



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
TN_30_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"DivertiRock   Tavolo 2"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	RTO
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input checked="" type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Gruppo Sportivo Escursionismo Cristo Re	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Trento	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="aps, sportiva"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/11/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/02/2011	14/04/2011
3	realizzazione	15/04/2011	31/10/2011
4	valutazione	01/10/2011	31/12/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Trento | Tavolo 2 Centro Storico-Piedicastello-Bondone-Sardagna

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
	<b>Obiettivi legati ai giovani</b>
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> altro specificare Offrire al mondo adulto ed al quartiere una visione positiva del mondo giovanile
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Rafforzare le competenze di un gruppo di giovani appassionati di montagna ed arrampicata, perché siano in grado di accompagnare altri (ragazzi/e più giovani) nell'apprendere le tecniche dell'arrampicata. 2 Far sì che il gruppo promotore sia in grado di ideare, progettare ed organizzare, valutare tutte le fasi del progetto. 3 Permettere uno scambio di "buone pratiche" tra i membri meno giovani del Gruppo Sportivo ed escursionistico di Cristo Re e la parte giovanile dello stesso. 4 Permettere al gruppo promotore di diventare "punto di riferimento" per altri giovani nel quartiere e nella città. 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: uscite a tema sia in città (Trento) - sia in contesti naturali "protetti" del Trentino

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Il quartiere di Cristo Re vede, da molti anni la presenza attiva del Gruppo sportivo escursionistico che propone a ragazzi e giovani uscite e campeggi nei meravigliosi ambienti naturali delle Dolomiti di Brenta.

Da queste esperienze è nata la passione in di alcuni di noi per la montagna e, nello specifico, per l'arrampicata. Da alcuni anni collaboriamo con il Gruppo sportivo escursionistico nell'organizzazione di campeggi estivi per i più giovani. Nell'anno 2010 abbiamo voluto affinare le nostre capacità animative partecipando al Progetto "MaturAzione" Piano di Zona 2010 attivato insieme al Centro di aggregazione giovanile "L'Area" - APPM Onlus.

Vogliamo proporre questo Progetto perché siamo convinti che la montagna sia un ambiente dove è ancora possibile trovare momenti di "equilibrio" e di vera socialità. Abbiamo coinvolto nostri amici che condividono la nostra stessa passione e oggi siamo un gruppo di 11 ragazzi/e che si vogliono impegnare ad approfondire alcuni stili di arrampicata in sicurezza per poi poterla proporre a ragazzi/e più giovani ed in questo modo trasmettere:

- la passione per la montagna e per l'arrampicata,
- la bellezza di avere un gruppo di pari - amici con cui condividere la passione stessa.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il Progetto è proposto da un gruppo di 11 giovani appassionati di montagna che si occuperanno di organizzare, con la collaborazione di una guida alpina, tutte le fasi del percorso.

La prima fase avrà luogo durante aprile/maggio e prevede un percorso di approfondimento sulla tecnica e la progressione in arrampicata per il gruppo di giovani proponenti (11 ragazzi). Il percorso si attuerà per una parte in palestre al chiuso e per una parte in pareti attrezzate all'aperto.

Acquisite le nuove competenze il gruppo proponente, con il sostegno della guida, si impegna a trasmettere le nuove competenze apprese ai ragazzi partecipanti al progetto (15 ragazzi più giovani). Si effettueranno quindi uscite sul territorio nelle falesie prima attorno a Trento e in seguito anche nella valle del Sarca e nel Gruppo del Brenta. Con il gruppo dei ragazzi iscritti al percorso è prevista un'uscita di due giorni nel Gruppo del Brenta. L'uscita verrà effettuata presso il rifugio Brentei, dove i ragazzi potranno realizzare delle arrampicate in sicurezza alla falesia nei pressi del rifugio. L'occasione di un'uscita di due giorni permetterà ai ragazzi di rinforzare i legami di amicizia nel gruppo, anche grazie alla possibilità di confronto e scambio su interessi comuni e sulla montagna. Per le uscite è previsto l'utilizzo dei mezzi di linea per rafforzare l'aspetto "ecologico" dell'avvicinarsi alla montagna.

