



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
TN_4_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"L'artificio   SPORTELLO Biennale 2010/11"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Federica
	Cognome Graffer
	Recapito telefonico 0461884836
	Recapito e-mail federica_graffer@comune.trento.it
	Funzione RTO
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) di promozione sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) di promozione sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Associazione di promozione sociale Il Funambolo	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Trento	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Fondazione Galleria Civica di Trento	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input type="radio"/>	Annuale	
	<input checked="" type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/09/2009	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	20/02/2011	15/03/2011
3	realizzazione	15/03/2011	10/12/2011
4	valutazione	01/05/2011	23/12/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Trento

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sostenere la vocazione artistica (forse la "porta più stretta" per il passaggio all'età adulta) e aiutare a svilupparla in senso imprenditoriale.</li> <li>Collaborare alla potenziale trasformazione di un'arte in un'attività lavorativa.</li> <li>Favorire il confronto e lo scambio di esperienze tra giovani artisti locali e formare un gruppo di lavoro disposto a proporre iniziative comuni.</li> <li>Attivare la collaborazione fra gruppi di artisti locali e reti nazionali quali il GAI, realtà pubbliche e private che si occupano di arte (musei, galleria civica, gallerie private, circoli culturali, ecc).</li> <li>Contribuire a dare un respiro culturale più ampio all'arte locale (favorire, tra giovani artisti locali, lo sviluppo di una riflessione di ampio respiro sulle tematiche dell'arte) e darle maggiore visibilità.</li> </ol>
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

La vocazione artistica, come (e, in certo senso, più) di altre "vocazioni", ha bisogno di essere compresa e coltivata. Ciò può avvenire solo attraverso lo scambio con altri artisti e l'acquisizione di un'adeguata preparazione culturale. A fronte della discreta attività artistica locale, che ha visto negli ultimi anni aumentare la presenza e le possibilità di espressioni artistiche legate alla musica, all'arte figurativa, al teatro e alla scrittura, sembra mancare un'adeguata riflessione sui modi, le motivazioni e le finalità dell'arte. Se fare arte è innanzitutto porsi delle domande nei confronti del mondo, appare necessario aiutare tutti quei giovani che hanno cominciato a produrre e a proporre la propria attività artistica a formulare nel modo più appropriato queste domande, dare loro gli strumenti per interrogare se stessi e la propria arte, approfondire il loro rapporto con le dinamiche e le potenzialità dei propri differenti linguaggi.

Oltre a sviluppare le capacità individuali del giovane artista, si intende al contempo mettere in moto quelle dinamiche di confronto e di collaborazione che appaiono imprescindibili per una crescita qualitativa e quantitativa della comunità artistica locale e che, in questo momento, sembrano essere poco sviluppate e spesso trascurate tanto dalle istituzioni quanto dagli artisti stessi. Mettere in contatto esperienze diverse, creare reti concrete ed efficaci di giovani artisti, aiutare a sviluppare progetti e idee comuni, sono azioni necessarie che oggi sono affidate per lo più alle reti virtuali dei social networks, spesso acritiche e incapaci di soddisfare le esigenze delle realtà locali.

Perché questo progetto ambizioso si possa compiere, è necessario costruire con l'artificio una piattaforma stabile di formazione dei giovani artisti, invitandoli a seguire le diverse proposte seminariali e aiutandoli a sviluppare una relazione consolidata con le altre grandi realtà artistiche locali. Nel corso del 2010 è stato realizzato il seminario "Arte e pensiero" attraverso incontri che si sono tenuti presso lo spazio Trentoship/Trento.link, in collaborazione con la Fondazione Galleria Civica e presso la Sala degli affreschi della Biblioteca Comunale Centrale. Il programma del seminario è stato il seguente:

ven. 26.11: Denis Isaia (curatore e organizz. culturale; Bolzano) \_ La figura del curatore fra iperbole e sistema - Guido Laino (critico e curatore; il Funambolo, Trento) \_ La rivelazione artificiale: arte e alterità

sab. 27.11 : Francesca Bacci (storica dell'arte, CIMeC, Università di Trento) \_ Creatività e cervello - Piero Gorza (antropologo; Università di Torino) \_ Dipingere le parole. Ontologie e costruzioni della memoria in terra indigena

ven. 3.12 : Marco Furgeri (filosofo e curatore; il Funambolo, Trento) \_ Dalla parte delle sirene - Elena Lydia Scipioni (curatrice; Galleria Civica, Trento) \_ Percezioni espositive

sab. 4.12: Massimo Donà (filosofo, curatore e musicista; Università di Milano) \_ Arte e libertà (tra Schelling e Beuys) - Riccardo Caldura (curatore; Acc. Belle Arti di Venezia) \_ Questione di spazio o di contesto?

Al termine del seminario i creativi iscritti hanno costruito una mostra dal titolo "Beppino Sartori: un trentino alla corte di Warhol", che si è tenuta presso lo spazio Trentoship dal 17 al 23 gennaio (preparazione e allestimento si sono conclusi il 23 dicembre) guidati e coordinati dai due curatori del progetto. Il seminario "Arte e professione" non è stato attivato per problemi di tempistica e di organizzazione.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

L'artificio è un progetto laboratoriale rivolto ai giovani già attivi nel mondo dell'arte in qualità di artisti, critici o curatori, che intendano entrare concretamente nel mondo dell'arte facendo di una passione una possibile professione.

L'artificio - arte e pensiero è un percorso dedicato all'approfondimento del significato della vocazione artistica: come operare nel mondo dell'arte? Qual è stato e qual è oggi il ruolo dell'arte? Che cos'è il talento? Che cos'è lo stile? Come riconoscere la propria strada? Sono solo alcune delle domande cui nel corso degli incontri si cercherà di fornire, prima ancora che delle risposte, delle precise formulazioni.

Nella sua prima fase, arte e pensiero si struttura come un seminario di 16 ore in cui 8 relatori (fra esperti d'arte, critici, professori, artisti) di rilievo nazionale propongono ai partecipanti degli spunti di riflessione sull'arte che partono da prospettive e dimensioni differenti. La struttura seminariale presuppone un confronto aperto fra i partecipanti e i relatori e un coinvolgimento diretto degli iscritti nella riflessione proposta.

Nella seconda fase, arte e pensiero diventa laboratorio di riflessione e produzione finalizzato alla realizzazione di una mostra-laboratorio presso lo spazio Trentoship della Fondazione Galleria Civica. Il lavoro sviluppato in questa seconda fase è di carattere collettivo, non si realizza cioè una mostra di singoli artisti, ma un lavoro unico e strutturato compiuto dall'intero gruppo di artisti coinvolti.

L'artificio - arte e professione è un laboratorio finalizzato all'acquisizione, da parte degli iscritti, di una serie di competenze che rendano più professionale il loro approccio all'attività artistica. Con tutte le attuali possibilità di comunicazione diviene forte l'esigenza di creare reti solide sia fra artisti, che fra artisti e curatori, artisti e galleristi, artisti e istituzioni; dunque di favorire l'incontro fra chi produce arte e chi la espone, la promuove e la vende. Spesso i giovani artisti non hanno i mezzi e le conoscenze per realizzare un'autopromozione adeguata, né le chiavi di accesso migliori per accedere agli spazi dell'arte. E se l'arte può essere uno sbocco lavorativo, occorre soprattutto presentarsi in modo convincente e professionale.

La prima parte, di 8 ore, ha forma laboratoriale e pratica. Una serie selezionata di esperti nel campo dell'arte (artisti, curatori, giornalisti) analizzano, e propongono alcune soluzioni, a tutte le difficoltà che un giovane artista può incontrare nella promozione del proprio lavoro. Come preparare un book? Come presentare il proprio curriculum? Come scrivere un comunicato stampa? In che modo conoscere e presentarsi a una galleria e agli esperti del settore? Come sfruttare i nuovi mezzi di comunicazione per promuovere la propria arte? All'interno di questi incontri ogni artista costruirà il proprio book con le indicazioni degli esperti e un supporto tecnico per l'impaginazione e la realizzazione pratica.

La seconda parte del laboratorio, di 12 ore, prevede l'incontro tra i giovani artisti e una serie di gallerie e di istituzioni presenti sul territorio, oltre che una più generale esplorazione delle possibilità a disposizione dei giovani artisti (residenze in Italia e all'estero, enti finanziatori, fondazioni, concorsi). L'idea alla base di questi incontri è proprio quella di aiutare gli artisti, ma anche i galleristi, a scavalcare quel muro che spesso rende impervia la comunicazione tra chi fa arte e chi promuove e ospita l'arte. Il reciproco incontro fra giovani artisti (a cui vengono presentate le realtà locali che promuovono e producono arte) e galleristi e operatori del settore (che possono avere modo di scoprire una realtà vivace e creativa che vuole crescere professionalmente) è il primo passo per creare una rete

consapevole delle potenzialità artistiche del territorio.

Come esito principale del percorso, oltre alla creazione cartacea di un book personale per ogni artista, che potrà essere sottoposto nella seconda fase del laboratorio ai professionisti protagonisti degli incontri, c'è anche la possibilità di pubblicarli on-line, con il supporto del sito dell'Archivio dei giovani artisti trentini.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Con il 2011 L'artificio arriva alla seconda fase del progetto biennale, dopo un'esperienza positiva per quanto riguarda la partecipazione degli artisti, la qualità del lavoro seminariale e le ottime interazioni fra i partecipanti e le istituzioni coinvolte. Il progetto ha dimostrato di poter, e di dover, crescere, sviluppando nuove idee e nuove collaborazioni, integrandosi organicamente in un sistema più ampio che riguardi l'arte giovanile (in questo senso le relazioni con il GAI e l'archivio dei giovani artisti trentini, e con la Fondazione Galleria Civica, oltre che con le diverse micro-realtà locali che si occupano di arte, sono strategiche). Oltre a questo, la crescita del progetto L'artificio è legata anche a un completamento dell'offerta formativa, per cui si è deciso di integrare il seminario già proposto, con un secondo seminario, legato a problematiche da affrontare e a competenze da acquisire di tipo diverso. Il tutto seguendo una programmazione biennale che permetta ai giovani artisti partecipanti di pianificare la propria partecipazione alle diverse proposte formative del progetto. Il laboratorio Arte e pensiero si propone di spingere i giovani artisti partecipanti a una riflessione condivisa sul senso più profondo dell'arte, per migliorare il livello qualitativo della produzione artistica giovanile e per aumentare il grado di consapevolezza degli attori della scena artistica locale, che non manca di iniziativa ma spesso risulta essere piuttosto limitata.

Arte e professione invece punta a due risultati principali: dare i mezzi agli artisti per creare un book, uno show reel, uno strumento necessario per la propria presentazione nel mondo imprenditoriale dell'arte e far incontrare i giovani artisti con gli spazi che ospitano l'arte, quindi con le gallerie presenti sul territorio e le realtà attive in questo ambito.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Percorso biennale che mira a migliorare il livello qualitativo della produzione artistica giovanile locale attraverso la proposta di due laboratori: Arte e pensiero: riflessione sulla creatività e sul senso più profondo dell'arte attraverso l'incontro e il confronto con artisti professionisti e la realizzazione di un'esposizione collettiva. Arte e professione: incontri teorico-pratici sul tema: "come diventare professionista dell'arte".

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 3
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Professionisti del mondo dell'arte	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 20
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 100
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Raccolta del numero di adesioni ai due laboratori.
2	Confronto finale informale con i fruitori.
3	Discussione con i relatori su contenuti e formule dei laboratori.
4	Dialogo con i curatori della Galleria Civica a proposito degli esiti dei laboratori.
5	Raccolta di dati relativi alla risposta del pubblico.

18 Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	Importo Euro
1 Affitto Sale, spazi, locali	0
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0
3 Acquisto Materiali specifici usurabili Cartoleria, materiali per la realizzazione della mostra collettiva	320
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 56 Tariffa oraria 50	2800
5 Pubblicità/promozione	0
6 Viaggi e spostamenti	500
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	400
8 Tasse / SIAE	0
9 Altro 1 - Specificare Compensi relatori laboratori (315 euro x 12 relatori)	3780
10 Altro 2 - Specificare Curatela mostra-laboratorio	1100
11 Altro 3 - Specificare Costi di segreteria (20 euro x 10 ore)	200
12 Altro 4 - Specificare Costi allestimento mostra	1200
13 Altro 5 - Specificare Costi realizzazione book artistici	1000
14 Altro 6 - Specificare Iva 20% su incarico (Totale A senza Iva - entrate)	2060
15 Valorizzazione attività di volontariato	0
<b>Totale A</b>	<b>13.360,00</b>

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi	
Voce di entrata	ImportoEuro
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3 Incassi da iscrizione	1000
4 Incassi di vendita	0
<b>Totale B</b>	<b>1.000,00</b>
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>12.360,00</b>

18 Piano finanziario del progetto	
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di spesa	ImportoEuro
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento	6180
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0
4 Autofinanziamento	0
5 Altro - Specificare	0
6 Altro - Specificare	0
<b>Totale</b>	<b>6.180,00</b>

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
12.360,00 Euro	6180 Euro	0,00 Euro	6.180,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	50,00 %	0,00 %	50,00 %

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi	
Voce di entrata	ImportoEuro
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0

<b>18</b>	<b>Piano finanziario del progetto</b>		
<b>18.3</b>	<b>Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>		
	<b>Voce di spesa</b>	<b>ImportoEuro</b>	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento	6180	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0	
4	Autofinanziamento	0	
5	Altro - Specificare	0	
6	Altro - Specificare	0	
	<b>Totale</b>	<b>6.180,00</b>	

<b>Disavanzo</b>	<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
12.360,00 Euro	6180 Euro	0,00 Euro	6.180,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	50,00 %	0,00 %	50,00 %

<b>anno di riferimento</b>	<b>2010</b>		
<b>18</b>	<b>Piano finanziario del progetto pluriennale</b>		
<b>18.4</b>	<b>Spese previste</b>		
	<b>Voce di spesa</b>	<b>Importo Euro</b>	
1	Affitto Sale, spazi, locali	0	
2	Noleggio Attrezzatura stabile (PC, amplificatori, scrivanie, etc.)	0	
3	Acquisto Materiali specifici usurabili (cartoleria, costumi?)	4360	
4	Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 105 Tariffa oraria 40	4200	
5	Pubblicità/promozione	0	
6	Viaggi e spostamenti	0	
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0	
8	Tasse / SIAE	0	
9	Altro 1 - Specificare Compenso n. 16 formatori	4800	
10	Altro 2 - Specificare	0	
11	Altro 3 - Specificare	0	
12	Altro 4 - Specificare	0	
13	Altro 5 - Specificare	0	
14	Altro 6 - Specificare	0	
15	Valorizzazione attività di volontariato	0	
	<b>Totale A</b>	<b>13.360,00</b>	

<b>18.5</b>	<b>Entrate esterne al territorio e incassi</b>		
	<b>Voce di entrata</b>	<b>ImportoEuro</b>	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0	
3	Incassi da iscrizione	1000	
4	Incassi di vendita	0	
	<b>Totale B</b>	<b>1.000,00</b>	
	<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>12.360,00</b>	

<b>18</b>	<b>Piano finanziario del progetto</b>		
<b>18.6</b>	<b>Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>		
	<b>Voce di spesa</b>	<b>ImportoEuro</b>	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento	6180	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0	
4	Autofinanziamento	0	
5	Altro - Specificare	0	
6	Altro - Specificare	0	
	<b>Totale</b>	<b>6.180,00</b>	

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
12.360,00 Euro	6180 Euro	0,00 Euro	6.180,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	50.00 %	0.00 %	50.00 %