



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TN_37_2011	
2	Titolo del progetto
"Life reporter 2 Tavolo 4 Biennale 2010/11"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Gruppo guida Life Reporter	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Cooperativa Sociale Kaleidoscopio	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Trento	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input type="radio"/>	Annuale	
	<input checked="" type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/09/2009	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2011	31/01/2011
3	realizzazione	01/02/2011	31/12/2011
4	valutazione	01/12/2011	31/12/2011
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Trento		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input checked="" type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<ol style="list-style-type: none"> 1 Valorizzare la raccolta di istanze e di suggestioni rispetto alla realtà territoriale e alla dimensione affettivo-relazionale che vivono i ragazzi preadolescenti. 2 Facilitare il confronto tra i ragazzi sul tema dell'affettività, della relazione con gli altri e dell'appartenenza alla comunità. 3 Promuovere un evento pubblico che valorizzi i prodotti e che comunichi agli adulti di riferimento le istanze e le suggestioni dei ragazzi. 4 Promuovere un confronto con gli adulti di riferimento e i soggetti territoriali sui bisogni e le istanze provenienti dai ragazzi. 5 Valorizzare le risorse e le competenze dei diversi soggetti territoriali (istituzionali e non) nello sviluppo e implementazione del progetto sul territorio.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: Concorso immagini video e fotografiche

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto Lifer Reporter 2 nasce da un processo animativo avviato nel 2009 con la costituzione di un gruppo guida composto da soggetti territoriali istituzionali (Istituto Comprensivo Trento 1, Istituto J. Comenius Argentario, Polo Sociale Povo Villazzano e Argentario, Circostrizioni di riferimento) e non istituzionali (adulti significativi e rappresentanti dei territori coinvolti). L'ideazione del progetto ha fatto seguito ad un'analisi sul territorio, condotta dal Tavolo sulla Preadolescenza di Povo e Villazzano, rispetto alla dimensione affettivo-relazionale dei ragazzi preadolescenti. L'intento, infatti, è quello di valorizzare i canali comunicativi propri dei ragazzi per costruire e promuovere luoghi e modalità di comunicazione e scambio tra adulti e giovani. Nello specifico ci si propone di promuovere l'espressione della "cultura affettiva" e del "sentirsi parte di una comunità", attraverso l'uso delle immagini e della musica all'interno di una cornice attraente e coinvolgente come quella di un concorso a premi e di laboratori creativi e di acquisizione di competenze (montaggio video e elaborazione di immagini).

Nel corso del 2010 il progetto è stato implementato nelle seguenti fasi:

- ricostituzione del gruppo guida e allargamento ad altri soggetti territoriali (Circostrizioni),
- riprogettazione e programmazione delle attività a seguito degli elementi valutativi emersi a conclusione della prima edizione del concorso (febbraio 2010),
- promozione del concorso e attivazione dei laboratori creativi e di acquisizione di competenze specifiche (elaborazione delle immagini e al montaggio),
- accompagnamento dei gruppi di ragazzi (19 gruppi, 60 ragazzi) nell'ideazione, progettazione e realizzazione del prodotto creativo o di reportage (settembre 2010 - dicembre 2010),
- raccolta dei prodotti finiti al fine di partecipare al concorso a premi (dicembre 2010).

Rimandiamo alla relazione rendicontativa la dettagliata descrizione degli esiti di ogni singola fase.

Tutte le fasi sono state seguite e sostenute dal gruppo guida e dagli educatori del centro Spazio Aperto di Povo con l'intento di monitorare l'andamento del progetto e di orientare le modalità di intervento e di attivazione delle fasi.

Nello specifico non vi sono state particolari criticità che hanno modificato gli obiettivi del progetto, se non problematiche di tipo organizzativo dovute all'aumento della partecipazione nei laboratori e nella richiesta di accompagnamento individualizzato di alcuni gruppi.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Di seguito riportiamo le attività che saranno oggetto di realizzazione nel corso del 2011.

1. Costituzione della giuria. La giuria ha il compito di valutare i prodotti dei ragazzi e stilare una classifica suddivisa in due categorie slide show e video. Sarà composta da alcuni rappresentanti del gruppo guida, da un tecnico esperto di montaggio e da 3 giovani rappresentativi dei tre territori (Povo, Argentario, Villazzano). La valutazione dei progetti non punta alla qualità dell'immagini, ma alla capacità di esprimere un particolare significato o di rappresentare in modo originale una particolare situazione o realtà.
2. Serata di premiazione. Programmazione di una serata pubblica di proiezione e premiazione dei prodotti realizzati dai gruppi di ragazzi. Particolare attenzione sarà data non solo alla visibilità e al protagonismo, ma anche al valore delle istanze e delle suggestioni che i ragazzi hanno rappresentato nei prodotti video e fotografici.
3. Raccolta e analisi di possibili temi generatori. Dalla visione dei prodotti il gruppo guida intende raccogliere e analizzare eventuali temi e prospettive rispetto all'ottica evidenziata dai ragazzi sulla realtà. L'intento è quello di cogliere questa opportunità generativa a supporto di una conseguente progettazione e programmazione di momenti di confronto a carattere formativo e/o educativo con gli adulti di riferimento e i ragazzi stessi. Questa fase è fortemente connessa e legata ai rimandi che i ragazzi e i genitori riportano e presentano nel corso della serata di premiazione, quindi non può avere una specifica definizione nella tipologia e nelle modalità di realizzazione (dal percorso di formazione a sostegno della genitorialità ad un Life Reporter dedicato ai genitori, a momenti di supervisione per il gruppo guida, alla riprogrammazione di una terza edizione del concorso...) che saranno comunque oggetto di confronto con il Comune e con le Politiche Giovanili.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

I principali risultati che ci attendiamo sono i seguenti:

- aumento del senso di appartenenza e "della fiducia" dei ragazzi alla comunità;
- aumento delle relazioni tra i ragazzi e gli adulti all'interno delle comunità;
- aumento delle competenze specifiche di montaggio e elaborazione delle immagini in un'ottica costruttiva e propositiva;
- significativo coinvolgimento in termini di partecipazione e attivazione dei ragazzi al concorso e ai laboratori;
- maggior conoscenza e "riflessività" degli adulti e dei genitori rispetto al mondo della preadolescenza;
- aumento e continuità delle sinergie attivate tra diversi soggetti territoriali;
- continuità rispetto all'approccio sperimentato di raccolta e valorizzazione delle suggestioni e istanze dei ragazzi sulla realtà territoriale attraverso una terza edizione del concorso.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Concorso video-fotografico sul tema della vita quotidiana di un preadolescente per ragazzi delle scuole medie della collina est - fase di raccolta video, presentazione/premiazione, rilancio sulla possibilità di utilizzare il materiale video per approfondimenti sul rapporto genitori-figli.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 10
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 60
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N 200
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Osservazione partecipata
2	Rilevazione presenze
3	Colloqui individuali con i partecipanti
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
Voce di spesa	Importo Euro	
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
4	Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 25 Tariffa oraria 28	700
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Altro 1 - Specificare Premi primi classificati: n. 6 iPod nano	845
10	Altro 2 - Specificare Premi secondi classificati: n. 9 buoni gita Gardaland	328
11	Altro 3 - Specificare Premi terzi classificati: n. 6 buoni cena	80
12	Altro 4 - Specificare Premi partecipazione: n. 80 chiavette USB	547
13	Altro 5 - Specificare Iva 4% su incarico (Tot A senza Iva - entrate)	100
14	Altro 6 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		2.600,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi		
Voce di entrata	ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	0
4	Incassi di vendita	0
Totale B		0,00
DISAVANZO A - B		2.600,00

18 Piano finanziario del progetto		
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ		
Voce di spesa	ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comune di Trento	1300
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0
4	Autofinanziamento	0
5	Altro - Specificare	0
6	Altro - Specificare	0
Totale		1.300,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.600,00 Euro	1300 Euro	0,00 Euro	1.300,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi		
Voce di entrata	ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	0

18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comune di Trento	1300		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.300,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.600,00 Euro	1300 Euro	0,00 Euro	1.300,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %
anno di riferimento	2010		
18	Piano finanziario del progetto pluriennale		
18.4	Spese previste		
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile (PC, amplificatori, scrivanie, etc.)	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili (cartoleria, costumi?)	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 50 Tariffa oraria 33	1650,48		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	1.650,48		
18.5 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	1.650,48		
18 Piano finanziario del progetto			
18.6 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comune di Trento	825,24		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	825,24		

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.650,48 Euro	825,24 Euro	0,24 Euro	825,24 Euro
Percentuale sul disavanzo	0.50 %	0.00 %	0.50 %