



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VLG_8_2016

2. Titolo del progetto

3,4...Voce! Concorso vocale

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Simone
Cognome	Daves
Recapito telefonico	320.0399 634
Recapito e-mail	Simone Daves
Funzione	Membro associazione, referente di progetto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) musicale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) musicale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

ASSOCIAZIONE MUSICALE VALLE DEI LAGHI

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Madruzzo

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) musicale, teatrale, corale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 31/12/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 30/04/2016
Realizzazione	Data di inizio 27/08/2016	Data di fine 27/08/2016
Valutazione	Data di inizio 01/09/2016	Data di fine 30/09/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Teatro di Calavino



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

X Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 fornire ai giovani un'occasione di stimolo e confronto artistico e culturale;

2 aumentare nei giovani la consapevolezza verso le realtà culturali locali;

3 coinvolgere più realtà che si occupano di musica sul territorio in una progettualità comune

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il concorso nasce per permettere ai giovani che amano esprimersi vocalmente di poter suonare con un gruppo live, di potersi migliorare confrontandosi con altri coetanei e di poter fare conoscenza con generi musicali diversi. In Valle dei Laghi sono molte le associazioni che si occupano di vocalità: ci sono infatti un coro di voci bianche, un coro femminile, un coro che propone gospel e spiritual e quattro cori di montagna. Spesso queste realtà di eccellenza del territorio non sono conosciute tra la popolazione. Il concorso musicale proposto si propone di presentare queste realtà alla popolazione più giovane, che un domani potrà parteciparvi con grande soddisfazione, a vantaggio di tutta la comunità.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'idea consiste in un concorso vocale con un gruppo musicale che suona dal vivo: i ragazzi partecipanti sono seguiti in via preliminare da due esperti di vocalità che ne curano l'esecuzione e la scelta del repertorio. I partecipanti saranno coinvolti mediante una campagna pubblicitaria con locandine e via web (social networks, siti web, ...), e mediante volantinaggio presso le scuole medie. I partecipanti possono partecipare al progetto indipendentemente dalla loro partecipazione al progetto fun music village.

Nel giorno del concorso gli esecutori sono valutati da una giuria e premiati in rapporto al tenore dell'esecuzione presentata (premi: € 500,00, buoni acquisto strumenti musicali / lezioni musicali).

La valutazione avviene da parte di una giuria di esperti da individuare, considerando la tipologia dei partecipanti (generi musicali presenti al concorso), oltre alla qualità delle esecuzioni e del repertorio proposto. Gli esperti sono insegnanti di musica di scuole della zona e del conservatorio di Trento.

Destinatari sono tutti i giovani che amano esprimersi attraverso il canto dagli 11 ai 25 anni e una decina di giovani musicisti che li accompagneranno sul palco.

Il concorso si svolgerà il 27 agosto 2016 presso il Teatro Parrocchiale di Calavino, mentre la preparazione degli esecutori avverrà nel periodo 22-26 agosto 2016 (vedi compensi formatori: 10 h x 30 €/h; insegnanti di musica del conservatorio da individuare, esterni al progetto fun music village): alle h 16.00 di ciascun giorno, sarà svolta una preparazione alla performance del contest, con esercizi di vocalità e supporto nella scelta e nell'esecuzione dei brani. Il percorso legato alla vocalità specifica di cantanti e solisti ed alla preparazione della performance dei singoli gruppi musicali, si discosta nei temi trattati e nei metodi applicati rispetto ai percorsi presenti all'interno del progetto fun music village, incentrati sull'insegnamento degli strumenti musicali e del canto corale. L'orario delle h 16.00 permette la partecipazione dei ragazzi Junior (11-14 anni) partecipanti anche al progetto Fun Music village, e di tutti quei ragazzi più grandi (15-29) che non partecipano al progetto Fun Music Village, vista la concomitanza degli incontri per coro e orchestra senior all'interno del progetto Fun Music Village.

Collaborano al progetto le seguenti associazioni: Corale femminile "La gagliarda" (scelta formatori e giuria, partecipanti al concorso), Coro "Valle dei laghi" (scelta formatori e giuria, partecipanti al Fun Music Village), Coro trentino "Lagolo" (collaborazione organizzativa e nella scelta del repertorio), Corpo Bandistico del Borgo di Vezzano (band strumentale sul palco), Corpo Bandistico di Calavino (organizzazione Fun Music Village), Forza Band&Friends (service audio, scelta formatori e giuria), Coro Cima Verde (scelta formatori e giuria, partecipanti al concorso).

VOCI DI SPESA:

Uscite: formatori (10 ore per €30 orarie) €300, affitto teatro € 100, service audio €400, SIAE €300, premi non in denaro €500

Entrate: quote di partecipazione (60 € per 10 partecipanti)

Per ridurre le spese è stato scelto il teatro di Calavino, sede della Filodrammatica con un bel palco e numerosi posti a sedere.

Il concorso è stato presentato come Associazione Musicale valle dei laghi in quanto il Corpo Bandistico di Calavino non prevede nel proprio statuto l'organizzazione di concorsi musicali;

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

1. fornire ai giovani un'occasione di stimolo e confronto artistico e culturale;
2. aumentare nei giovani la consapevolezza verso le realtà culturali locali;
3. coinvolgere più realtà che si occupano di musica sul territorio in una progettualità comune

**14.4 Abstract**

L'idea consiste in un concorso vocale con un gruppo musicale che suona dal vivo: i ragazzi partecipanti sono seguiti in via preliminare da due esperti di vocalità che ne curano l'esecuzione e la scelta del repertorio.

Nel giorno del concorso gli esecutori sono valutati da una giuria e premiati in rapporto al tenore dell'esecuzione presentata.

15. Target**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 10



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 500

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 questionario di valutazione
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 100,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service audio	€ 400,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 30 forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) premi contest	€ 500,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1600,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 600,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 600,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 1000,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni di Cavedine, Madruzzo e Vallelaghi; comunità della Valle dei Laghi	€ 500,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1000,00	€ 500,00	€ 0,00	€ 500,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %