiati dell'istituto di grafica effettueranno uno stage in aziende di grafica innovative. Su indicazione dei docenti, altri 3 ragazzi della classe dell'istituto tecnico-professionale che hanno realizzato l'opera avranno anch'essi l'opportunità di effettuare uno stage in aziende artigiane d'eccellenza.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

I risultati attesi sono:

- lo sviluppo di un progetto di design pensato e realizzato dai ragazzi senza alcun vincolo, se non per le dimensioni dell'opera e l'utilizzo che ne verrà fatto,
- la sperimentazione di una collaborazione attiva e di coinvolgimento tra il mondo della scuola e il mondo della rappresentanza imprenditoriale,
- la conoscenza del mondo del lavoro grazie alla preziosa esperienza dello stage,
- l'attivazione dei ragazzi affinché siano protagonisti in tutte le fasi per la realizzazione dell'opera.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Il progetto si propone di avvicinare giovani studenti di due istituti superiori (classi IV e V) al mondo delle imprese artigiane, coinvolgendoli nell'ideazione e realizzazione di un'opera per una sala di rappresentanza per la nuova sede dell'Associazione Artigiani e Piccole Imprese della Provincia di Trento. I sette ragazzi che più si distingueranno durante le attività progettuali avranno la possibilità di fare uno stage presso aziende innovative in campo grafico e presso aziende artigiane.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 5
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare impr.artigiani e esperti 30- 40 anni	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 7
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 100
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Questionario di gradimento del progetto rivolto ai giovani partecipanti .
2	Questionario di gradimento del progetto, rivolto a dirigenti e docenti degli istituti coinvolti.
3	Valutazione dei progetti da parte di un esperto e di una commissione.
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
Voce di spesa	Importo Euro	
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
4	Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 90 Tariffa oraria 45,00	4050,00
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Altro 1 - Specificare Rinfresco premiazione dei progetti di grafica	300,00
10	Altro 2 - Specificare Stage per quattro ragazzi istituto di grafica	1200,00
11	Altro 3 - Specificare	0
12	Altro 4 - Specificare	0
13	Altro 5 - Specificare	0
14	Altro 6 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
<b>Totale A</b>		<b>5.550,00</b>

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi		
Voce di entrata	ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	0
4	Incassi di vendita	0
<b>Totale B</b>		<b>0,00</b>
<b>DISAVANZO A - B</b>		<b>5.550,00</b>

18 Piano finanziario del progetto		
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA		
Voce di spesa	ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA membri del Tavolo (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0
4	Autofinanziamento	2775,00
5	Altro - Specificare	0
6	Altro - Specificare	0
<b>Totale</b>		<b>2.775,00</b>

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.550,00 Euro	0 Euro	2.775,00 Euro	2.775,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	0,00 %	50,00 %	50,00 %

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi		
Voce di entrata	ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	0
4	Incassi di vendita	0
<b>Totale B</b>		<b>0,00</b>

18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA				
Voce di spesa		ImportoEuro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA membri del Tavolo (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		2775,00	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>2.775,00</b>	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.550,00 Euro		0 Euro	2.775,00 Euro	2.775,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		0,00 %	50,00 %	50,00 %
anno di riferimento	<b>2012</b>			
18	Piano finanziario del progetto pluriennale			
18.4	Spese previste			
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Affitto Sale, spazi, locali		0	
2	Noleggio Attrezzatura stabile (PC, amplificatori, scrivanie, etc.)		0	
3	Acquisto Materiali specifici usurabili (cartoleria, costumi?)		0	
4	Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 90 Tariffa oraria 45,00		4050,00	
5	Pubblicità/promozione		0	
6	Viaggi e spostamenti		0	
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0	
8	Tasse / SIAE		0	
9	Altro 1 - Specificare Rinfresco per l'evento finale		300,00	
10	Altro 2 - Specificare Contributo stage per tre allievi altro istituto		900,00	
11	Altro 3 - Specificare		0	
12	Altro 4 - Specificare		0	
13	Altro 5 - Specificare		0	
14	Altro 6 - Specificare		0	
15	Valorizzazione attività di volontariato	0		
<b>Totale A</b>			<b>5.250,00</b>	
18.5 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		ImportoEuro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>0,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>5.250,00</b>	
18 Piano finanziario del progetto				
18.6 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA				
Voce di spesa		ImportoEuro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA membri del Tavolo (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		2625,00	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>2.625,00</b>	

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.250,00 Euro	0 Euro	2.625,00 Euro	2.625,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	0.00 %	50.00 %	50.00 %