



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TN_33_2011	
2	Titolo del progetto
"Riscoprire Villamontagna Tavolo 4 Villazzano-Povo-Argentario"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input checked="" type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input checked="" type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
COMITATO CARNEVALE VILLAMONTAGNA	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Trento	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text" value="Ecomuseo Argentario"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/09/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/02/2011	30/04/2011
3	realizzazione	01/05/2011	30/09/2011
4	valutazione	01/10/2011	31/12/2011
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Trento		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Far conoscere ai giovani le caratteristiche legate al territorio (estrazione della pietra, le fortificazioni della Prima Guerra Mondiale) in collaborazione con l'Ecomuseo Argentario. 2 Coinvolgere i giovani nella pianificazione, organizzazione e realizzazione dell'evento passo per passo, attraverso una serie di incontri che li rendano principali attori dell'evento. 3 Fare in modo che i giovani organizzatori imparino a cucinare alcuni piatti tipici della gastronomia locale. 4 Far sperimentare ai giovani organizzatori il lavoro di rete attraverso le varie collaborazioni con associazioni e realtà locali sull'evento. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Questa iniziativa nasce dall'esigenza di creare un'opportunità ai giovani di Villamontagna per incontrarsi e incontrare le associazioni del sobborgo, infatti attualmente a Villamontagna non ci sono strutture per i giovani (campo da calcio, sala polifunzionale ecc.), con questo progetto si cercherà di tenere impegnati i ragazzi e rafforzare il loro ruolo attivo nel sobborgo. "Riscoprire Villamontagna" viene proposto in continuità con le attività realizzate dai giovani di Villamontagna attraverso i Piani Giovani di Zona di Trento nel 2010. Nell'edizione 2011 il progetto mira al coinvolgimento di nuovi giovani potenzialmente interessati, vedrà un maggior numero di gruppi musicali giovanili che si esibiranno durante l'evento, un rafforzamento del ruolo dei ragazzi nell'organizzazione dello stesso e una maggiore auto sostenibilità alle spese, in particolare quelle relative all'acquisto di generi alimentari, attraverso la ricerca di SPONSOR (operatori economici operano sul territorio).

In particolare si prevede di riproporre una camminata enogastronomica che favorisca l'attivazione e l'acquisizione di competenze da parte dei giovani di Villamontagna nell'ideazione, organizzazione e realizzazione della manifestazione dedicata a tutta la comunità. Il progetto prevede una fase ideativa-organizzativa che impegna i giovani in un approfondimento della propria conoscenza del territorio e delle sue realtà associative.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Camminata enogastronomia organizzata dai ragazzi di Villamontagna che prevede diverse soste nei dintorni del sobborgo dove verranno allestiti punti di ristoro, in cui verranno serviti piatti tipici della gastronomia Trentina. Le pietanze servite saranno cucinate dagli stessi ragazzi che, seguiti da adulti, si cimenteranno nella preparazione di (canederli, orzotto, polenta, gulasch). Per la realizzazione della manifestazione i ragazzi di Villamontagna interagiranno con le altre associazioni operanti sul territorio (Comitato Carnevale, Centro Sociale Ricreativo di Villamontagna, Ecomuseo Argentario, Gruppo Alpini di Villamontagna, Corpo dei Vigili del Fuoco Volontari di Cognola e altri gruppi che vorranno aggiungersi). I ragazzi di Villamontagna si occuperanno dell'intrattenimento musicale con la performance di due o più gruppi locali. L'allestimento e la logistica dei vari punti di sosta verrà gestita interamente dai ragazzi di Villamontagna. Attraverso alcuni incontri preparatori con le altre associazioni operanti sul territorio, i giovani di Villamontagna potranno pianificare al meglio la progettazione dell'evento, sviluppando una maggiore conoscenza del proprio territorio e competenza rispetto all'organizzazione di eventi, anche musicali. Questi, in sintesi, i compiti dei giovani partecipanti:

- ideazione del percorso;
- preparazione piatti tipici della tradizione culinaria trentina;
- allestimento logistico stand gastronomici;
- intrattenimento dei partecipanti con musica (a cura dei gruppi musicali giovanili del posto);
- indicazione ai partecipanti il percorso da fare posizionandosi nei vari punti chiave;
- distribuzione pietanze

Nel corso della giornata è previsto un piccolo trekking con le seguenti tappe:

1. piazza di Villamontagna: colazione a base di dolci tipici e caffè,
 2. abitato di Tavernaro: si ascolterà musica a cura dei giovani locali e verrà servito un piatto tipico (si presume canederli),
 3. cava di Pila: attività di conoscenza del territorio, in particolare sull'estrazione della famosa pietra locale (in collaborazione con l'Ecomuseo Argentario),
 4. maso Cantanghel: degustazione di un calice di vino prodotto dalle cantine Cantanghel in abbinamento all'orzotto,
 5. vecchie cave di Pila: manovre dei Pompieri Volontari di Cognola, polenta, gulasch ed accompagnamento musicale dei gruppi di Villamontagna (Krauten und Erdbeeren e The Mad People). Escursione guidata (con il formatore Volker Jeschkeit esperto del primo conflitto, che interverrà durante la giornata dell'evento e percepirà un compenso) presso le trincee della prima guerra situate in loco.
- Il progetto potrà subire delle variazioni di percorso e menù, ad esempio è possibile che si aggiunga la visita presso una fattoria didattica.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

I risultati attesi sono i seguenti:

- realizzazione di un evento di tipo culturale, storico, gastronomico e musicale che ha il compito di intrattenere l'intera comunità e far scoprire alcuni aspetti del passato della propria terra;
- creare un gruppo di giovani attivi e responsabili nella realizzazione di iniziative per la comunità, appassionandoli ai temi della storia e della cultura del proprio territorio, permettendogli di essere protagonisti attivi nella progettazione, conduzione e restituzione (pubblicando a fine evento, sul sito www.villamontagna.it un articolo con fotografie e descrizione dei risultati raggiunti);
- favorire l'interazione tra i giovani e il mondo adulto (dialogo con gli adulti per comprendere la storia e ricostruire il percorso del trekking);
- creare una rete di collaborazione e di reciproca conoscenza tra i giovani e le altre realtà associative che operano sul territorio.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Camminata enogastronomica con intrattenimento musicale e performance di band locali organizzata dai giovani di Villamontagna per valorizzare il sobborgo e i suoi dintorni, che parte da un percorso di approfondimento della conoscenza del territorio e di informazione sull'organizzazione di eventi.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	19
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	19
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	150
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Riunione conclusiva di valutazione con i giovani partecipanti.
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	900		
2 Noleggio Attrezzatura stabile Bagno chimico	200		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili Stoviglie biodegradabili	200		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 4 Tariffa oraria 50	200		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	250		
9 Altro 1 - Specificare Assicurazione	150		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	170		
Totale A	2.070,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	700		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	700,00		
DISAVANZO A - B	1.370,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento	685		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	685,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.370,00 Euro	685 Euro	0,00 Euro	685,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %