



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

| | |
|--------------------|--|
| 1 | Codice progetto 1 |
| LEN_4_2011 | |
| 2 | Titolo del progetto |
| "Anima il Grest" | |
| 3 | Riferimento del compilatore 2 |
| | Nome Giorgia |
| | Cognome Gasperini |
| | Recapito telefonico 340/82360 |
| | Recapito e-mail gasperinigiorgia@gmail.com |
| | Funzione progettista |
| 4 | Soggetto proponente 3 |
| 4.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto? |
| | <input type="radio"/> Comune |
| | <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> |
| | <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale |
| | <input type="radio"/> Gruppo informale |
| | <input type="radio"/> Cooperativa |
| | <input checked="" type="radio"/> Oratorio/Parrocchia |
| | <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| | <input type="radio"/> Istituto scolastico |
| | <input type="radio"/> Pro Loco |
| | <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> |
| 5 | Soggetto responsabile 4 |
| 5.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto? |
| | <input checked="" type="radio"/> Comune |
| | <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> |
| | <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale |
| | <input type="radio"/> Cooperativa |
| | <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia |
| | <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| | <input type="radio"/> Istituto scolastico |
| | <input type="radio"/> Pro Loco |
| | <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> |
| 5.2 | Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile |
| Comune di Vallarsa | |
| 5.3 | Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile |
| Vallarsa | |

| | | | |
|------------|--|---|--------------|
| 6 | Collaborazioni | | |
| 6.1 | Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | SI | |
| | <input type="radio"/> | NO | |
| 6.2 | Se sì, con quale tipologia di soggetti | | |
| | <input type="checkbox"/> | Comune | |
| | <input type="checkbox"/> | Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> | |
| | <input type="checkbox"/> | Comitato/gruppo organizzato locale | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Gruppo informale | |
| | <input type="checkbox"/> | Cooperativa | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Oratorio/Parrocchia | |
| | <input type="checkbox"/> | Comunità di Valle/Consorzio di Comuni | |
| | <input type="checkbox"/> | Istituto scolastico | |
| | <input type="checkbox"/> | Pro Loco | |
| | <input type="checkbox"/> | Altro (specificare) <input type="text"/> | |
| 7 | Durata del progetto | | |
| 7.1 | Quale è la durata del progetto? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | Annuale | |
| | <input type="radio"/> | pluriennale | |
| 7.2 | Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni) | | |
| | | Data di inizio | Data di fine |
| 1 | progettazione | 27/11/2010 | 7/12/2010 |
| 2 | organizzazione delle attività | 2/02/2011 | 2/07/2011 |
| 3 | realizzazione | 1/08/2011 | 15/08/2011 |
| 4 | valutazione | 1/10/2011 | 30/10/2011 |

| | |
|------------|------------------------------------|
| 8 | Luogo di svolgimento |
| 8.1 | Dove si svolge il progetto? |

Vallarsa,

| | |
|------------|--|
| 9 | Ambiti di attività |
| 9.1 | In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8 |
| | <input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività |
| | <input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus |
| | <input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità |
| | <input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche |
| | <input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo |
| | <input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione |
| | <input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali |

| | |
|-------------|--|
| 10 | Area tematica |
| 10.1 | In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9 |
| | <input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/> |
| 11 | Obiettivi generali |
| 11.1 | Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10 |
| | Obiettivi legati ai giovani |
| | <input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare |
| | Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale |
| | <input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/> |
| 12 | Obiettivi specifici |
| 12.1 | Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11 |
| | 1 permettere ad alcuni ragazzi di accrescere competenze ed abilità nel campo dell'animazione 2 sostenere il gruppo degli animatori storici di Vallarsa nella formazione di loro coetanei. 3 4 5 |
| 13 | Tipo di attività |
| 13.1 | Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12 |
| | <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/> |

| | |
|-------------|---|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.1 | Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate. |

I ragazzi che hanno partecipato ai precedenti percorsi formativi di animazione si sono rivelati una risorsa molto importante per il Piano di Zona Giovani. Ed è importante mantenere vivo l'interesse e l'occupazione giovanile in tali percorsi professionalizzanti che hanno una ricaduta concreta sul territorio.