L'ultima fase prevede l'organizzazione di un evento nel quartiere di Cristo Re all'interno del Parco Braile. Si provvederà al noleggio di una struttura per l'arrampicata dove i ragazzi potranno mostrare alla comunità le nuove competenze apprese. Si prevede un contorno di "festa di quartiere" con musica.

In questa occasione i ragazzi partecipanti al progetto avranno occasione di arrampicare seguendo i consigli della guida e dei giovani promotori, restando sempre in sicurezza. E' per noi fondamentale riuscire a trasmettere che l'arrampicare è un modo "estremo e forte" di vivere la montagna, ma che deve essere sempre fatto in sicurezza rispettando i propri limiti e quelli dell'ambiente circostante.

Si prevedono:

- 8 mezza giornate di uscita (in falesia o in palestra) con la Guida - di cui tre per i giovani del gruppo promotore e 5 con il gruppo dei ragazzi dei principianti,
- 2 giorni presso un rifugio con possibilità di arrampicata su falesia naturale, sempre accompagnati dalla Guida (vitto e alloggio),
- l'acquisto o il noleggio dell'attrezzatura: sacchetti magnesio + magnesio / rinvii / corda / imbraghi / moschettoni / caschi / scarpe da roccia / materiale per mettere in sicurezza,
- trasporti a carico dei partecipanti,
- evento finale: noleggio parete attrezzata (presso il Parco Braile); pagamento SIAE per musica di sottofondo; pagamento occupazione suolo pubblico.

Il gruppo promotore (gli 11 ragazzi) non pagherà la quota di iscrizione in quanto gruppo organizzatore che metterà a disposizione il proprio tempo, risorse ulteriori per la realizzazione del progetto (es. telefono, trasporti...) e le competenze specifiche nel ruolo di tutor dei ragazzi più giovani.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Nelle intenzioni del gruppo giovani, promotore del progetto, i risultati attesi sono:

- migliorare ed aumentare le competenze del gruppo organizzatore nell'ambito dell'arrampicata;
- consolidare il gruppo promotore perché possa spendersi all'interno della comunità (campeggi estivi, proposte culturali, ecc).

Per quanto riguarda i giovani partecipanti al laboratorio di arrampicata base:

- avvicinare i ragazzi alla montagna, con rispetto, passione e voglia di intraprendere piccole e grandi "imprese";
- fornire le nozioni base dell'arrampicata.

Per quanto riguarda l'evento finale:

- riportare all'interno della vita di quartiere (Cristo Re) il percorso intrapreso attraverso il progetto;
- invogliare quanti non ne hanno preso parte, a parteciparvi in una prossima edizione o in iniziative analoghe;
- far vivere in modo positivo il Parco Braile, cuore verde del nostro quartiere.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Il gruppo di giovani che propone il progetto partecipa a momenti tecnico-pratici di formazione sulle tecniche di arrampicata sportiva con guide alpine, in modo da essere in grado di seguire, insieme alle guide, un gruppo di ragazzi più giovani in palestre di roccia intorno alla città e in un'uscita di 2 giorni nel gruppo del Brenta. Proposta di un evento di dimostrazione/restituzione con parete da arrampicata e musica di sottofondo al parco Braille.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	11
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	26
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	100
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Autovalutazione sia nel gruppo promotore, che con il gruppi dei ragazzi.
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile Parete attrezzata per evento parco Braile, scarpette, caschi, imbraghi	1920		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili Magnesio, corde, moschettoni	900		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 60 Tariffa oraria 41	2460		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	1782		
8 Tasse / SIAE	220		
9 Altro 1 - Specificare Occupazione suolo pubblico	100		
10 Altro 2 - Specificare Assicurazione	200		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
<b>Totale A</b>	<b>7.582,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	750		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>750,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>			
<b>6.832,00</b>			
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento	3416		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>3.416,00</b>		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.832,00 Euro	3416 Euro	0,00 Euro	3.416,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	50,00 %	0,00 %	50,00 %