



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CLD_3_2011	
2	Titolo del progetto
"NORD SUD OVEST EST-ALLA SCOPERTA DELL'ORIENTEERING"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome FABRIZIO
	Cognome AGOSTI
	Recapito telefonico 349-323884
	Recapito e-mail nessuno
	Funzione ASSESSORE ALLO SPORT C.C. LIVO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
COMUNE DI LIVO	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
LIVO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2010	30/10/2010
2	organizzazione delle attività	20/05/2011	01/06/2011
3	realizzazione	02/06/2011	01/07/2011
4	valutazione	01/10/2011	30/10/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Il progetto si svolgerà in collaborazione con i Comuni di Bresimo, Livo e Cis con siti sul territorio

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 -far maturare nei giovani un maggior spirito di gruppo -far crescere l'autostima nei partecipanti -far maturare la volontà di rapportarsi agli altri in modo collaborativo 2 -valorizzazione del protagonismo giovanile -recupero della conoscenza dei propri territori comunali -valorizzazione della disciplina sportiva giovane e poco conosciuta -formazione rivolta ai giovani nel loro complesso (11-29 anni) 3 -eventuale formazione di una futura squadra agonistica di orienteering 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: gara finale per accrescere la competizione e l'interesse in questa disciplina

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto ha tenuto in considerazione la dislocazione marginale dei comuni di Bresimo, Livo e Cis nonché la volontà di far conoscere alle giovani generazioni l'ambiente territoriale che ci circonda e sviluppare in loro la curiosità di perlustrare il proprio territorio, con la possibilità di conoscere spazi nuovi, nonché sviluppare in loro il senso dell'orientamento per poter in caso affrontare il problema, un giorno, nel momento in cui, andando nel bosco, ci si possa perdere.

Si è anche tenuto conto della possibilità di organizzare questa disciplina vista la mancanza di adeguate strutture sportive che difficilmente possono essere presenti in questi paesi, così da incentivare ugualmente la passione verso lo sport e lo spirito di gruppo.

Si pensa così di favorire l'integrazione tra i diversi gruppi giovanili portando, per quanto possa essere possibile, la riduzione del fenomeno del "campanilismo" e attaccamento solo al proprio comune e accrescere il numero delle proprie amicizie, conoscendo ragazzi dei paesi limitrofi con cui confrontarsi e condividere un'avventura all'insegna dell'apprendimento della materia dell'orientamento, nonché di un sano divertimento a contatto con la natura ed il proprio territorio, che purtroppo spesso, non è conosciuto a sufficienza dalle giovani generazioni.

Ciò consente di creare un'ulteriore attività sportiva che sia diversa da quelle abituali e che vada a toccare i problemi e le dinamiche relative all'ambiente per sensibilizzare ulteriormente i giovani su questo problema ed invogliarli a mantenere dei comportamenti corretti affinché esso venga rispettato e tutelato sia ora sia in futuro.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il corso complessivamente è strutturato in 9 incontri, di cui tre giornate a Bresimo, tre a Livo e tre a Cis, nonché una gara finale da programmare nel bosco di Malè (località Regazzini) dove i partecipanti metteranno in pratica quanto appreso durante le lezioni tenute da un esperto del settore e vivranno una giornata a contatto con la natura e con gli altri ragazzi partecipanti. L'esperto coinvolto nel progetto è Marco Bezzi, campione italiano di orientamento e istruttore della F.I.G.C.

E' stata prevista la realizzazione di tre giornate in ogni paese per portare l'intero gruppo a conoscenza dei territori limitrofi affinché, come detto prima, si possa creare più unione tra i giovani dei diversi paesi per ridurre il campanilismo, e per ampliare le proprie conoscenze per quanto riguarda il territorio che li circonda.

Il numero di partecipanti andrà da minimo 15 iscritti ad un massimo di 30 per dare la possibilità a tutti i ragazzi interessati di poter partecipare.

Sarà prevista una quota di iscrizione pari a € 35,00 per far sì che i ragazzi partecipino più attivamente e con maggior responsabilità alle lezioni.

L'insieme delle attività hanno come obiettivo quello di accrescere nei giovani lo spirito di gruppo e di collaborazione, così come una partecipazione sempre attiva alle varie attività proposte e realizzate per la loro crescita culturale e personale. Si è cercato di recuperare una disciplina poco conosciuta e praticata dai giovani, con la volontà futura, di formare una squadra agonistica di orientamento che possa mettere ancora più a confronto i giovani per quanto riguarda le loro conoscenze del territorio e della flora e fauna dei nostri boschi.

Le mappe che vengono realizzate, verranno poi utilizzate negli anni futuri per portare avanti questo progetto ed organizzare attività di orientamento per i ragazzi dei Comuni interessati a questa attività sportiva.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Obiettivo del progetto è sensibilizzare i ragazzi sul tema dell'ambiente, sulla conoscenza del territorio dei propri boschi e creare socializzazione tra comuni diversi per far venire meno il sentimento campanilista tra i giovani.

Importante è apprendere nozioni utili anche per il proprio futuro sportivo e personale, nonché sull'ambiente e la capacità di sapersi orientare grazie all'utilizzo di strumenti appositi.

Si prospetta di continuare l'attività anche negli anni futuri con la possibilità di creare una squadra di orientamento.

Si sfrutterà la mappatura locale per la realizzazione di cartine dei diversi territori comunali, includendo il coinvolgimento delle scuole nella realizzazione di tale progetto così da allargare la passione per questo sport e per l'ambiente anche nei più piccoli.

La previsione è quella di istituire una possibile squadra di orientamento, a livello agonistico, composta dai ragazzi dei tre comuni così da creare maggiore partecipazione attiva del mondo giovanile, aprendo anche un nuovo mondo agli adulti e ai genitori, potendo comprendere gli interessi dei propri figli o dei giovani conoscenti.

Si auspica di poter allargare in futuro questa attività coinvolgendo ragazzi di altri Comuni della nostra regione e non solo, per far conoscere questo sport anche a chi vive nelle aree non montane, promuovendo gemellaggi.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il corso complessivamente è strutturato in 9 incontri, di cui 3 giornate a Bresimo, 3 a Livo e 3 a Cis, nonché una gara finale da programmare nel bosco di Malè (località Regazzini) dove i partecipanti metteranno in pratica quanto appreso durante le lezioni tenute da un esperto del settore e vivranno una giornata a contatto con la natura e con gli altri ragazzi partecipanti.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 5
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 30
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N 70
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Incontro con il Tavolo di lavoro
2	Valutazione tra gli Assessori dei tre comuni
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili magliette e bussole	180,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 30 Tariffa oraria 30 €/h	900,00		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	250,00		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	200,00		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare compenso per cartine da utilizzare: €1680,00 a kmq x 3 comuni	5.040,00		
10 Altro 2 - Specificare costo per pomeriggio post gara al Flyng Park	500,00		
11 Altro 3 - Specificare spese chilometriche istruttore 0,30 € da tabella ACI a/r Mezzana	180,00		
12 Altro 4 - Specificare assicurazione 5 € x ragazzo	150,00		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	7.400,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	1050		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	1.050,00		
DISAVANZO A - B	6.350,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni di Livo, Bresimo e Cis	3175		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	3.175,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.350,00 Euro	3175 Euro	0,00 Euro	3.175,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %