



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AVS_4_2011	
2	Titolo del progetto
"CORSO DI ARRAMPICATA SU ROCCIA"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Alessandro
	Cognome Daldoss
	Recapito telefonico 349556569
	Recapito e-mail alessandro.daldoss@teletu.it
	Funzione Referente progetto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale/ricreativa
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale/ricreativa
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione COSF Vermiglio	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Vermiglio	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	29/10/2010	12/11/2010
2	organizzazione delle attività	14/01/2011	11/03/2011
3	realizzazione	20/06/2011	13/08/2011
4	valutazione	13/08/2011	13/08/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

PALESTRA COMUNALE DI VERMIGLIO E PALESTRE DI ROCCIA NATURALE NELLA VAL DI SOLE

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare Riconoscere i propri limiti per migliorarsi, imparare, grazie ad un'attività legata ad una valle alpina, ad apprezzare il proprio territorio.
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> altro specificare Sensibilizzazione dei giovani verso le risorse che il nostro territorio offre in modo da instaurare un dialogo inter-generazionale a vantaggio dell'intera comunità.
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio: grazie all'arrampicata sportiva i giovani possono imparare ad apprezzare il territorio nel quale vivono, sfidando se stessi e mettendosi in rapporto con la natura. 2 Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività: tutto il gruppo provvederà a programmare il percorso e gli itinerari da seguire, inoltre saranno sensibilizzati all'aiuto reciproco ed alla fiducia nei compagni di scalata. 3 Sensibilizzazione dei giovani verso le risorse che il nostro territorio offre: Scoprire le potenzialità del proprio corpo e della mente immersi nella bellissima natura che ci circonda. 4 Fornire conoscenze tecniche proprie delle modalità dell'arrampicata. 5 Sensibilizzare i giovani a valorizzare e rispettare l'ambiente che li circonda, conoscendone e riconoscendone i particolari geologici-ambientali, le opportunità e le minacce anche per eventuali futuri sviluppi professionali.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: realizzazione di un

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

L'arrampicata viene vista come un mezzo per conoscere il proprio corpo-mente in una simbiosi tra forza, equilibrio e movimento, capace di instaurare un rapporto di crescita coinvolgendo il mondo esterno, sia sotto il profilo geologico-ambientale sia umano e sociale. In quest'ottica verranno affrontate problematiche inerenti respirazione, scioltezza, equilibrio, forza, armonia.

L'arrampicata è anche uno strumento per riconoscere i propri limiti ed avvicinarvisi consciamente in un processo di miglioramento continuo. Verrà quindi dato risalto alle tematiche inerenti la sicurezza, l'uso dell'attrezzatura, l'assicurazione di se e dei membri della cordata ricordandosi sempre che quando si arrampica non si è da soli, ma si fa parte di un gruppo.

Le attività verranno svolte infondendo il rispetto per la natura dando una nuova importanza all'ambiente che diventerà il luogo dove poter vivere le proprie emozioni, un luogo da conoscere approfondendo anche tematiche geologiche.

Verrà spiegato il metodo per affrontare gli ostacoli e le difficoltà che si incontrano su una via di arrampicata, cercandone le analogie con la vita di tutti i giorni, in modo da trasferire il medesimo approccio "mentale" alla risoluzione dei problemi quotidiani.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il corso si svolgerà in due fasi nei mesi di maggio e giugno.

Vivere la montagna in sicurezza è un'importante nozione da apprendere per chi abita in un paese alpino e durante il corso imposteremo le prime nozioni nella palestra delle scuole di Vermiglio, un ambiente ideale per iniziare a creare le cordate e il gruppo. Attraverso degli esercizi fisici, mentali e respiratori capiremo l'importanza del rapporto con noi stessi, il nostro equilibrio e il nostro compagno, impareremo inoltre a manovrare corde e moschettoni, a fare nodi utili e risolvere problemi fisici e mentali. Prima fase in palestra: 4 incontri di 2 ore nei fine settimana di Maggio.

Dopo aver creato questa base fondamentale, fisica, tecnica e mentale, saremo pronti a uscire in ambiente naturale e nella nostra valle andremo a cercare l'ambiente ideale per dare forma alla nostra crescita e all'apprendimento in sicurezza.

Seconda fase su roccia: quattro uscite nei mesi di maggio/giugno per complessive 32 ore.

Durante il corso verranno inoltre insegnate delle tecniche di approccio mentale ai problemi e alla loro soluzione, siano essi fisici o mentali. Verranno fatte importanti analisi sulla prevenzione dei rischi, sull'allenamento fisico, sulla dieta alimentare e sulle conformazioni geologiche che verranno incontrate.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Formazione di un gruppo affiatato che sappia valutare dove e come svolgere in sicurezza l'arrampicata su roccia stimolando la salute e l'equilibrio nonché la conoscenza di sé e del proprio territorio anche attraverso l'avventura.

Trasferire i valori di fiducia, scambio di pareri e capacità decisionale del gruppo di cordata all'interno della vita di tutti i giorni.

Sviluppo e conoscenza di un'importante attività che oltre alla profonda conoscenza di sé offre ampie prospettive di integrazione con l'ambiente naturale e le persone anche in prospettiva di un possibile sviluppo turistico locale e di un eventuale carriera professionale.

Speranza che questo sport possa appassionare un numero sempre maggiore di giovani date la sua prerogativa di unire e creare fiducia l'uno nell'altro.

Nascita di nuove amicizie e sviluppo di esperienze per progettualità future importanti e formative nel contesto della montagna e dell'arrampicata.

Creazione e discussione in pubblico di un "diario di viaggio" che si configuri come un momento di confronto tra i partecipanti e le loro impressioni, nonché tra i ragazzi impegnati e gli adulti che potranno partecipare alla serata di chiusura del progetto.

Scoprire e attrezzare una piccola parete come segno tangibile della costruzione di un luogo nato e appositamente creato dai giovani, per i giovani.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Progetto che mira ad avvicinare i partecipanti alla natura, alla geologia ai propri limiti ed al proprio corpo tramite tecniche di arrampicata sportiva.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	3
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	200
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Le prove pratiche ed il relativo feedback del responsabile fungeranno da test di autovalutazione per ogni partecipante.
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili Corde e ganci	800,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 40 Tariffa oraria 35,00 €	1400,00		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	62,50		
Totale A	2.262,50		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	100,00		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	100,00		
DISAVANZO A - B	2.162,50		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tutti i Comuni, BIM, Comunità della Valle di Sole	956,25		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa rurale Alta Val di Sole	125,00		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.081,25		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.162,50 Euro	956,25 Euro	125,00 Euro	1.081,25 Euro
Percentuale sul disavanzo	44,20 %	5,80 %	50,00 %