Il gruppo che ha già svolto i corsi animatori promossi dal Piano di Zona negli anni precedenti vuole coinvolgere altri ragazzi di Vallarsa e formarli attraverso la modalità della peer education. Il progetto prevede un percorso di formazione fatto da giovani e rivolto a loro coetanei che intendono formarsi in campo animativo. Al centro della formazione sarà il lavoro di gruppo, l'apprendimento di laboratori quali "del colore naturale" e "della costruzione di marionette", e non mancheranno i giochi di ruolo ed i giochi cooperativi. Al termine del percorso formativo gli animatori formati avranno il compito di organizzare un grest estivo in Vallarsa.

| | |
|-------------|---|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.2 | Descrivere brevemente le attività da realizzare. |

Il progetto prevede la formazione di ragazzi sui temi dell'animazione di gruppi di bambini. Sono previste queste fasi progettuali: la prima di formazione in cui i ragazzi che hanno frequentato i corsi animatori negli anni precedenti insegnano agli altri alcuni laboratori appresi: i giochi all'aperto, il laboratorio di marionette, il laboratorio con i colori naturali, i giochi di ruolo.

Quindi i ragazzi più esperti si metteranno a disposizione dei più piccoli per spiegare e aiutarli nel loro ruolo di animatori, sia insegnando loro i segreti del mestiere, che nello spiegare le attività ai più piccoli e in tutto quello che un grest richiede.

La formazione è prevista per tre sabati pomeriggio. Il gruppo dei vecchi animatori sosterrà il gruppo dei neo animatori nella scelta dell'argomento da trattare, nell'organizzazione e progettazione del grest. Il gruppo s'incontrerà due volte al mese per discutere su come realizzare e su cosa proporre ai bambini. Parte della formazione prevederà la formazione di un gruppo unito, i ragazzi si cimenteranno nella giocoleria come strumento di animazione (il compenso è per l'associazione di giocolieri che formerà i ragazzi un pomeriggio).

La seconda fase della realizzazione invece, vede la vera realizzazione del grest, in quanto gli animatori si cimenteranno nel creare le scenografie e i vestiti per le scenette, i laboratori e i giochi, che verranno provati.

Il Grest verrà effettuato nei primi 15 giorni di Agosto 2011. All'interno del grest saranno previste la giornata dei giochi sull'acqua e la giornata della gita in cui i bambini staranno al grest per l'intera giornata. Quindi le giornate tipo sono organizzate in questo modo:

- 1) L'accoglienza;
- 2) Il laboratorio: ogni giorno viene proposto un laboratorio che fare riferimento alla parte della storia che viene rappresentata.
- 3) La merenda alla fine del laboratorio.
- 4) giochi di squadra
- 5) Conclusione: vengono consegnate le comunicazioni per il giorno dopo e si conclude con la canzone del grest, preghiera.

Il giorno della gita invece, i bambini si trovano al mattino e con gli animatori si prende il pullman e si va verso il parco didattico/divertimento. Si visita il parco, si fa il pranzo e la merenda e poi il ritorno a casa. La meta della gita viene cercata in base al tema del grest in modo tale che i bambini possano avere anche un riscontro più diretto con determinati argomenti. Es. parchi zoo di Pastrengo, Oltremare..Minitalia.;

| | |
|-------------|--|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.3 | Descrivere brevemente i risultati attesi. |

Vorremo tenere alto l'interesse dei ragazzi nei confronti dell'animazione del proprio territorio. Vorremmo ampliare il gruppo degli animatori nel comune di Vallarsa e creare circoli virtuosi di partecipazione e di responsabilità sociale.

| | |
|-------------|---------------------------------|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.4 | ABSTRACT. |

Formare un gruppo di ragazzi nel campo dell'animazione di bambini attraverso un confronto diretto con un gruppo di pari che già ha delle competenze nell'ambito, acquisite nei precedenti corsi animatori promossi dal Piano di Zona.

| 15 | Target | |
|------|---|----|
| 15.1 | Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 20 |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|----|
| 15.2 | Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto. | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 40 |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|----|
| 15.3 | Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico. | |
| | <input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | 20 |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare bambini da 6 anni in su | |

| | |
|-------------------------------------|---|
| 16 | Promozione e comunicazione del progetto |
| 16.1 | Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17 |
| <input type="checkbox"/> | Nessuna comunicazione prevista |
| <input type="checkbox"/> | Articoli su quotidiani, riviste, bollettini |
| <input type="checkbox"/> | Bacheche pubbliche |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Cartelloni/manifesti/locandine/volantini |
| <input type="checkbox"/> | Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| <input type="checkbox"/> | Lettere cartacee |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Passaparola |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Telefonate / SMS |
| <input type="checkbox"/> | Altro: specificare <input type="text"/> |
| 17 | Valutazione |
| 17.1 | Sono previsti strumenti di valutazione? |
| <input checked="" type="radio"/> | SI |
| <input type="radio"/> | NO |
| 17.2 | Se si, Quali? 5 |
| 1 | un incontro finale con tutti i ragazzi organizzatori per verificare punti di forza e criticità |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |

| 18 Piano finanziario del progetto | | | | |
|--|--|--|-----------------|----------------|
| 18.1 Spese previste | | | | |
| Voce di spesa | | Importo Euro | | |
| 1 | Affitto Sale, spazi, locali | | 0 | |
| 2 | Noleggio Attrezzatura stabile | | 0 | |
| 3 | Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria, materiali laboratori | | 450 | |
| 4 | Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 4 Tariffa oraria 50 | | 200 | |
| 5 | Pubblicità/promozione | | 0 | |
| 6 | Viaggi e spostamenti | | 2000 | |
| 7 | Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | | 0 | |
| 8 | Tasse / SIAE | | 0 | |
| 9 | Altro 1 - Specificare alimentari momenti socializzazione e pranzi al sacco | | 500 | |
| 10 | Altro 2 - Specificare | | 0 | |
| 11 | Altro 3 - Specificare | | 0 | |
| 12 | Altro 4 - Specificare | | 0 | |
| 13 | Altro 5 - Specificare | | 0 | |
| 14 | Altro 6 - Specificare | | 0 | |
| 15 | Valorizzazione attività di volontariato | 0 | | |
| Totale A | | | 3.150,00 | |
| 18.2 Entrate esterne al territorio e incassi | | | | |
| Voce di entrata | | ImportoEuro | | |
| 1 | Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | | 0 | |
| 2 | Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | | 0 | |
| 3 | Incassi da iscrizione | | 1000 | |
| 4 | Incassi di vendita | | 0 | |
| Totale B | | | 1.000,00 | |
| DISAVANZO A - B | | | 2.150,00 | |
| 18 Piano finanziario del progetto | | | | |
| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | | | | |
| Voce di spesa | | ImportoEuro | | |
| 1 | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni Vallarsa, Terragnolo e Trambileno | | 1075 | |
| 2 | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | | 0 | |
| 3 | Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) | | 0 | |
| 4 | Autofinanziamento | | 0 | |
| 5 | Altro - Specificare | | 0 | |
| 6 | Altro - Specificare | | 0 | |
| Totale | | | 1.075,00 | |
| Disavanzo | | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
| 2.150,00 Euro | | 1075 Euro | 0,00 Euro | 1.075,00 Euro |
| Percentuale sul disavanzo | | 50,00 % | 0,00 % | 50,00 % |