



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TN_31_2011	
2	Titolo del progetto
"Media e comunicazione Tavolo 3"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
La Bussola - Società Cooperativa Sociale	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Trento	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Aziende e network della comunicazione	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/03/2011	14/04/2011
3	realizzazione	15/04/2011	30/11/2011
4	valutazione	01/12/2011	31/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Trento | Tavolo 3 S.Giuseppe-S.Chiera-Oltrefersina

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input checked="" type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<ol style="list-style-type: none"> 1 Far acquisire agli adolescenti coinvolti (una quindicina circa) competenze di lettura delle componenti di base che caratterizzano i diversi media: giornali, siti web, televisione e radio. 2 Sviluppare competenze di relazione interne al gruppo di ragazzi coinvolti. 3 Promuovere capacità critiche in termini di decodifica dei messaggi provenienti dai diversi media. 4 Individuare possibili aree di sviluppo professionale futuro per i giovani coinvolti. 5 Promuovere il protagonismo giovanile attraverso l'attivazione degli adolescenti coinvolti lungo tutte le fasi di realizzazione del progetto.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: Esperienze contatto con aziende, professionisti e gruppi operanti nell'ambito della comunicazione

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il Progetto nasce dall'esperienza maturata dalla Consulta Giovanile dell'Oltrefersina, operante nella circoscrizione Oltrefersina di Trento da circa quattro anni.

La Consulta, composta da una quindicina di ragazzi di età compresa tra i 15 e i 17 anni, si è costituita su stimolo della Circoscrizione, a seguito del coinvolgimento della stessa in un percorso promosso dalla sede UNICEF provinciale.

Il gruppo di ragazzi è stabilmente seguito da un referente della Circoscrizione, Mario Rizzi, e dal coordinatore della Cooperativa La Bussola, Angelo Prandini.

La Consulta ha in questi anni assolto ad un'importante funzione di stimolo rispetto agli organismi circoscrizionali e comunali, ponendo all'attenzione dei responsabili della cosa pubblica temi di particolare interesse, quali, ad esempio, l'esigenza di spazi liberi per la pratica sportiva, la richiesta di tariffe più "amichevoli" per la fruizione, da parte dei giovani, di strutture quali piscine, cinema, ..., la richiesta di luoghi di incontro e di opportunità di impegno a livello volontaristico.

Nel corso del 2009 la Consulta si è cimentata, grazie al sostegno economico del progetto in seno al piano giovani di zona (Progetto NEMO alla ricerca dei lavori possibili), in una ricerca intorno tema del rapporto tra giovani e lavoro, indagando, attraverso interviste a testimoni privilegiati della realtà occupazionale locale e a giovani "professionalmente realizzati", le opportunità di lavoro immediate e future per i giovani. L'esperienza è stata documentata attraverso un video che propone i passaggi più significativi delle diverse interviste. Alcune di esse hanno focalizzato la loro attenzione sul tema delle competenze necessarie per inserirsi nel mercato del lavoro. Il contributo degli esperti intervistati ha permesso di evidenziare come, accanto all'esigenza di maturare competenze specialistiche, sia rilevante sviluppare abilità trasversali, soft skill, attinenti, in particolare, il contesto della comunicazione. Per il futuro chiunque vorrà penetrare il mondo del lavoro, aspirando a collocazioni di ruolo non marginali, dovrà essere in grado di destreggiarsi con una molteplicità di strumenti comunicativi, alcuni dei quali si stanno diffondendo con ritmi incalzanti. Per fare un esempio, basti pensare che alla presentazione del curriculum in cartaceo si stanno sostituendo le presentazioni personali attraverso video che vengono inviati dal candidato alle aziende interessate.

La presente proposta progettuale muove dalla consapevolezza della centralità che la comunicazione assumerà sempre di più in futuro; consapevolezza da cui è scaturita la proposta dei ragazzi della Consulta di sviluppare una conoscenza non superficiale dei media e di alcuni dei loro meccanismi di funzionamento.

Il Progetto muove da queste premesse e si prefigge di esplorare il "dietro le quinte" di alcuni attori della comunicazione a livello locale, accompagnando tali "esplorazioni" con alcuni momenti formativi centrati sul tema della comunicazione. Parte di questi momenti formativi sarà curata da figure operanti all'interno delle strutture visitate.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si articolerà attraverso esperienze-contatto con realtà della comunicazione operanti a livello locale, esperienze che potranno prevedere momenti formativi specifici, gestiti dai responsabili delle strutture contattate. I costi esposti riguardano esclusivamente i compensi per i formatori coinvolti. Sarà lo stesso gruppo informale di giovani della Consulta circoscrizionale ad individuare, insieme ai due referenti adulti, possibili interlocutori/formatori.

Le visite (una decina) occuperanno, di norma, non più di due ore ciascuna, questo considerata l'esigenza di renderle compatibili con le disponibilità dei ragazzi, i quali presentano livelli di impegno considerevoli sul piano scolastico e rispetto alla pratica sportiva. In considerazione di ciò la previsione è quella di circoscrivere alla città di Trento l'ambito della maggior parte dei contatti.

Ogni visita verrà preparata attraverso contatti preliminari, curati dai referenti adulti della Consulta in collaborazione con i ragazzi, ai quali sarà richiesto di documentare, attraverso materiale fotografico e brevi report, le diverse esperienze.

Il materiale raccolto costituirà la base per il report finale sul Progetto, il quale troverà spazio sul bollettino circoscrizionale, ed, eventualmente, nell'ambito di altri contesti di divulgazione. Il profilo degli incontri sarà attivo e prevederà un'interazione diretta tra ragazzi ed interlocutori presenti nelle realtà visitate.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Dal Progetto ci si aspetta che:

- i ragazzi coinvolti partecipino attivamente alle fasi di preparazione, gestione e rendicontazione degli appuntamenti;
- i ragazzi interagiscano intensamente con i contesti e le persone contattate, mettendo in gioco curiosità e capacità di analisi;
- i ragazzi "portino a casa" suggestioni e strumenti utili per capire il funzionamento dei media ed accrescere le loro competenze in vista di un impiego immediato (partecipazione ad esperienze di giornalismo a livello scolastico, ...) e futuro (acquisizione di strumenti utili per agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro);
- i ragazzi sappiano sviluppare forme efficaci di collaborazione interne al gruppo e con i referenti adulti;
- il Progetto consolidi i rapporti interni alla Consulta e dia vivacità alla sua operatività.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Percorso esperienziale/formativo, frutto di un percorso sul mondo del lavoro a cui avevano partecipato i giovani proponenti "Media e comunicazione", che prevede incontri di scambio e conoscenza con realtà locali che si occupano di comunicazione a livello professionale.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	22
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Raccolta dei feedback dei ragazzi, espresso in presa diretta durante gli appuntamenti e a conclusione del percorso.
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 20 Tariffa oraria 40	800		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Iva 4% sul'incarico (Tot A senza Iva - entrate)	32		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	832,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	832,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comune di Trento	416		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	416,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
832,00 Euro	416 Euro	0,00 Euro	416,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %